

VOLLZEIT
BACHELOR-
STUDIENGÄNGE

Bildung, die prägt.

DAS VOLLZEIT BACHELOR-STUDIENANGEBOT IM ÜBERBLICK
FULL-TIME BACHELOR'S STUDY PROGRAMS OVERVIEW

Business School · Media School · Psychology School · International Business School

Köln | Düsseldorf | Hamburg | München | Berlin | Idstein | Frankfurt am Main | New York

Impressum / Imprint

Herausgeber: Hochschule Fresenius für Wirtschaft und Medien GmbH · 2016

Texte und Redaktion: Ute Heinze, Mona Klotz, Nicole Wiewiora

Konzeption und Grafik: Andreas Engel, Moritz Ludwig

Foto Dr. Schneider auf Seite 69: Fotostudio Balsereit · Köln · www.balsereit.de · E-Mail: info@balsereit.de

Änderungen und Irrtümer vorbehalten

Publisher: Hochschule Fresenius für Wirtschaft und Medien GmbH · 2016

Text and editing: Ute Heinze, Mona Klotz, Nicole Wiewiora

Design and graphics: Andreas Engel, Moritz Ludwig

Photo Dr. Schneider on page 69: Fotostudio Balsereit · Cologne · www.balsereit.de · Email: info@balsereit.de

Errors and modifications excepted

Gender-Hinweis / Gender Notice

Die in den nachstehenden Ausführungen verwendeten Personen- und Funktionsbezeichnungen sind geschlechtsneutral zu verstehen. Auf die durchgängige Verwendung der weiblichen und männlichen

Form wird aus stilistischen Gründen verzichtet.

All references to persons and functions in the following statements apply to both genders to an equal degree.

The duplication of male/female pronominal forms has been avoided in the interests of style.

Inhalt • Contents

- 4 **Über die Hochschule Fresenius** · *About Hochschule Fresenius*
- 6 **Die Historie der Hochschule Fresenius** · *The History of Hochschule Fresenius*
- 8 **Akkreditierung und Zertifizierung** · *Accreditation and Certification*
- 12 **Standorte und Studienzentren** · *Locations and Study Centers*
- 28 **Fünf gute Gründe für ein Studium an der Hochschule Fresenius** · *Five Good Reasons to Study at Hochschule Fresenius*
- 32 **FAQ: Häufig gestellte Fragen** · *FAQ: Frequently Asked Questions*
- 38 **Bachelor-Abschlüsse** · **Key Facts zum Bachelor-Studium** · *Bachelor's Degrees* · *Bachelor's Programs: Key Facts*
- 42 **Querwahloptionen der Bachelor-Studiengänge** · *Interdisciplinary Options on Bachelor's Programs*
- 46 **Zulassungsvoraussetzungen für ein Bachelor-Studium** · *Admission Requirements for Bachelor's Programs*
- 48 **Aufnahmeverfahren und Bewerbungsprozess** · *Admissions Procedure and Application Process*
- 50 **Finanzierungsmöglichkeiten** · *Financing Options*
- 52 **Events und Studienberatung an der Hochschule Fresenius** · *Events and Study Advice at Hochschule Fresenius*
- 56 **Competence Center International Services** · *Competence Center International Services*
- 60 **Travel Center** · *Travel Center*
- 61 **Competence Center Languages** · *Competence Center Languages*
- 62 **Competence Center Entrepreneurship** · *Competence Center Entrepreneurship*
- 63 **Competence Center E-Learning Services** · *Competence Center E-Learning Services*
- 64 **Alumni & Corporate Relations** · *Alumni & Corporate Relations*
- 68 **Unternehmenskooperationen** · *Business Collaborations*
- 70 **DATE YOUR CAREER: Wir helfen Ihnen bei der Studienwahl!** · *DATE YOUR CAREER: Help with Choosing your Program!*

74 BUSINESS SCHOOL *BUSINESS SCHOOL*

- 80 **Betriebswirtschaftslehre (B.A.)** · *Business Administration (B.A.)*
- 84 **Logistik und Handel (B.A.)** · *Logistics and Retail (B.A.)*
- 88 **Management und Ökonomie im Gesundheitswesen (B.A.)** · *Management and Economy in Healthcare (B.A.)*
- 92 **Sportmanagement (B.A.)** · *Sports Management (B.A.)*
- 96 **Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement (B.A.)** · *Tourism, Hotel and Event Management (B.A.)*
- 102 **Wirtschaftsrecht (LL.B.)** · *Business Law (LL.B.)*

104 MEDIA SCHOOL *MEDIA SCHOOL*

- 110 **3D-Design und Management (B.A.)** · *3D Design and Management (B.A.)*
- 114 **Medien- und Kommunikationsmanagement (B.A.)** · *Media and Communication Management (B.A.)*

118 PSYCHOLOGY SCHOOL *PSYCHOLOGY SCHOOL*

- 124 **Angewandte Psychologie (B.Sc.)** · *Applied Psychology (B.Sc.)*
- 128 **Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)** · *Business Psychology (B.Sc.)*

132 INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL *INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL*

- 138 **International Business Management (B.A.)** · *International Business Management (B.A.)*
- 142 **International Business Psychology (B.A.)** · *International Business Psychology (B.A.)*

- 146 **BAF: Business Academy an der Hochschule Fresenius** · *BAF: The Business Academy at Hochschule Fresenius*
- 148 **Institute und Forschung** · *Institutes and Research*
- 152 **Wir helfen Ihnen gerne!** · *Happy to help!*

Über die Hochschule Fresenius

About Hochschule Fresenius

Die Hochschule Fresenius mit ihren Standorten in Köln, Hamburg, München, Idstein und den Studienzentren in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main und New York gehört mit mehr als 10.000 Studierenden und Berufsfachschülern zu den größten und renommiertesten Hochschulen in privater Trägerschaft in Deutschland.

Praxisnähe, innovative und zugleich auf die Anforderungen des Arbeitsmarktes ausgerichtete Studien- und Ausbildungsinhalte, kleine Studiengruppen, namhafte Kooperationspartner sowie ein umfangreiches ALUMNI NETWORK sind nur einige der vielen Vorteile der Hochschule Fresenius. Mit ihrem Stammhaus in Idstein bei Wiesbaden blickt die Hochschule Fresenius auf eine mehr als 168-jährige Tradition zurück.

1848 gründete Carl Remigius Fresenius das „Chemische Laboratorium Fresenius“, das sich von Beginn an sowohl der Laborpraxis als auch der Ausbildung widmete. Seit 1971 ist die Hochschule als staatlich anerkannte Fachhochschule in privater Trägerschaft zugelassen und bietet in den Fachbereichen Wirtschaft & Medien, Gesundheit & Soziales, Chemie & Biologie sowie Design Ausbildungs-, Studien- und Weiterbildungsangebote an. Im Fachbereich Wirtschaft & Medien können in Köln, Düsseldorf, Hamburg, München, Berlin, Idstein und Frankfurt am Main standortabhängig Bachelor- und Master-Studiengänge sowohl in Vollzeit als auch berufsbegleitend belegt werden.

Die Hochschule Fresenius wurde im Herbst 2010 für ihr „breites und innovatives Angebot an Bachelor- und Master-Studiengängen“, „ihre Internationalität“ sowie ihren „überzeugend gestalteten Praxisbezug“ vom Wissenschaftsrat institutionell akkreditiert.

With locations in Cologne, Hamburg, Munich, and Idstein, study centers in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main and New York, and more than 10,000 students, Hochschule Fresenius is one of Germany's largest and most renowned privately run higher education institutions.

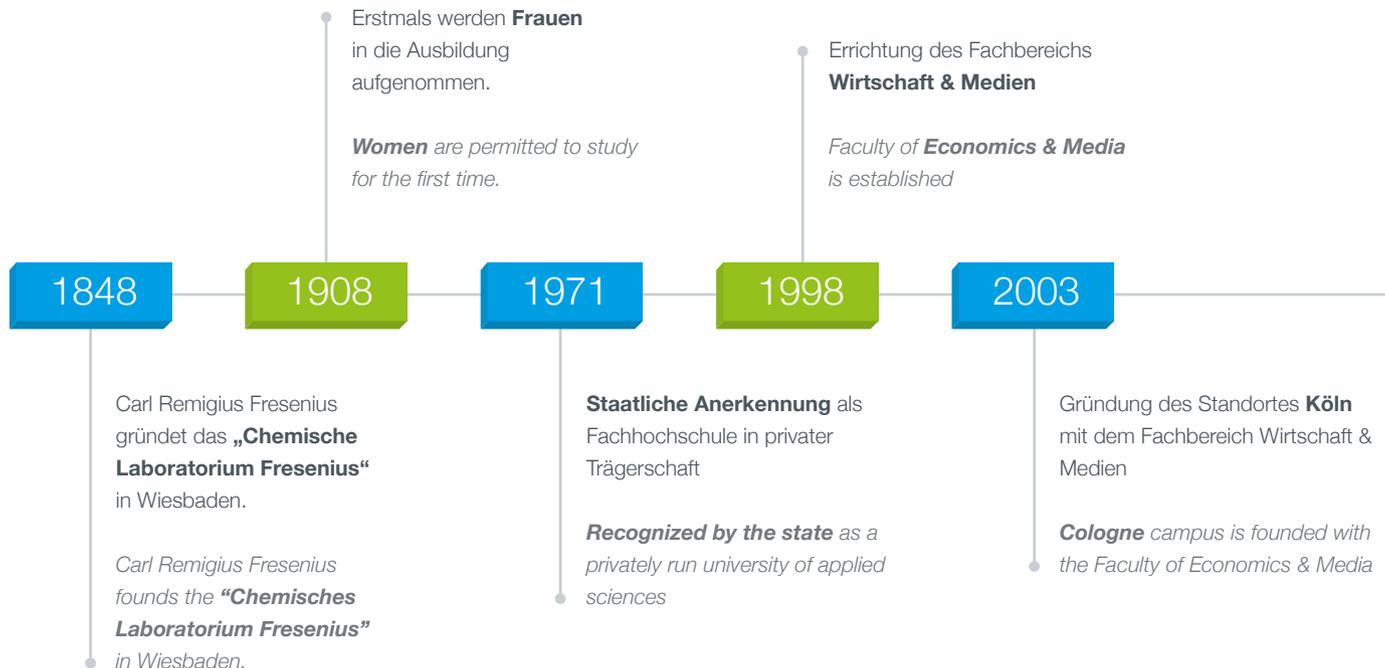
A practical focus, course contents and training that are both innovative and meet the requirements of the job market, small study groups, prestigious corporate partners, and an extensive ALUMNI NETWORK are just some of the advantages Hochschule Fresenius has to offer. With its main campus in Idstein near Wiesbaden, Hochschule Fresenius has a history spanning more than 168 years.

In 1848, Carl Remigius Fresenius founded the “Chemisches Laboratorium Fresenius”, which from the outset was devoted to both practical laboratory work and education. Since 1971, the state-recognized, privately run university of applied sciences has been offering training, continued professional education, and study programs in Economics & Media, Health & Social Care, Chemistry & Biology, and Design. The Faculty of Economics & Media offers both part-time and full-time Bachelor's and Master's programs in Cologne, Düsseldorf, Hamburg, Munich, Berlin, Idstein, and Frankfurt am Main.

