

Onlinemarketing Crashkurs Grundlagen

Onlinemarketing. Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenwerbung sind kein Hexenwerk - aber viel Arbeit. Mit sauberer Optimierung und Kampagnenpflege schafft man nachhaltig Sichtbarkeit in den Suchmaschinenergebnissen. Aber auch damit zu leben und umzugehen wenn Google sie eben nicht relevant genug für die Top Platzierungen hält. Im Seminar lernen sie die wichtigsten Grundlagen, um mögliche Fehler und damit Fehlinvestitionen zu vermeiden.

Zielgruppe

Betreiber von Onlineshops, Marketingabteilungen, Marketing- und Kommunikationsagenturen, Führungskräfte im Marketing; alle, die ihr Marketingwissen up to date halten möchten.

Ihr Nutzen

Sie erhalten im Crashkurs einen Überblick über die Funktionsweisen von Onlinemarketing und die Vielzahl an Möglichkeiten damit Werbung zu betreiben. Dabei werden Ihnen die wichtigsten Onlinemarketing Kanäle mit einer kurzen Beurteilung vorgestellt, wobei auf die wesentlichen Eigenschaften eingegangen wird. Es werden vor allem die verschiedenen technischen Möglichkeiten und Bereiche, die sich hinter der Komplexität des Internetmarketings verbergen, vorgestellt und charakterisiert. Sie erfahren mehr über die wesentlichen Erfolgsfaktoren von Onlinewerbung und die Auswahl der richtigen Kanäle. Mit Hilfe von Checklisten lernen Sie Kampagnen richtig zu planen und umzusetzen. Regelmäßige Erfolgskontrollen messen die Performance und beugen einer möglichen Fehlentwicklung vor. Gerade die Vielzahl an verschiedenen Internetmarketingmöglichkeiten macht für einen Einsteiger die richtige Entscheidung schwer. Um Sie dabei zu unterstützen, geben wir Ihnen einen Überblick über weitere Werbeträger und mögliche Marketingmaßnahmen.

Schwerpunkte

- I Grundlagen des Onlinemarketing
- I Gängige Online Marketing Strategien
- I Aktuelle Trends, Zahlen und Fakten
- I Wettbewerberanalyse mit Online Marketing Tools
- I Methoden und Modelle im Online-Marketing - CPI, CPM, CPC, CPA, CPX
- I Zahlweisen und deren Akzeptanz
- I Die Top-Kanäle für Neukundengewinnung und Kundenbindung im Internet:
- I Suchmaschinenwerbung (SEA - Search Engine Advertising) Google adwords,
- I Bing / facebook / Twitter ads - Advertising
- I Suchmaschinenoptimierung (SEO / Search Engine Optimization) Tipps um ihre Website, Online-Shop oder Landing Page zu optimieren.

Dauer

2 Tage

Termine

Nürnberg

27.10.2020 - 28.10.2020

Preis

825,00 EUR MwSt. befreit,
inkl. Lehrmaterial, Mittagessen und
Getränken

Standard-Inhouse-Preis

Seminar, das ohne Veränderung von Inhalten und Dauer für eine Gruppe von Teilnehmern gebucht wird. Ort und Beginn werden individuell abgestimmt.

2.500,00 EUR MwSt. befreit,
zzgl. Reisekosten für den Trainer in Höhe von 0,30 EUR je km ab Nürnberg zum Veranstaltungsort und zurück, zzgl. pauschal 100,- EUR Hotelkosten für den Trainer pro Tag ab 200 km zzgl. 20 EUR für Seminarunterlagen pro TN, Max. 12 Teilnehmer,

Zertifikat

Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE

Ansprechpartner

Doris Eckstein

Tel.: +49 911 95117-535

doris.eckstein@grundig-akademie.de

- | E-Mail Marketing mit Newsletter und Marketing Automatisierung
- | Social Media Marketing Aufbau, Strategie und die wichtigsten Kanäle
- | Mobile Marketing für Smartphones und Tablets
- | Display-Advertising - Bannerwerbung: Pro & Contra
- | Überblick Marktplätze (amazon, ebay & Co.), Preisvergleich- & Shoppingportale
- | Affiliate Marketing
- | Content Marketing & Storytelling
- | Multi-Channel-Marketing: Key Performance Indikatoren, Ziele, Meßgrößen
- | Die richtige Auswahl von Technologie und Software für das Internetprojekt
- | Analytics, Monitoring, Performance Messung - mit KPI und Erfolgskontrollen wertvolle Budgets einsparen
- | Strategie und Einsetzbarkeit für eigene Anforderungen erkennen
- | Hilfestellung für Entscheidungsprozesse im Bereich Onlinemarketing
- | Die wichtigsten Schritte von der Vorbereitung zur Erfolgskontrolle
- | Zielgruppenbestimmung: Wie ticken die User - Vom Digital Nativ über Digital Immigrant zum Digital Naive
- | Vorbereitung für weitere Wissensausbaustufen
- | Hands-On Workshop: Die Verbesserung ihrer Website / Onlineshop / Landingpage
- | Die technische und inhaltliche Optimierung ihrer Produkte und Inhalte.
- | Optimieren nach Daten: Data Driven Marketing & Growth hacking.
- | Die Jungen Wilden: Neue Touchpoints im Social Web und das Internet of Things
- | Aus der Trendforschung: Wie setzen wir aktuelle Trends für uns ein - Live Communication - Crowd - Nicheworking - Location-Based-Services - Gamification - Social TV - Second Screen - Wearables - Retention weitere zum Zeitpunkt des Seminars aktuelle Digital Marketing Themen