In fall 2010, Hochschule Fresenius was awarded institutional accreditation by the German Council of Science and Humanities for its “broad and innovative range of Bachelor's and Master's programs”, “its internationality”, and its “impressive focus on practical work experience”.



Die Historie der Hochschule Fresenius: unsere Tradition seit 1848 – Ihre Zukunft



The History of Hochschule Fresenius: Our Tradition – Your Future – Since 1848



Akkreditierung und Zertifizierung

WR

WISSENSCHAFTSRAT



Stiftung zur Akkreditierung von Studiengängen in Deutschland

Akkreditierungsrat ■

STAATLICHE ANERKENNUNG

Die Hochschule Fresenius ist aufgrund ihres Hauptsitzes in Idstein vom Bundesland Hessen durch das Ministerium für Wissenschaft und Kunst unter Berücksichtigung aller ihrer Standorte staatlich anerkannt. Was staatlich anerkannt ist, ist auch staatlich geregelt. Allen unseren Studienangeboten liegt somit das hessische Hochschulgesetz zugrunde. Damit ist die entscheidende Grundlage für staatlich anerkannte Studiengänge und Bildungsangebote gegeben. Dadurch ist die Gleichwertigkeit unserer Studienabschlüsse mit Abschlüssen staatlicher Hochschulen garantiert.

Regelmäßig unterzieht sich die Hochschule Fresenius einer Überprüfung der gesamten Institution durch den Wissenschaftsrat (aktuell im Verfahren der Re-Akkreditierung). Die sogenannte institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat, die gleichzeitig die Grundlage der staatlichen Anerkennung darstellt, bescheinigt der Hochschule die wissenschaftliche Leistungsfähigkeit einschließlich des Systems der Qualitätskontrolle. Zudem ist der Schutz der Studierenden sowie der privaten und öffentlichen Institutionen als künftige Arbeitgeber der Absolventen durch die erfolgreich bestrittene Akkreditierung der Hochschule Fresenius gegeben.

Auszug aus dem Gutachten des Wissenschaftsrates vom 12. November 2010:

„Der Wissenschaftsrat würdigt das breite und innovative Studienangebot der Hochschule Fresenius. Die Studiengänge sind in Inhalt und Zielen mit dem Leitbild der Hochschule konsistent.

Die Forschungsleistungen sind insgesamt – gemessen am Niveau einer Fachhochschule – bemerkenswert hoch und ermöglichen eine angemessene Forschungsorientierung der Lehre. (...) Die zur Qualitätssicherung eingesetzten Instrumente ermöglichen ein effektives Qualitätsmanagement. Die außergewöhnlich vielfältigen Kooperationspartner der Hochschule Fresenius garantieren eine sehr gute Anbindung an Praxispartner aus Wirtschaft, Verbänden und Verwaltung. Besonders hervorzuheben ist die erfolgreiche Internationalisierungsstrategie.“

ZERTIFIZIERUNG DES QUALITÄTSMANAGEMENTSYSTEMS

Im Herbst 2005 wurde die Hochschule Fresenius erstmals und seitdem wird sie jährlich in puncto Qualitätsmanagement und Organisationsentwicklung gemäß DIN EN ISO durch die Deutsche Gesellschaft zur Zertifizierung von Managementsystemen (DQS) geprüft. Aktuell verfügt die Hochschule Fresenius über das international anerkannte Zertifikat nach DIN EN ISO 9001:2008 und die Zertifizierung entsprechend der relativ neuen Norm 29990:2010 sowie die Trägerzulassung nach AZAV (Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung, ehemals AZWV).

Dies stellt unter Beweis, dass die Hochschule Fresenius in der Lage ist, Studiengänge sowie Aus- und Weiterbildungsangebote bereitzustellen, die den Anforderungen der Kunden entsprechen und alle behördlichen Anforderungen erfüllen, sowie dass die Hochschule anstrebt, die Kundenzufriedenheit kontinuierlich zu erhöhen. Zugleich unterliegt das Managementsystem einem stetigen Verbesserungsprozess.

Zusätzlich zeugt die Zertifizierung nach der weltweit gültigen Norm 29990, dass die Bildungsangebote der Hochschule Fresenius den Bedürfnissen und Erwartungen an die Entwicklung von Kompetenzen und Fähigkeiten im Rahmen einer Erwachsenenbildung entsprechen.

Die AZAV ersetzt die AZWW (Anerkennungs- und Zulassungsverordnung Weiterbildung) als Verordnung. Die von den Agenturen für Arbeit bzw. den Arbeitsgemeinschaften für Grundsicherung an Arbeitsuchende herausgegebenen Bildungsgutscheine bzw. Vermittlungsgutscheine (VGS) können nur für nach AZAV zertifizierte Bildungsmaßnahmen bei entsprechend zertifizierten Bildungsträgern bzw. bei entsprechend zertifizierten Personalvermittlungsunternehmen eingelöst werden. Durch die vorliegende Trägerzulassung nach AZAV ist auch diese Möglichkeit an der Hochschule Fresenius gegeben.

SYSTEMAKKREDITIERUNG · AKKREDITIERUNG VON STUDIENGÄNGEN UND QUALITÄTSSICHERUNG VON STUDIUM UND LEHRE

Alle Studiengänge der Hochschule Fresenius werden vor dem erstmaligen Studienstart akkreditiert und danach regelmäßig auf Regelkonformität überprüft. Damit ist sichergestellt, dass sie den Qualitätsstandards der Stiftung zur Akkreditierung von Studiengängen in Deutschland (Akkreditierungsrat) entsprechen. Das Akkreditierungssystem in Deutschland sieht vor, dass Hochschulen entweder einzelne Studiengänge (sogenannte Programmakkreditierung) oder das hochschulinterne Qualitätssicherungssystem (sogenannte Systemakkreditierung) akkreditieren lassen.

Die Hochschule Fresenius ist seit dem 30. März 2015 für sechs Jahre systemakkreditiert. Dies hat zur Folge, dass alle Studiengänge, die das

hochschulinterne Qualitätssicherungssystem durchlaufen haben, akkreditiert sind und ebenso wie die programmakkreditierten Studiengänge für den Zeitraum der Systemakkreditierung das Qualitätssiegel des Akkreditierungsrates tragen. Im Zuge des Verfahrens der Systemakkreditierung wurden die für Studium und Lehre relevanten Strukturen und Prozesse daraufhin überprüft, ob sie das Erreichen der Qualifikationsziele und eine hohe Qualität der Studiengänge gewährleisten.

Auch wenn die Hochschule Fresenius nach der Erlangung der Systemakkreditierung nicht verpflichtet ist, Programmakkreditierungen durchzuführen, wird sie dies in besonderen Fällen weiterhin tun. Dabei handelt es sich um Studiengänge, die zusätzliche Zustimmung von anderen außerhalb des Hochschulwesens tätigen Institutionen benötigen (z. B. Hessisches Ministerium für Soziales und Integration, Wirtschaftsprüferkammer etc.). Bei solchen Studiengängen beauftragt die Hochschule Begutachtungsverfahren unter Einbeziehung der relevanten Institutionen, um die Anerkennung des Studienganges auch durch diese Institutionen zu gewährleisten.

Sowohl Programm- als auch Systemakkreditierung gewährleisten die Gleichwertigkeit einander entsprechender Studien- und Prüfungsleistungen sowie Studienabschlüsse und ermöglichen studentische Mobilität innerhalb des Geltungsbereichs des deutschen Rechts und der Lissabon-Konvention.

Ein Studium an der Hochschule Fresenius garantiert Ihnen einen Abschluss, der allen Anforderungen des deutschen Akkreditierungswesens und Qualitätsstandards im europäischen Hochschulraum gerecht wird.



Accreditation and Certification

WR

WISSENSCHAFTSRAT



Stiftung zur Akkreditierung von Studiengängen in Deutschland

Akkreditierungsrat ■

STATE RECOGNITION

With its main campus in Idstein, a town in the federal state of Hessen, Hochschule Fresenius and all its campuses are recognized by the Hessen State Ministry of Higher Education, Research and the Arts. To be state-recognized is to be state-regulated, which means that all the courses we offer are subject to the Hessen Higher Education Act. This Act stipulates which courses of study and educational programs are granted state recognition. In turn, it guarantees that the degrees we award are equivalent to the degrees awarded by federal higher education institutions (HEIs).

The German Council of Science and Humanities regularly evaluates Hochschule Fresenius (currently in the reaccreditation process). The institutional accreditation awarded by the Council of Science and Humanities forms the basis of state recognition by attesting to an institution's academic performance as well as its quality control procedures. The successful accreditation of Hochschule Fresenius also affords protection to its students as well as to private and public institutions in their capacity as future employers of its graduates.

Excerpt from the Council of Science and Humanities report, November 12, 2010:

"The Council of Science and Humanities values the broad and innovative range of programs offered by Hochschule Fresenius. The programs are consistent with the guiding principles of the university in both their content and objectives. Compared with other universities of applied science, the quality of the research is remarkably high and enables

the appropriate level of research-oriented teaching. (...) The tools that are implemented for quality assurance enable effective quality management. Hochschule Fresenius has extraordinarily diverse corporate partners, which has led to strong ties with partners in industry, trade associations, and public administration. The university's successful internationalization strategy is particularly noteworthy."

CERTIFICATION OF THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

Since fall 2005, the quality management and organizational development at Hochschule Fresenius has been subject to annual evaluations conducted by the German society for the certification of quality assurance systems (DQS) in accordance with DIN EN ISO. Hochschule Fresenius currently holds the internationally recognized certificate DIN EN ISO 9001:2008, certification under the relatively new standard 29990:2010, as well as the "Approval as an Institution" certification awarded by AZAZ (formerly AZWW), the German regulation governing the accreditation and approval of employment promotion.

This proves that Hochschule Fresenius is able to offer study programs as well as training and continued professional education programs that meet the needs of customers and fulfill all official requirements, while demonstrating that it is striving to continuously improve customer satisfaction. It also means that the management system is subject to a continuous process of improvement.

In addition, the certification of Hochschule Fresenius in accordance with the global ISO 29990 standard testifies that its educational program

fulfills the requirements and expectations relating to the development of competencies and skills in the field of adult education.

The AZAV has replaced the AZWV as the German regulation governing the recognition and approval of training and continued professional education. Education vouchers and internship vouchers issued by job centers and the Federal Employment Agency (to ensure basic support for job seekers) can only be redeemed for AZAV-certified educational programs at AZAV-certified institutions, or with properly certified recruitment agencies. The AZAV institution approval awarded to Hochschule Fresenius means that it is able to accept these vouchers.

SYSTEM ACCREDITATION - ACCREDITATION OF STUDY PROGRAMS AND QUALITY ASSURANCE OF LEARNING AND TEACHING

All study programs at Hochschule Fresenius are accredited before they first begin and are then regularly checked for conformity with the regulations. This ensures that they meet the quality standards of the Foundation for the Accreditation of Study Programmes in Germany (Accreditation Council). The German accreditation system stipulates that higher education institutions must be accredited for their individual programs (program accreditation) or their internal quality assurance system (system accreditation).

Hochschule Fresenius is system-accredited for six years as of March 30, 2015. This means that all study programs that have been through the internal university quality assurance system are accredited and, just as with program-accredited programs, have the seal of quality issued by the Accreditation Council for the duration of the accreditation. With system accreditation, the structures and processes that are integral to

teaching and learning are tested to ensure that they meet the objectives of the qualification, and that the programs are of a high quality.

Although its system accreditation means that Hochschule Fresenius is not required to undergo program accreditation, it will continue to do so for specific programs that require additional approval from institutions outside of the higher education environment (e.g. Hessen Ministry of Social Affairs and Integration, German Chamber of Public Accountants, etc.) In such cases, the university commissions evaluation procedures, involving the relevant institutions to ensure that they recognize the program.

Both program and system accreditation ensure the equivalence of corresponding credits, assessments, and degrees, and also enable student mobility within the jurisdiction of German law and the Lisbon Convention.

Studying at Hochschule Fresenius guarantees you a degree that meets all the requirements of German accreditation and quality standards in the European higher education environment.



Weltoffen und charmant

Cosmopolitan and charming



STECKBRIEF DER STADT KÖLN

Einwohner: ca. 1 Million

Studierende: ca. 75.000

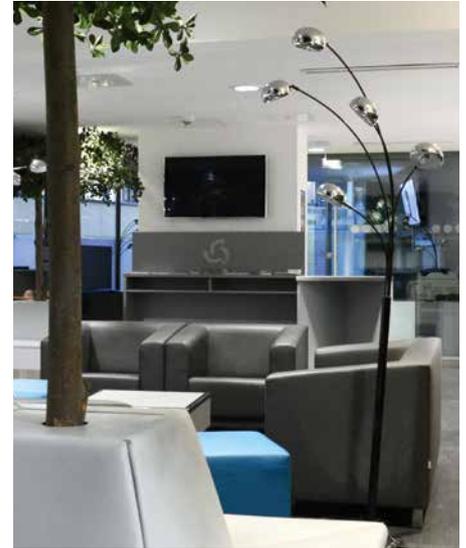
Berühmt für: Kölner Dom, Kölsch, Karneval und das Parfüm Kölnisch Wasser

COLOGNE: A PROFILE

Population: Approximately 1 million

Students: Approximately 75,000

Famous for: Cologne Cathedral, Kölsch beer, carnival, and the perfume Kölnisch Wasser



**Fachbereich Wirtschaft & Medien,
Hochschule Fresenius, Standort Köln**

Im MediaPark 4c · 50670 Köln
Telefon: 0221 973199-55 · Fax: 0221 973199-86
E-Mail: studienberatung-koeln@hs-fresenius.de

**Faculty of Business & Media at
Hochschule Fresenius, Location Cologne**

Im MediaPark 4c · 50670 Cologne, Germany
Phone: +49 (0)221 973199-55 · Fax: +49 (0)221 973199-86
Email: studienberatung-koeln@hs-fresenius.de

Mehr Platz für Ideen

More space for ideas



STECKBRIEF DER STADT DÜSSELDORF

Einwohner: ca. 600.000

Studierende: ca. 50.000

Berühmt für: Königsallee, Karneval,
die größte Kirmes am Rhein, Altbier

DÜSSELDORF: A PROFILE

Population: Approximately 600,000

Students: Approximately 50,000

Famous for: Königsallee shopping street, carnival,
the largest funfair on the Rhine, Alt beer



**Fachbereich Wirtschaft & Medien,
Hochschule Fresenius, Studienzentrum Düsseldorf**

Platz der Ideen 2 · 40476 Düsseldorf
Telefon: 0211 436915-0 · Fax: 0211 436915-10
E-Mail: studienberatung-duesseldorf@hs-fresenius.de

**Faculty of Business & Media at
Hochschule Fresenius, Study center Düsseldorf**

Platz der Ideen 2 · 40476 Düsseldorf, Germany
Phone: +49 (0)211 436915-0 · Fax: +49 (0)211 436915-10
Email: studienberatung-duesseldorf@hs-fresenius.de

Das Tor zur Welt

Gateway to the world



STECKBRIEF DER STADT HAMBURG

Einwohner: ca. 1,7 Millionen
Studierende: ca. 94.000
Berühmt für: Reeperbahn, Michel, Alster,
Speicherstadt

HAMBURG: A PROFILE

Population: Approximately 1.7 million
Students: Approximately 94,000
Famous for: Reeperbahn, Michel church, Alster river, warehouse
district



**Fachbereich Wirtschaft & Medien,
Hochschule Fresenius, Standort Hamburg**

Alte Rabenstraße 1 · 20148 Hamburg
Telefon: 040 2263259-40 · Fax: 040 2263259-20
E-Mail: studienberatung-hamburg@hs-fresenius.de

**Faculty of Business & Media at
Hochschule Fresenius, Location Hamburg**

Alte Rabenstraße 1 · 20148 Hamburg, Germany
Phone: +49 (0)40 2263259-40 · Fax: +49 (0)40 2263259-20
Email: studienberatung-hamburg@hs-fresenius.de

Weltstadt im Herzen Bayerns

Global city in the heart of Bavaria



STECKBRIEF DER STADT MÜNCHEN

Einwohner: ca. 1,4 Millionen

Studierende: ca. 102.000

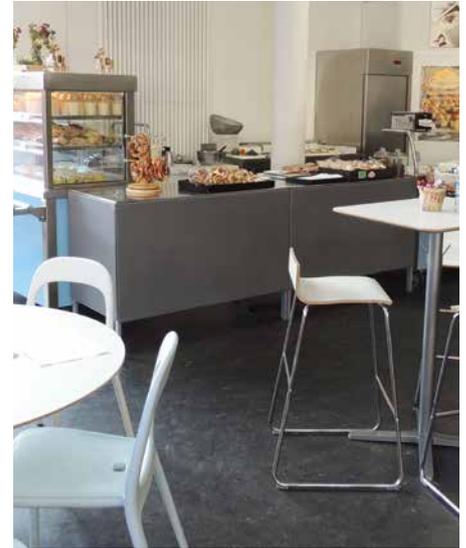
Berühmt für: Oktoberfest, Hofbräuhaus und die Frauenkirche

MUNICH: A PROFILE

Population: Approximately 1.4 million

Students: Approximately 102,000

Famous for: Oktoberfest, Hofbräuhaus, and the Frauenkirche



**Fachbereich Wirtschaft & Medien,
Hochschule Fresenius, Standort München**

Infanteriestraße 11a · 80797 München
Telefon: 089 2000373-23 · Fax: 089 2000373-30
E-Mail: studienberatung-muenchen@hs-fresenius.de

**Faculty of Business & Media at
Hochschule Fresenius, Location Munich**

Infanteriestraße 11a · 80797 Munich, Germany
Phone: +49 (0)89 2000373-23 · Fax: +49 (0)89 2000373-30
Email: studienberatung-muenchen@hs-fresenius.de

Stadt der Superlative

Superlative city



STECKBRIEF DER STADT BERLIN

Einwohner: ca. 3,5 Millionen

Studierende: ca. 170.000

Berühmt für: Berliner Mauer, Brandenburger Tor, Alexanderplatz und Berlinale

BERLIN: A PROFILE

Population: Approximately 3.5 million

Students: Approximately 170,000

Famous for: Berlin Wall, Brandenburg Gate, Alexanderplatz, and the Berlinale film festival



**Fachbereich Wirtschaft & Medien,
Hochschule Fresenius, Studienzentrum Berlin**
Jägerstraße 32 · 10117 Berlin
Telefon: 030 7001579-10 · Fax: 030 7001579-99
E-Mail: studienberatung-berlin@hs-fresenius.de

**Faculty of Business & Media at
Hochschule Fresenius, Study center Berlin**
Jägerstraße 32 · 10117 Berlin, Germany
Phone +49 (0)30 7001579-10 · Fax +49 (0)30 7001579-99
Email: studienberatung-berlin@hs-fresenius.de

Tradition trifft Moderne

Tradition meets modern



STECKBRIEF DER STADT IDSTEIN

Einwohner: ca. 24.000

Studierende: ca. 2.100

Berühmt für: Fachwerkhäuser, Unionskirche,
Hexenturm und das Idstein Jazzfestival

IDSTEIN: A PROFILE

Population: Approximately 24,000

Students: Approximately 2,100

Famous for: Half-timbered houses, Unionskirche, Witches' Tower,
and the Idstein Jazz Festival



**Fachbereich Wirtschaft & Medien,
Hochschule Fresenius, Standort Idstein**

Limburger Straße 2 · 65510 Idstein
Telefon: 06126 9352-808 · Fax: 06126 9352-10
E-Mail: beratung@hs-fresenius.de

**Faculty of Business & Media at
Hochschule Fresenius, Location Idstein**

Limburger Straße 2 · 65510 Idstein, Germany
Phone: +49 (0)6126 9352-808 · Fax: +49 (0)6126 9352-10
Email: beratung@hs-fresenius.de

Studium am Drehkreuz Europas

Study at the hub of Europe



STECKBRIEF DER STADT FRANKFURT AM MAIN

Einwohner: ca. 720.000

Studierende: ca. 55.000

Berühmt für: Frankfurter Börse, Flughafen, Paulskirche,
Goethe, Frankfurter Würstchen und Apfelwein

FRANKFURT AM MAIN: A PROFILE

Population: Approximately 720,000

Students: Approximately 55,000

Famous for: Frankfurt Stock Exchange, airport, Paulskirche,
Goethe, frankfurters, and apple wine



Der Fachbereich Wirtschaft & Medien ist postalisch über die Adresse in Idstein zu erreichen.

**Standortadresse
Psychology School**

Marienburgstraße 2
60528 Frankfurt am Main
(keine Postanschrift)

Standortadresse Business School

House of Logistics & Mobility (HOLM)
Bessie-Coleman-Straße 7
60549 Frankfurt am Main
(keine Postanschrift)

The Faculty of Business & Media can be contacted by post via the Idstein address.

**Location
Psychology School**

Marienburgstraße 2
60528 Frankfurt am Main
(no postal address)

Location Business School

House of Logistics & Mobility (HOLM)
Bessie-Coleman-Straße 7
60549 Frankfurt am Main
(no postal address)

Die Stadt, die niemals schläft

The city that never sleeps



STECKBRIEF DER STADT NEW YORK

Einwohner: ca. 8,3 Millionen

Studierende: ca. 594.000

Berühmt für: Times Square, Empire State Building,
Freiheitsstatue, Multikulti

NEW YORK: A PROFILE

Population: Approximately 8.3 million

Students: Approximately 594,000

*Famous for: Times Square, Empire State Building,
Statue of Liberty, diversity*



**Fachbereich Wirtschaft & Medien,
Hochschule Fresenius, Studienzentrum New York**
12 East 41st Street
New York City
10017 NY

**Faculty of Business & Media at
Hochschule Fresenius, Study center New York**
12 East 41st Street
New York City
10017 NY

Fünf gute Gründe für ein Studium an der Hochschule Fresenius

Berlin oder Passau? Staatliche Universität oder private Hochschule? Studentenleben in einer Metropole oder doch lieber kurze Wege an einem beschaulichen Campus in einer kleinen Stadt? Die Wahl der richtigen Hochschule hängt natürlich in erster Linie vom Studienangebot ab. Praxisnähe, gute Studienbedingungen, Internationalität, ein großes Standortnetzwerk sowie umfangreiche Zusatzservices zeichnen das Studium im Fachbereich Wirtschaft & Medien an der Hochschule Fresenius aus.



01

PRAXISNÄHE

Ein großer Vorteil aller Studiengänge im Fachbereich Wirtschaft & Medien ist der Praxisbezug. Unsere zahlreichen namhaften Unternehmenspartner stellen Themen für obligatorische Projekte und Abschlussarbeiten zur Verfügung und bieten Praktikumsplätze an. So können Sie frühzeitig erste praktische Erfahrungen sammeln und Kontakte knüpfen.

02

IDEALE STUDIENBEDINGUNGEN

Pro Bachelor-Studiengruppe nehmen wir maximal 42 Studierende auf. Bei den englischsprachigen Programmen umfasst eine Studiengruppe maximal 25 Erstsemester. Kleine Studiengruppen, qualifiziertes und praxiserfahrenes Lehrpersonal sowie studienfördernde Rahmenbedingungen sorgen dafür, dass mehr als drei Viertel unserer Studierenden das Studium in Regelstudienzeit abschließen.

03

INTERNATIONALITÄT

Durch das integrierte bzw. optionale Auslandssemester haben Sie im Rahmen des Bachelor-Studiums* die Möglichkeit, Ihre Studienschwerpunkte ohne Zeitverlust in New York und/oder Shanghai zu absolvieren. Internationale Summer Schools, Sprachkurse im Ausland und Studienfahrten runden das Angebot ab. Weitere Informationen finden Sie auf Seite 56.

04

GROSSES STANDORTNETZWERK

Wir sind mit Standorten und Studienzentren in den größten deutschen Städten vertreten. Da die Inhalte der Studiengänge in Köln, Düsseldorf, Hamburg, München, Berlin, Idstein und Frankfurt am Main identisch sind, können Sie ohne Zeitverlust den Standort wechseln, wenn Ihr Studiengang dort angeboten wird und ein Platz frei ist. Viele Studierende nutzen diese Möglichkeit, um eine andere Stadt und neue Leute kennenzulernen.

05

ZUSATZSERVICES UND QUERWAHLOPTIONEN

Berufsorientierung, Workshops, Seminare, Sprachkurse, Auslandsaufenthalte oder Beratung für die eigene Unternehmensgründung: Die Teams unserer Competence Center (vgl. ab Seite 56) bereiten Sie bestmöglich auf den Karrierestart vor. Darüber hinaus bieten wir Ihnen in vielen unserer Studiengänge eine Vielzahl an Querwahloptionen an, so dass Sie sich gemäß Ihrer Interessen spezialisieren können. Weitere Informationen finden Sie auf Seite 42.

* Bei den Bachelor-Studiengängen International Business Psychology (B.A.) und International Business Management (B.A.) ist jeweils ein integriertes Auslandssemester in Shanghai und New York verpflichtend. Auch im Studiengang Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement (B.A.) ist ein Auslandssemester in New York obligatorisch.

Five Good Reasons to Study at Hochschule Fresenius

Berlin or Passau? State or private university? Student life in a big city or a compact, tranquil campus in a small town? Naturally, the most important factor when choosing an institution is the programs on offer. At Hochschule Fresenius, the Faculty of Economics & Media offers a practical focus, good study conditions, internationality, a large campus network, and extensive additional services.



01

PRACTICAL FOCUS

All programs in the Faculty of Economics & Media have one main advantage: Their practical focus. Our many prestigious corporate partners provide topics for mandatory projects and final theses and offer internships, allowing you to gain initial practical experience and establish contacts at an early stage.

02

GOOD STUDY CONDITIONS

We admit a maximum of 42 students to each Bachelor's study group. Study groups on the English-language programs have a maximum of 25 first-semester students. Small study groups, qualified teaching staff with practical experience, and conditions that promote study ensure that more than three quarters of our students complete their programs in the regular duration of study.

03

INTERNATIONALITY

Integrated or optional semesters abroad allow Bachelor's students to complete their majors in New York and/or Shanghai without losing any time. International summer schools, language courses abroad, and study trips are also available. For more information, see page 58.*

04

LARGE CAMPUS NETWORK

We have campuses and study centers in Germany's largest cities. The programs in Cologne, Düsseldorf, Hamburg, Munich, Berlin, Idstein, and Frankfurt am Main have identical content, which means you can swap location without losing any time (provided your program is offered and a place is available.) Many students use this as an opportunity to spend time in a different city getting to know new people.

05

ADDITIONAL SERVICES AND INTERDISCIPLINARY OPTIONS

Career guidance, workshops, seminars, language courses, periods abroad, or advice on setting up a company: Our Competence Centers (see page 58) will help get your career off to the best possible start. Meanwhile, many of our programs offer a range of interdisciplinary options that will enable you to specialize in your areas of interest. For more information, see page 44.

* The Bachelor's programs in International Business Psychology (B.A.) and International Business Management (B.A.) include an integrated, compulsory semester abroad in Shanghai and New York. The Tourism, Hotel and Event Management (B.A.) program also includes a compulsory semester abroad in New York.

FAQ: Häufig gestellte Fragen

WELCHE ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN GIBT ES FÜR BACHELOR-STUDIENGÄNGE?

Für die Aufnahme eines Studiums an der Hochschule Fresenius benötigen Sie entweder das Abitur, die Fachhochschulreife (schulischer und praktischer Teil) oder die fachgebundene Hochschulreife. Ein Studium ohne Abitur ist unter gewissen Voraussetzungen ebenfalls möglich, wenn Sie eine erfolgreich abgeschlossene Berufsausbildung mit mehrjähriger Berufserfahrung bzw. eine Aufstiegsfortbildung vorweisen können und die berufliche Vorqualifikation mit dem angestrebten Studiengang fachverwandt ist.

Um zu einem Bachelor-Studium zugelassen zu werden, ist es erforderlich, dass Sie zudem das hochschuleigene Aufnahmeverfahren (vgl. Seite 48) absolvieren. Falls Sie weitere Fragen haben, helfen Ihnen unsere Studienberater gerne weiter.

WIRD EIN NUMERUS CLAUSUS (NC) FÜR DAS STUDIUM VORAUSGESETZT?

An der Hochschule Fresenius können Sie ohne Numerus clausus, also ohne einen bestimmten Notendurchschnitt, studieren, da wir ein spezielles Aufnahmeverfahren durchführen (vgl. Seite 48), mit dem wir Ihre Kompetenzen testen. Denn wir sind davon überzeugt, dass Ihre Abiturnote nicht zwingend etwas darüber aussagt, für welchen Studiengang Sie qualifiziert sind.

WERDEN FÜR DAS STUDIUM GEBÜHREN ERHOHEN?

Die Hochschule Fresenius ist eine Hochschule in privater Trägerschaft, deren Studiengänge staatlich anerkannt, aber nicht staatlich refinanziert sind. Aus diesem Grund müssen wir für das Studium Gebühren erheben. Die aktuellen Gebühren finden Sie auf unserer Website.

KANN ICH WÄHREND DES STUDIUMS DEN STANDORT WECHSELN?

Sie möchten zwei Semester in Berlin studieren, dann nach Hamburg wechseln und Ihre Bachelor-Thesis in München schreiben?

Kein Problem. Wir sind mit unseren Standorten und Studienzentren in den größten deutschen Städten vertreten. Da die Inhalte unserer Bachelor-Programme in Köln, Düsseldorf, Hamburg, München, Berlin und Idstein identisch sind, können Sie ohne Zeitverlust zum Semesterstart oder zum Semesterende den Standort wechseln, sofern der Studiengang dort angeboten wird und ein Platz frei ist. Viele unserer Studierenden nutzen diese Möglichkeit, um eine andere Stadt und neue Leute kennenzulernen.

KANN ICH MICH WÄHREND DES STUDIUMS SPEZIALISIEREN?

In den Studiengängen Betriebswirtschaftslehre (B.A.), Logistik und Handel (B.A.), Management und Ökonomie im Gesundheitswesen (B.A.), Sportmanagement (B.A.), Wirtschaftsrecht (LL.B.), Medien- und Kommunikationsmanagement (B.A.) und Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) spezialisieren Sie sich ab dem vierten Semester über unsere Schwerpunkte. Neben einem Schwerpunkt, den Sie verpflichtend aus Ihrem Studiengang wählen, haben Sie auch die Möglichkeit, einen weiteren Schwerpunkt aus den übrigen oben genannten Studiengängen zu belegen (vgl. Seite 42). Auch können Sie im Rahmen des integrierten Auslandssemesters einen Schwerpunkt in New York oder Shanghai absolvieren. So ergeben sich vielfältige Möglichkeiten, damit Sie sich später von anderen Absolventen abheben können.

Im Studiengang Angewandte Psychologie (B.Sc.) ist der Schwerpunkt Klinische Psychologie verpflichtend, um Sie optimal auf eine Tätigkeit im klinischen Feld vorzubereiten. Für den zweiten Schwerpunkt sind die Querwahloptionen begrenzt. Zur Auswahl stehen Ihnen die Fächer Gesundheitspsychologie, Management ambulanter & intersektoraler Versorgungssysteme, Markt-, Werbe- und Medienpsychologie, Personalpsychologie sowie Organisationspsychologie und -beratung.

Studierende der Studiengänge International Business Management (B.A.) und International Business Psychology (B.A.) absolvieren ihre Schwerpunkte in New York und Shanghai, um international bestmöglich

aufgestellt zu sein. Aus diesem Grund sind die Querwahlmöglichkeiten in diesen Studiengängen begrenzt.

Studierende des Studiengangs 3D-Design und Management (B.A.) belegen ihren studiengangsspezifischen Studienschwerpunkt in zwei aufeinanderfolgenden Semestern. Daher besteht in diesem Studiengang keine Möglichkeit zur Querwahloption.

Studierende des Studiengangs Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement (B.A.) legen die Spezialisierung bereits zu Beginn des Studiums fest und vertiefen so ihr Wissen innerhalb der Bereiche Tourismus, Hotel und Event. In diesem Studiengang gibt es im Hinblick auf die Schwerpunkte keine Wahlmöglichkeiten.

WELCHE MÖGLICHKEITEN GIBT ES, AUSLANDSERFAHRUNGEN ZU SAMMELN?

Studierende der beiden englischsprachigen Bachelor-Studiengänge International Business Management (B.A.) und International Business Psychology (B.A.) studieren im vierten Fachsemester an der Partnerhochschule in Shanghai und im fünften Semester an unserem Studienzentrum in New York. Wenn Sie sich für den Studiengang Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement (B.A.) entscheiden, absolvieren Sie die studienrelevanten Vorlesungen des fünften Fachsemesters in New York.

Studierende der übrigen Bachelor-Studiengänge haben ebenfalls die Möglichkeit, ein oder zwei integrierte Auslandssemester in einer der beiden pulsierenden Metropolen zu verbringen. Der Vorteil des integrierten Auslandssemesters besteht darin, dass Ihnen alle Prüfungsleistungen, die Sie an den Partnerhochschulen im Ausland erbracht haben, vollständig anerkannt werden. So können Sie ohne Zeitverlust interkulturelle Erfahrungen sammeln und im Ausland studieren.

Sprachkurse in New York, London und Sydney sowie die Summer School in China, bei der Sie mehrere Städte kennenlernen und im Anschluss ein Praktikum in einem chinesischen Unternehmen absolvieren, gehören ebenso zu unseren Auslandsangeboten wie Studienfahrten in verschiedene europäische Metropolen. Neben Sightseeing steht dabei auch der Besuch großer Unternehmen auf dem Programm.

IST EIN STUDIUM AUF PROBE ODER EIN SCHNUPPERSTUDIUM MÖGLICH?

Mit unserem Schnuppertag oder Schnupperstudium möchten wir Ihnen kostenlos und unverbindlich einen authentischen Einblick in den Studienalltag bieten. Sie haben die Gelegenheit, sich an unserem Campus umzuschauen, erste Kontakte zu Studierenden, Professoren und Mitarbeitern zu knüpfen und Vorlesungen im gewünschten Studiengang zu besuchen. Die Termine unserer regelmäßig stattfindenden Schnuppertage finden Sie unter **hs-fresenius.de** oder in unseren Terminkarten. Wenn Sie länger als einen Tag an den Vorlesungen teilnehmen möchten, ist das natürlich auch kein Problem. Auf Anfrage planen unsere Studienberater gemeinsam mit Ihnen Ihre persönliche Vorlesungswoche.

WO KANN ICH MICH UM EINEN STUDIENPLATZ BEWERBEN UND SIND NOCH STUDIENPLÄTZE FREI?

Eine Bewerbung an der Hochschule Fresenius ist über das Online Bewerberportal (**bewerbung.hs-fresenius.de**) jederzeit möglich. Dort finden Sie alle weiteren Informationen zu den einzureichenden Unterlagen und zum weiteren Verlauf des Verfahrens. Bewerbungsschluss für das Wintersemester ist der 31. Juli eines jeden Jahres. Für das Sommersemester können Sie sich jeweils bis zum 31. Januar bewerben. Das Semester beginnt am 1. September bzw. am 1. März. Wir vergeben unsere Studienplätze nach zeitlicher Reihenfolge, deshalb empfehlen wir Ihnen eine frühzeitige Bewerbung. Trotz des großen Andrangs gibt es in einigen Studiengängen auch kurz vor Ende der Bewerbungsfrist noch die Chance, einen Studienplatz zu bekommen, z. B. dann, wenn Bewerber ihren Studienplatz nicht antreten. Somit können Sie sich auch noch bewerben, wenn das Ende der Bewerbungsfrist kurz bevorsteht. Wir bemühen uns dann, Ihnen ein Studium an Ihrem Wunschstudienort zu ermöglichen.

GIBT ES EIN SEMESTERTICKET?

An den Standorten Köln, Düsseldorf, Hamburg, Berlin und Idstein sind im jährlich zu entrichtenden Sozialbeitrag auch die Kosten für ein Semesterticket enthalten, jedoch nur für diejenigen, die in einem Vollzeit-Studiengang eingeschrieben sind. Die Stadt München bietet für Studierende aktuell leider kein ermäßigtes Semesterticket an.

KANN ICH LEISTUNGEN ANRECHNEN LASSEN?

Wir bemühen uns immer, Studierenden, die bereits Leistungen in einem Studiengang an einer anderen Hochschule erbracht haben, möglichst viele Module anzuerkennen, sofern die absolvierten Fächer deckungsgleich mit unseren sind. Dies ist jedoch immer eine Entscheidung des jeweiligen Studiendekans und bedarf einer individuellen Prüfung.

WIE WERDE ICH WÄHREND DES STUDIUMS FIT FÜR DEN SPÄTEREN JOB?

Bereits während des Bachelor-Studiums bereiten wir Sie auf Ihre Karriere nach dem Studium vor und gestalten die Lehre daher sehr praxisorientiert. Viele unserer Dozenten arbeiten bei renommierten Unternehmen. Außerdem kooperieren wir mit zahlreichen namhaften Firmen, die gemeinsam mit Studierenden Praxisprojekte durchführen, Themen für Abschlussarbeiten vorschlagen sowie Praktikumsplätze und erste Festanstellungen anbieten. Regelmäßig finden Gastvorträge statt, bei denen Sie erfahren, welche Relevanz das theoretisch Gelernte in der Praxis hat.

Exkursionen, Workshops zu businessrelevanten Themen, Karriereberatungen und der jährlich stattfindende Career Day, bei dem sich unsere Kooperationspartner präsentieren, helfen Ihnen zudem dabei, Kontakte in die Praxis zu knüpfen. Schon ab dem ersten Semester haben Sie die Möglichkeit, am Mentoring-Programm teilzunehmen.

Dabei werden Sie für die Dauer eines Jahres von einem Absolventen der Hochschule Fresenius betreut. Die Mentoren bieten Ihnen Orientierung bei der Berufswahl und stehen Ihnen bei regelmäßigen Treffen als Ansprechpartner zur Seite. Beim Erfahrungsaustausch kommen unsere Ehemaligen zurück an die Hochschule und gewähren Ihnen einen exklusiven Einblick in die Praxis.

Kurz vor dem Ende des Studiums können Sie kostenlos an „Fit on the Job“-Trainings teilnehmen, bei denen es um das professionelle Anfertigen der Bewerbungsdokumente sowie Fragen rund um das Vorstellungsgespräch oder das Assessment-Center geht.



FAQ: Frequently Asked Questions

WHAT ARE THE ADMISSION REQUIREMENTS FOR BACHELOR'S PROGRAMS?

To study at Hochschule Fresenius, you must have completed either your general university entrance qualification (German "Abitur"), advanced technical certificate (German "Fachhochschulreife", academic and practical sections), or subject-linked university entrance qualification (German "fachgebundene Hochschulreife"). In certain circumstances, students without a general university entrance qualification may be admitted if they have completed an apprenticeship and have several years of professional experience, or have completed advanced training with a professional qualification that relates to the subject they wish to study.

Anyone wishing to join a Bachelor's program must also complete the university's admissions procedure (see page 48). If you have any further questions, please contact our study advisors.

IS A NUMERUS CLAUSUS (NC) REQUIRED TO STUDY AT HOCHSCHULE FRESENIUS?

Students without a numerus clausus (a specific average grade) may be admitted to Hochschule Fresenius since we conduct an internal admissions procedure (see page 48) to test your academic ability. We believe that your grades do not necessarily indicate the programs for which you are qualified.

ARE FEES CHARGED FOR THE STUDY PROGRAM?

Hochschule Fresenius is a privately run higher education institution whose programs are recognized but not funded by the state. Therefore, we must charge fees for our programs. The current program fees can be found on our website.

CAN I CHANGE LOCATIONS DURING THE PROGRAM?

If you wish to spend two semesters in Berlin, then move to Hamburg, and write your Bachelor's thesis in Munich, this poses no problem.

We have campuses and study centers in Germany's largest cities. The Bachelor's programs in Cologne, Düsseldorf, Hamburg, Munich, Berlin, and Idstein have identical content, which means you can swap location at the start or end of a semester without losing any time (provided your program is offered and a place is available). Many students use this as an opportunity to spend time in a different city getting to know new people.

CAN I SPECIALIZE DURING MY STUDIES?

Students on the programs in Business Administration (B.A.), Logistics and Retail (B.A.), Management and Economy in Healthcare (B.A.), Sports Management (B.A.), Business Law (LL.B.), Media and Communication Management (B.A.), and Business Psychology (B.Sc.) specialize from their fourth semester via our majors. In addition to selecting one major from your own program, you may also choose another major from any of the programs listed above (see page 44). You can also complete one major in New York or Shanghai during your integrated semester abroad. This presents a range of opportunities that will help you to stand out from other graduates.

On the Applied Psychology (B.Sc.) program, the major in Clinical Psychology is compulsory to ensure that students receive optimal preparation for clinical professions. Interdisciplinary options are restricted for the second major. You can choose from Health Psychology, Management of Outpatient and Intersectoral Healthcare Systems, Market, Advertising, and Media Psychology, Human Resources Psychology, and Organizational Psychology and Consultancy.

Students on the International Business Management (B.A.) and International Business Psychology (B.A.) programs complete their majors in New York and Shanghai to ensure our students are best placed internationally. Interdisciplinary options are therefore restricted for these programs.

Students on the 3D Design and Management (B.A.) program complete their program-specific major in two consecutive semesters. This program therefore has no interdisciplinary options.

Students on the Tourism, Hotel and Event Management (B.A.) program specialize right from the start of their program, enabling them to deepen their knowledge of tourism, the hotel industry, and events. There are no elective options for the majors on this program.

HOW CAN I GAIN EXPERIENCE ABROAD?

Students on the two English-language programs in International Business Management (B.A.) and International Business Psychology (B.A.) spend their fourth semester at the partner university in Shanghai and their fifth semester at our New York campus. Students who opt for the Tourism, Hotel and Event Management (B.A.) program complete the relevant lectures of their fifth semester in New York.

Students on other Bachelor's programs also have the opportunity to spend one or two integrated semesters abroad. The advantage of the integrated semester abroad is that all assessments performed at the partner universities will be credited in full, allowing you to gain intercultural experience and study abroad without losing any time.

Options include language courses in New York, London and Sydney, the Summer School in China – including time in several cities and finishing with an internship at a Chinese company – and study trips to various European cities. Programs cover both sightseeing and visits to major companies.

CAN I TRY OUT THE PROGRAM OR ATTEND A TASTER?

Our taster days and courses are a free and non-binding way of gaining an authentic insight into everyday student life. Take the opportunity to look around our campus, meet our students, professors, and staff, and attend lectures on your chosen subject. For the dates of our regular taster days, visit [hs-fresenius.de](https://www.hs-fresenius.de) or see our appointment cards. You are also welcome to attend lectures for more than one day. Our study advisors will be happy to arrange your personal week of lectures on request.

ARE PLACES STILL AVAILABLE, AND HOW CAN I APPLY?

You can apply to Hochschule Fresenius via the online applicant portal (bewerbung.hs-fresenius.de) at any time. Here you will find all information about the documents required and how the process works. Applications for the winter semester must be received by July 31st of each year. Applications for the summer semester must be submitted by January 31st. Semesters begin on September 1st and March 1st. Places are assigned based on date of application, so we recommend that you submit your documents as early as possible. Despite the huge demand, places may still be available on some programs shortly before the application deadline, for example if applicants do not take up their places. Therefore, it may still be worth applying even if the deadline is approaching. We will then make every effort to accommodate your location requests.

IS THERE A SEMESTER TICKET?

At the Cologne, Düsseldorf, Hamburg, Berlin, and Idstein campuses, the social insurance contribution to be paid each year also covers the cost of a semester ticket. However, this only applies to students on full-time programs. Unfortunately, Munich does not currently offer a discounted semester ticket for students.

CAN CREDITS BE TRANSFERRED?

Provided the subjects studied match with ours, we will make every effort to credit as many modules as possible for students who have already completed assessments in a program at another university. However, the decision always rests with the respective program director, and each case must be individually assessed.

HOW WILL MY STUDIES PREPARE ME FOR MY LATER CAREER?

We start to prepare our students for their post-study careers during their Bachelor's programs, and therefore ensure that our teaching has a highly practical focus. Many of our tutors work for renowned companies. We also collaborate with many notable businesses, who conduct practical projects with our students, suggest topics for final theses, and offer internships and initial employment. Regular guest lectures indicate how your theoretical knowledge can be applied to practical situations.

Excursions, workshops on business-relevant topics, careers advice, and the annual Career Day with our corporate partners will help you to establish professional contacts. From the first semester, you will have the opportunity to participate in the mentoring program, in which you will receive the support of a Hochschule Fresenius graduate for a period of one year. The mentors provide career guidance and meet with their mentees on a regular basis. Our former students also return to the university to share their experiences and provide insights into the world of work.

Shortly before the end of your studies, you can take part in free "Fit on the Job" training sessions, which focus on compiling a professional application portfolio and answering questions about interviews and assessment centers.



Bachelor-Abschlüsse

im Fachbereich Wirtschaft & Medien

Der Bachelor ist der erste akademische Grad und der erste berufsqualifizierende Abschluss eines mehrstufigen Studienmodells. Je nach Studien- und Fachrichtung werden an der Hochschule Fresenius folgende Abschlussbezeichnungen unterschieden*:



*Definition der Abschlussgrade gemäß Ländergemeinsame Strukturvorgaben für die Akkreditierung von Bachelor- und Master-Studiengängen der Kultusministerkonferenz (vom 10.10.2003 i.d.F. vom 04.02.2010)

ZEITLICHER ABLAUF EINES SEMESTERS



Key Facts

zum Bachelor-Studium

DAUER

sechs Semester

BEGINN

- Sommersemester: 1. März
- Wintersemester: 1. September

ABSCHLUSS

Der Bachelor-Abschluss befähigt zum direkten Berufseinstieg oder zum weiterführenden Master-Studium.

ECTS-PUNKTE

ECTS-Punkte oder Credit Points sind Leistungspunkte, mit denen der Arbeitsaufwand für Lehrveranstaltungen gemessen wird. Für ein erfolgreich absolviertes Modul vergibt die Hochschule Fresenius Credit Points.

Im Bachelor-Studium müssen Sie mindestens 180 Credit Points erreichen, um den akademischen Grad zu erlangen. Ein Credit Point entspricht dabei einem Arbeitsaufwand von etwa 25 bis 30 Stunden. ECTS-Punkte werden von anderen Hochschulen und Universitäten (auch im Ausland) nach individueller Prüfung anerkannt.

HAUPTPRÜFUNGSTERMIN

Nach der Vorbereitungswoche werden in einer zweiwöchigen Prüfungsphase alle Prüfungsleistungen absolviert.

SEMESTERFERIEN

VORBEREITUNGSWOCHE

In der Vorbereitungswoche finden keine Vorlesungen statt. Sie dient der reinen Prüfungsvorbereitung.

ABGABE DER HAUSARBEITEN

Eine Woche nach Beendigung der Prüfungsphase müssen die Haus- und Projektarbeiten im Prüfungsamt eingereicht werden.

SEMESTERENDE

28.02. bzw. 29.02./31.08.



Bachelor's Degrees

in the Faculty of Economics & Media

A Bachelor's is the first academic degree that a student can attain and the first vocational qualification in a multi-level study model. Depending on the field and discipline, Hochschule Fresenius offers the following degree designations*:

B.A.

BACHELOR OF ARTS

Graduates of programs in social sciences, languages, cultural studies, information studies, and economics may hold the title Bachelor of Arts.

B.Sc.

BACHELOR OF SCIENCE

This is the first academic degree awarded to graduates of a program in mathematics, information science, technology, natural sciences, engineering, economics, or psychology.

LL.B.

BACHELOR OF LAWS

This degree is awarded to all graduates of programs in law.

*Definition of the degree according to "Ländergemeinsame Strukturvorgaben für die Akkreditierung von Bachelor- und Master-Studiengängen der Kultusministerkonferenz" (of 10.10.2003, revised 02.04.2010)

SEMESTER SCHEDULE

START OF SEMESTER

March 1st/September 1st



START OF LECTURES

Lectures generally start one or two weeks after the start of semester.



LECTURE PERIOD

Seven weeks



SECOND ASSESSMENT DATE

Halfway through the semester, students have the opportunity to complete any outstanding assessments from the previous semesters.



LECTURE PERIOD

Seven weeks



Bachelor's Programs:

Key Facts

DURATION

- Six semesters

START

- Summer semester: March 1st
- Winter semester: September 1st

DEGREE

Bachelor's graduates are qualified to enter a profession directly or to continue to a Master's program.

ECTS POINTS

ECTS points, or credit points, are used to measure the work involved in a particular seminar. Hochschule Fresenius awards credit points for modules completed successfully.

To attain your Bachelor's degree, you must achieve at least 180 credit points. One credit point is equivalent to around 25–30 hours of work. ECTS points are recognized by other universities and higher education institutions (including those in other countries) upon individual assessment.

MAIN ASSESSMENT DATE

Following the preparatory week, all assessments are completed in a two-week period.



PREPARATORY WEEK

There are no lectures in the preparatory week, which is dedicated to assessment preparation.



SUBMISSION OF SEMESTER PAPERS

Papers and project work must be submitted to the examinations office one week after the assessment period ends.



SEMESTER VACATION



SEMESTER ENDS

February 28th or 29th / August 31st



Sie haben die Wahl: Querwahloptionen der Bachelor-Studiengänge

Während des Bachelor-Studiums an der Hochschule Fresenius haben Sie die Möglichkeit, sich gemäß Ihren beruflichen und persönlichen Interessen zu spezialisieren und weiterzubilden.

Von insgesamt zwei zu belegenden Schwerpunkten müssen Sie mindestens einen Schwerpunkt des eigenen Studiengangs absolvieren. Beim zweiten haben Sie die freie Wahl: Entweder wählen Sie einen weiteren Schwerpunkt Ihres Studiengangs oder Sie belegen ein Schwerpunktmodul aus einem anderen, auf der rechten Seite aufgeführten Studiengang. Somit ist es möglich, Ihr Studium ganz individuell und gemäß Ihren bisherigen und zukünftigen beruflichen Qualifikationen zu gestalten.

Beispiel: Sie studieren Betriebswirtschaftslehre (B.A.) und entscheiden sich für den Schwerpunkt Marketing-Management. Als zweite Spezialisierung wählen Sie den Schwerpunkt Online-Management aus dem Studiengang Medien- und Kommunikationsmanagement (B.A.). Durch die Kombination betriebs- sowie medienwirtschaftlicher Disziplinen und marktorientierter Unternehmensführung können Sie sich optimal auf eine Karriere im Management-Bereich von Medienunternehmen oder auf Positionen im Marketing vorbereiten.



Kombinierbare Schwerpunkte:

Querwahloptionen im Überblick

Betriebswirtschaftslehre (B.A.)

- Controlling
- Ganzheitliche Wertschöpfungssysteme
- Internationales Management
- Marketing-Management
- Steuerberatung und Unternehmensprüfung
- Vertriebsmanagement

Logistik und Handel (B.A.)

- Internationales Logistikmanagement
- Internationales Handelsmanagement

Sportmanagement (B.A.)

- Sportmarketing
- Sportmedien und -journalismus

Medien- und Kommunikationsmanagement (B.A.)

- Bewegtbild-Management
- Kommunikations- und Agenturmanagement
- Live-Kommunikation
- Marketing-Management
- Online-Management
- Sportmanagement

Wirtschaftsrecht (LL.B.)

- Internationales Wirtschaftsrecht
- M & A-Recht
- Medienrecht
- Personal und Personalrecht

Management und Ökonomie im Gesundheitswesen (B.A.)

- Krankenhausmanagement
- Managed Care, E-Health und Versorgungsmanagement
- Pharmamanagement und Pharmakoökonomie

Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

- Gesundheitspsychologie
- Klinische Psychologie
- Markt-, Werbe- und Medienpsychologie
- Organisationspsychologie und -beratung
- Personalpsychologie



- Im Studiengang Angewandte Psychologie (B.Sc.) ist der Schwerpunkt Klinische Psychologie verpflichtend. Für den zweiten Studienschwerpunkt sind die Querwahloptionen begrenzt (vgl. Seite 124).
- Studierende des Studiengangs 3D-Design und Management (B.A.) belegen ihren studiengangsspezifischen Schwerpunkt in zwei aufeinanderfolgenden Semestern. Daher besteht in diesem Studiengang keine Möglichkeit zur Querwahloption.
- Im Studiengang Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement (B.A.) legen die Studierenden ihre Spezialisierung bereits zu Beginn des Studiums fest. Eine Wahlmöglichkeit besteht in diesem Studiengang nicht.
- Studierende der Studiengänge International Business Management (B.A.) und International Business Psychology (B.A.) absolvieren ihre Schwerpunkte in New York und Shanghai. Die Querwahloption ist aus diesem Grund begrenzt.
- Die Schwerpunkte Gesundheitspsychologie und Klinische Psychologie sind nur für Studierende des Studiengangs Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) wählbar.

The Choice Is Yours:

Interdisciplinary Options on Bachelor's Programs

While studying for your Bachelor's degree at Hochschule Fresenius, you will have the opportunity to specialize and gain further training according to your professional and personal interests.

You will have to choose two majors, at least one of which must be from within your own study program. The second major is flexible: You can either opt for another major from your program or select a major module from another program listed on the right. This allows you to personalize and tailor your studies to your current and future professional qualifications.

For example: *You are studying Business Administration (B.A.) and opt for the major in Marketing Management. For your second specialization, you choose the Online Management major from the Media and Communication Management (B.A.) program. This combination of business and media disciplines and market-oriented leadership will be the perfect preparation for a career in the management of media companies or in marketing.*



Combinable Majors:

Interdisciplinary Options at a Glance

Business Administration (B.A.)

- Accounting
- Integrated Value Systems
- International Management
- Marketing Management
- Tax Consulting and Company Auditing
- Sales Management

Logistics and Retail (B.A.)

- International Logistics Management
- International Retail Management

Sports Management (B.A.)

- Sports Marketing
- Sports Media and Journalism

Media and Communication Management (B.A.)

- Moving Image Management
- Communications and Agency Management
- Live Communication
- Marketing Management
- Online Management
- Sports Management

Business Law (LL.B.)

- International Business Law
- M & A Law
- Media Law
- Human Resources and HR Law

Management and Economy in Healthcare (B.A.)

- Hospital Management
- Managed Care, E-Health, and Care Management
- Pharmaceutical Management and Economics

Business Psychology (B.Sc.)

- Health Psychology
- Clinical Psychology
- Marketing, Advertising, and Media Psychology
- Organizational Psychology and Consultancy
- Human Resources Psychology



- The major in Clinical Psychology is compulsory on the Applied Psychology (B.Sc.) program. Interdisciplinary options are restricted for the second major (see page 125).
- Students on the 3D Design and Management (B.A.) program complete their program-specific major in two consecutive semesters. This program therefore has no interdisciplinary options.
- Students on the Tourism, Hotel and Event Management (B.A.) program specialize right from the start of their studies. There are therefore no options on this program.
- Students on the International Business Management (B.A.) and International Business Psychology (B.A.) programs complete their majors in New York and Shanghai. Interdisciplinary options are therefore restricted.
- The majors in Health Psychology and Clinical Psychology can only be selected by students of the Business Psychology (B.Sc.) program.

Zulassungsvoraussetzungen für ein Bachelor-Studium

Um an der Hochschule Fresenius ein Bachelor-Studium aufnehmen zu können, müssen Sie folgende Zulassungsvoraussetzungen erfüllen und nachweisen:

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur, berechtigt zum Studium an allen Hochschulen und in allen Bundesländern) **oder**
- Fachhochschulreife (berechtigt zu einem Studium an einer Fachhochschule oder in einem gestuften Studiengang an einer Universität in den im Zeugnis ausgewiesenen Bundesländern) **oder**
- Fachgebundene Hochschulreife (berechtigt zum Studium in der entsprechenden Fachrichtung und in den im Zeugnis ausgewiesenen Bundesländern) **oder**
- Bestandene Meisterprüfung oder gemäß Verordnung über den Zugang beruflich Qualifizierter zu den Hochschulen im Land Hessen (entweder Abschluss einer beruflichen Aufstiegsfortbildung von mindestens 400 Stunden, einer Fachschule oder einer Berufs- oder Verwaltungsakademie oder Abschlussprüfung in einem staatlich anerkannten Ausbildungsberuf mit anschließender und mindestens dreijähriger Berufstätigkeit sowie Bestehen einer gesonderten Hochschulzugangsprüfung)

Bei ausländischen Abschlüssen muss die Gleichwertigkeit für die Zulassung nachgewiesen werden.

Da die Hochschule Fresenius dem hessischen Hochschulgesetz unterliegt, muss die Hochschulzugangsberechtigung zum Studium im Bundesland Hessen befähigen. Wenn Sie sich unsicher sind, ob das von Ihnen erworbene Zeugnis der fachgebundenen Hochschulreife oder der Fachhochschulreife zum Studium an einer Fachhochschule in Hessen berechtigt, reichen Sie bitte eine amtlich beglaubigte Kopie des Zeugnisses zur Prüfung bei uns ein.

Ob das von Ihnen in einem anderen Bundesland erworbene Zeugnis durch einen Beschluss der Kultusministerkonferenz in Hessen anerkannt ist, geht in der Regel aus einem entsprechenden Vermerk im Zeugnis hervor. Enthält das Zeugnis lediglich einen Vermerk wie z. B. „... dieses Zeugnis berechtigt zum Studium an einer Fachhochschule in Rheinland-Pfalz ...“, so reichen Sie bitte Ihr Zeugnis frühzeitig vor der Bewerbung beim

**Staatlichen Schulamt für den Landkreis
Darmstadt-Dieburg und für die Stadt Darmstadt
Groß-Gerauer Weg 3
64295 Darmstadt
Tel.: 06151 3682-0**

www.schulamt-darmstadt-dieburg.de

ein und beantragen Sie eine Bescheinigung der Gleichstellung mit der hessischen Fachhochschulreife.

Zudem gibt es eine interne zahlenmäßige Beschränkung pro Semestergruppe: Pro Bachelor-Studiengruppe werden maximal 42 Studierende aufgenommen, die mithilfe des hochschuleigenen Aufnahmeverfahrens (vgl. Seite 48) ausgewählt werden. Bei den Bachelor-Studiengängen International Business Management (B.A.) und International Business Psychology (B.A.) umfasst eine Studiengruppe maximal 25 Personen.

Einen besonderen Notendurchschnitt (Numerus clausus) oder bestimmte Leistungskurse setzen wir für unsere Bachelor-Studiengänge nicht voraus.



BEWERBUNG.HS-FRESENIUS.DE

Admission Requirements for Bachelor's Programs

Students interested in joining a Bachelor's program at Hochschule Fresenius must be able to prove that they fulfill the following admission requirements:

- General university entrance qualification (German "Abitur", eligible to study at all higher education institutions and in all German federal states), **or**
- Advanced technical certificate (German "Fachhochschulreife", eligible to study at a university of applied sciences or in a two-cycle study program at a university in the federal states identified in the certificate), **or**
- Subject-linked university entrance qualification (German "fachgebundene Hochschulreife", eligible to study the corresponding subject in the federal states identified in the certificate), **or**
- A master craftsman certificate or one of the following in accordance with the act on access to higher education institutions in the state of Hessen for people with professional qualifications: Completion of professional advanced training of at least 400 hours; a technical college, vocational or administrative academy qualification; or successful completion of a state-recognized commercial apprenticeship with subsequent professional experience lasting at least three years as well as a special university admission assessment

To be admitted to the university, students with degrees from countries other than Germany must provide evidence of equivalent status.

As Hochschule Fresenius is subject to the Hessen Higher Education Act, the subject-linked university entrance qualification or advanced technical certificate must entitle the applicant to study in the state of Hessen. If you are unsure as to whether your subject-linked university entrance qualification or advanced technical certificate entitles you to study at a university of applied sciences in Hessen, please provide us

with a certified copy of your certificate for examination. You can usually determine whether a certificate obtained in a different federal state is recognized from a resolution of the Hessen Conference of Ministers of Education (Kultusministerkonferenz) based on the corresponding note on the certificate. If this only states, for example, "... this certificate entitles the holder to study at a university of applied sciences in Rhineland-Palatinate ...", please submit your certificate as early as possible before applying with a request for confirmation of equivalence with the Hessen advanced technical certificate to the following address:

**Staatliches Schulamt für den Landkreis
Darmstadt-Dieburg und für die Stadt Darmstadt
Groß-Gerauer Weg 3
64295 Darmstadt, Germany
Tel.: +49 (0)6151 3682-0
www.schulamt-darmstadt-dieburg.de**

In addition, each semester group is subject to internal limitations on numbers: A maximum of 42 students are admitted to each Bachelor's study group and are selected using the university's own admissions procedure (see page 48). Study groups are restricted to 25 people for the Bachelor's programs in International Business Management (B.A.) and International Business Psychology (B.A.).

We do not require specific average grades (numerus clausus) or particular advanced courses (Leistungskurse) for our Bachelor's programs.



BEWERBUNG.HS-FRESENIUS.DE/EN

Aufnahmeverfahren

Admissions Procedure

Um an der Hochschule Fresenius im Fachbereich Wirtschaft & Medien studieren zu können, müssen Bewerber ein spezifisches Aufnahmeverfahren durchlaufen. Im Rahmen dieses Aufnahmeverfahrens werden Sie entsprechend Ihrer Studienmotivation sowie Ihrer persönlichen Eignung ausgewählt. Das Verfahren gliedert sich daher in zwei Stufen:

Anyone wishing to apply to a program at the Faculty of Economics & Media at Hochschule Fresenius must undergo a specific admissions procedure. During this procedure, applicants will be selected based on their motivation and personal suitability. The procedure is therefore divided into two stages:

01

GELENKTES MOTIVATIONSSCHREIBEN GUIDED STATEMENT OF MOTIVATION

Für die Aufnahme im Fachbereich Wirtschaft & Medien an der Hochschule Fresenius ist es notwendig, dass Sie sich mit einem gelenkten Motivationsschreiben um einen Studienplatz bewerben. Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, Referenzen hochzuladen, die Ihre persönliche Eignung für ein Hochschulstudium dokumentieren.

To be accepted into the Faculty of Economics & Media at Hochschule Fresenius, you must apply for a place by writing a guided statement of motivation. You may also upload references that demonstrate your suitability for university education.

02

AUSWAHLGESPRÄCH ADMISSIONS INTERVIEW

Im Einzelfall behalten wir es uns vor, Sie zu einem Gespräch (persönlich/telefonisch) einzuladen, um offene Fragen zu klären.

In individual cases, we reserve the right to invite applicants to an interview (face-to-face/by telephone) to clarify open questions.



Alle weiteren Infos finden Sie in unserem Online Bewerberportal unter **bewerbung.hs-fresenius.de**, wo Sie sich nach erfolgreicher Anmeldung direkt bewerben können. Nach individueller Prüfung Ihrer Bewerbungsunterlagen erhalten Sie Ihr persönliches Feedback. Bei Fragen helfen Ihnen unsere Studienberater gerne weiter.

*For all other information, please visit our online application portal at **bewerbung.hs-fresenius.de**, where you must register in advance of your application. Once your application documents have been examined, you will receive individual feedback. If you have any questions, our study advisors will be happy to assist you.*

Bewerbungsprozess

Application Process



BEWERBUNG IM ONLINE BEWERBERPORTAL

Über unser Online Bewerberportal können Sie sich ganz unverbindlich bei uns bewerben:

► bewerbung.hs-fresenius.de



AUSFÜLLEN DER BEWERBUNGSUNTERLAGEN

Die Bewerbung können Sie online ausfüllen und absenden. In unserem Upload-Bereich haben Sie die Möglichkeit, verschiedene immatrikulationsrelevante Dokumente hochzuladen.



AUFNAHMEVERFAHREN

Die Vorlage für unser gelenktes Motivationsschreiben finden Sie ebenfalls in unserem Online Bewerberportal. Zusätzlich haben Sie hier die Möglichkeit, bisherige Referenzen hochzuladen. Für den Studiengang 3D-Design und Management (B.A.) ist neben dem gelenkten Motivations schreiben ein Fotokonzept mit acht Bildern einzureichen.



INDIVIDUELLES FEEDBACK

Nach einer individuellen Prüfung des gelenkten Motivations schreibens erhalten Sie eine telefonische Rückmel dung. Im Einzelfall behalten wir es uns vor, Sie zu einem Gespräch (persönlich/telefonisch) einzuladen, um offene Fragen zu klären.



STUDIENVERTRAG

Unsere Bewerberadministration schickt Ihnen nach einer positiven Rückmeldung den Studienvertrag zu.

APPLICATION ON THE ONLINE APPLICANT PORTAL

You can apply via our online applicant portal with no obligation:

► bewerbung.hs-fresenius.de/en

FILLING OUT THE APPLICATION DOCUMENTS

You can fill out and submit your application online. The upload area allows you to add various documents that are relevant to your enrollment.

ADMISSIONS PROCEDURE

Our online applicant portal also includes a template for our guided statement of motivation. Furthermore, you also have the possibility to upload previous references. In addition to the statement, applicants for the 3D Design and Management (B.A.) study program must also submit a photographic concept containing eight images.

INDIVIDUAL FEEDBACK

Once your guided statement of motivation has been reviewed, you will receive feedback by telephone. In individual cases, we reserve the right to invite applicants to an interview (face-to-face/by telephone) to clarify open questions.

STUDY AGREEMENT

If you are accepted, the Applications Office will send you the study agreement.



Finanzierungsmöglichkeiten

Die Hochschule Fresenius ist eine Hochschule in privater Trägerschaft, deren Studiengänge staatlich anerkannt, aber nicht staatlich refinanziert sind. Aus diesem Grund müssen wir für das Studium Gebühren erheben.

Neben den Studiengebühren fallen keine zusätzlichen Kosten für Immatrikulation, Prüfungen, Zulassungen etc. an. In den Studiengebühren nicht enthalten ist der semesterweise zu entrichtende Sozialbeitrag

BUNDESAUSBILDUNGSFÖRDERUNGSGESETZ (BAföG)

Für alle Studiengänge in Vollzeit kann BAföG beim Studentenwerk Frankfurt am Main beantragt werden.

Studentenwerk Frankfurt am Main/ Amt für Ausbildungsförderung

Bockenheimer Landstraße 133 · 60325 Frankfurt am Main
Tel.: 0180 1788336 · Fax: 069 79823057
E-Mail: bafoeg@studentenwerkfrankfurt.de

- ▶ www.studentenwerkfrankfurt.de
- ▶ www.bafoeg-rechner.de

FINANZIERUNGSMÖGLICHKEITEN IM AUSLANDSSEMESTER

Zur Förderung von Studien- oder Praktikumsaufenthalten während des Studiums im Ausland wirbt die Hochschule regelmäßig Drittmittel an, um die Sie sich bewerben können.

Weiterführende Informationen erhalten Sie bei den Ansprechpartnern des Competence Centers International Services:

- ▶ www.hs-fresenius.de/netzwerke-internationalitaet/international-services

für den Allgemeinen Studierendenausschuss (AStA) sowie, falls eine Ausgabe durch die örtlichen Verkehrsbetriebe erfolgt, für das dann obligatorische Semesterticket.

Um ein interdisziplinäres und praxisorientiertes Studienangebot an einer staatlich anerkannten Hochschule in freier Trägerschaft zu absolvieren, gibt es folgende Finanzierungsmöglichkeiten:

STUDIENKREDIT/STUDIENDARLEHEN

Der Studienkredit ist eine weitere Möglichkeit der Studienfinanzierung, die ergänzend zum BAföG zur Verfügung steht. Weiterhin besteht die Möglichkeit der Finanzierung über ein Studiendarlehen.

Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW)

Tel.: 0800 5399003 (kostenlose Servicenummer)

- ▶ www.kfw-foerderbank.de

Deutsche Bildung AG

Tel.: 069 9203945-0

- ▶ www.deutsche-bildung.de

STIPENDIEN

Studieninteressierte und Studierende der Hochschule Fresenius haben selbstverständlich auch die Möglichkeit, sich um Stipendien zu bewerben. Eine Auswahl der Stiftungen finden Sie auf unserer Website. Auf den folgenden Websites können Sie sich zudem umfassend und zielgerichtet über aktuelle Stipendienprogramme informieren:

- ▶ www.stipendienlotse.de
- ▶ www.mystipendium.de

Financing Options

Hochschule Fresenius is a privately run higher education institution whose programs are recognized but not funded by the state. Therefore, we must charge fees for our programs.

Other than tuition fees, there are no additional costs for enrollment, assessments, admission, etc. Fees do not include the social insurance contribution to be paid each semester for the German General Students' Committee (Allgemeiner Studierendenausschuss, AStA) or

for the obligatory semester ticket (if issued by the local public transport authority). The following financing options are available for interdisciplinary and practical programs at state-recognized, privately owned higher education institutions:

GERMAN FEDERAL TRAINING ASSISTANCE ACT (BAFÖG)

All full-time students can apply for BAföG from the Studentenwerk Frankfurt am Main (Student Services).

Studentenwerk Frankfurt am Main/ Amt für Ausbildungsförderung

Bockenheimer Landstraße 133 · 60325 Frankfurt am Main, Germany
Tel.: +49 (0)180 1788336 · Fax: +49 (0)69 79823057
Email: bafoeg@studentenwerkfrankfurt.de

- ▶ www.studentenwerkfrankfurt.de
- ▶ www.bafoeg-rechner.de

STUDENT LOANS

Student loans are another way to finance your studies in addition to BAföG.

Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW)

Tel.: 0800 5399003 (free service number within Germany)

- ▶ www.kfw-foerderbank.de

Deutsche Bildung AG

Tel.: +49 (0)69 9203945-0

- ▶ www.deutsche-bildung.de

FINANCING OPTIONS FOR SEMESTERS ABROAD

The university regularly procures external funding for periods of study and internships in foreign countries for which students can apply.

For more information, contact the Competence Center International Services:

- ▶ www.hs-fresenius.de/netzwerke-internationalitaet/international-services

SCHOLARSHIPS

Naturally, current and prospective students at Hochschule Fresenius can also apply for scholarships. A list of foundations that provide sponsorship can be found on our web page. The following websites also provide extensive and specific information about current scholarship programs:

- ▶ www.stipendienlotse.de
- ▶ www.mystipendium.de

Events und Studienberatung

an der Hochschule Fresenius

Sie haben Fragen zur Schwerpunktwahl, zu den Finanzierungsmöglichkeiten oder Sie möchten gerne ganz unverbindlich Vorlesungen besuchen? Kein Problem: Kommen Sie vorbei und nutzen Sie unsere verschiedenen Events und Beratungsangebote, um sich einen besseren Eindruck vom Studium bei uns zu verschaffen!

MESSEN



Ob nordjob, Einstieg, Stuzubi oder vocatium: Bei den Fachmessen rund um die Themen Studium und Berufsorientierung sind wir mit einem Messestand vertreten und informieren Sie unverbindlich über die Bildungsangebote im Fachbereich Wirtschaft & Medien. Unsere Studienberater und Studierenden halten Informationsmaterial bereit und beantworten Fragen. Im Rahmen der Messevorträge stellen wir unsere Programme im Einzelnen vor. Darüber hinaus empfehlen wir Ihnen, auch die Stände anderer Universitäten und Hochschulen zu besuchen, um die Angebote zu vergleichen und den für Sie richtigen Weg zu finden.

INFO-ABENDE



Regelmäßig laden wir zu Info-Abenden an unseren Standorten und Studienzentren ein. Bei dieser Veranstaltung erfahren Sie Wissenswertes zur Hochschule Fresenius, zu den Besonderheiten des Studiums, zu den Auslandsoptionen sowie zu den Studiengängen, für die Sie sich interessieren. Natürlich erläutern unsere Studienberater auch, welche Karrieremöglichkeiten nach dem Abschluss des Studiums auf Sie warten, und beantworten Fragen rund um das Studium. Im Anschluss an den Info-Abend bieten wir eine Campusführung an.

Gerne können Sie zum Info-Abend Ihre Familie oder Freunde mitbringen. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

ELTERN-INFO-ABENDE



Während für Abiturienten bei der Studienwahl häufig die eigenen Interessen und der Standort der Hochschule im Vordergrund stehen, spielen für die Eltern vor allem die Organisation des Studiums und die späteren Berufsaussichten eine wichtige Rolle. Daher lädt die Hochschule Fresenius an ihren Standorten und Studienzentren quartalsweise zu Eltern-Info-Abenden ein, bei denen Mütter und Väter alle Fragen rund um das Thema Studium stellen können. Zum Abschluss findet für alle interessierten Eltern ein Rundgang durch die Hochschule statt.

INDIVIDUELLE STUDIENBERATUNG



Sie haben detaillierte Fragen zu studiengangsspezifischen Inhalten, möchten sich über die verschiedenen Möglichkeiten der Schwerpunktwahl oder die Finanzierungsmöglichkeiten informieren? Dann vereinbaren Sie doch einfach einen Termin zur individuellen Studienberatung. Wir nehmen uns gerne Zeit für Sie und beantworten sämtliche Fragen rund um das Bachelor-Studium im Fachbereich Wirtschaft & Medien an der Hochschule Fresenius. Die individuelle Beratung ist selbstverständlich kostenlos, unverbindlich, vertraulich und lösungsorientiert.

SCHNUPPERTAGE



Wie läuft eigentlich der Studienalltag an der Hochschule Fresenius ab, wie schmeckt das Essen in der Mensa und was erwartet Sie in den Vorlesungen? Für alle, die sich einen generellen Überblick über die Hochschule und die Studienprogramme verschaffen wollen, laden wir regelmäßig zu Schnuppertagen ein. Sie können die laufenden Vorlesungen der Bachelor-Studiengänge besuchen, an Campusführungen teilnehmen und sich über Studieninhalte und Schwerpunkte informieren.

Unsere Professoren, Dozenten und Studierenden stehen Ihnen bei Fragen gerne zur Verfügung. Knüpfen Sie in lockerer Atmosphäre erste Kontakte und gewinnen Sie Einblicke in den Studienalltag. Darüber hinaus bieten unsere Studienberater an diesem Tag auch individuelle und auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Beratungen an. Der Besuch der Schnuppertage ist kostenfrei und unverbindlich. Eine Anmeldung genügt.

SCHNUPPERSTUDIUM



Sie sind sich bei der Wahl des Studiengangs noch unsicher und würden gerne länger als einen Tag an den Vorlesungen teilnehmen, weil Sie für Ihre Entscheidung einfach noch etwas mehr Zeit benötigen oder zwischen zwei Studiengängen schwanken? Über unsere klassischen Schnuppertage hinaus bieten wir Ihnen die Gelegenheit, eine Woche lang Vorlesungen zu besuchen und den Alltag an der Hochschule Fresenius hautnah zu erleben. Gemeinsam mit Ihnen erstellt das Team der Studienberatung Ihren individuellen Stundenplan, um Ihnen so die Entscheidungsfindung zu erleichtern. Natürlich ist auch dieses Angebot unverbindlich und kostenfrei.

UNSER ANGEBOT FÜR SCHULEN



Ihre Schüler sind in der Orientierungsstufe und benötigen weitergehende Informationen über spätere Studienmöglichkeiten? Wir informieren sie gerne im Rahmen eines Vortrags über die verschiedenen Studienoptionen an der Hochschule Fresenius. Wir kommen in die Schule und stellen Ihnen Inhalte, mögliche Berufsfelder, Auslandssemester, Unterschiede zwischen Studium und Schule, Finanzierungsmöglichkeiten und das deutschlandweite Standortnetzwerk vor. Natürlich bleibt in der anschließenden Diskussionsrunde genug Raum für die Fragen der Schüler. Berufsinformationstage an Schulen unterstützen wir gerne mit einem Informationsstand oder Vorträgen zu unseren Studiengängen.

Sie planen mit Ihrer Klasse einen Tag an der Hochschule? Vereinbaren Sie gerne einen Termin mit uns für eine Campusführung oder einen individuellen Studientag.



Wenn Sie sich für eines unserer Angebote interessieren, wenden Sie sich bitte unter Angabe Ihres Wunschstudiengangs und Ihres Wunschstandortes an unser Studienberatungsteam unter der **kostenlosen Info-Hotline: 0800 3 400 400** oder schicken Sie uns eine E-Mail an: **bewerbermanagement@hs-fresenius.de**. **Alle Informationsveranstaltungen und Beratungsangebote sind selbstverständlich kostenlos.**

Events and Study Advice at Hochschule Fresenius

Do you have questions about selecting majors or financing your studies? Would you like to attend some lectures with no obligation? No problem. Pay us a visit and use our various events and advice services to gain a better impression of our student experience!

TRADE FAIRS



We have stands at specialist study and career guidance fairs such as nordjob, Einstieg, Stuzubi, and vocatium, where we can tell you all about the educational options in the Faculty of Economics & Media at no obligation.

Our study advisors and students will be there to provide informational material and answer your questions. Our trade fair presentations explain our programs in detail. We also recommend that you visit the stands of other universities and higher education institutions to compare our offerings and find the right option for you.

INFORMATION EVENINGS



We hold regular information evenings at our campuses and study centers. These events will provide useful information about the specifics of studying at Hochschule Fresenius, options for studying abroad, and the programs that interest you. Naturally, our study advisors will also explain the career opportunities you can expect upon completing your degree and answer questions about the student experience. Our information evenings conclude with a campus tour.

Please feel free to bring your friends and family along. We look forward to seeing you!

PARENT INFORMATION EVENINGS



When choosing a program, high school students often focus on their own interests and the location of the university, while their parents place more emphasis on how the program is organized and later career prospects.

Every quarter, Hochschule Fresenius holds parent information evenings at its campuses and study centers where mothers and fathers can ask all their study-related questions. Parents can then take a tour of the university if they wish.

PERSONALIZED STUDY ADVICE



Looking for detailed answers to program-specific questions, information about the various majors available, or how you can finance your studies? Then make an appointment for personalized study advice. We will be

happy to spend some time answering all of your questions about Bachelor's programs at the Faculty of Economics & Media at Hochschule Fresenius. This service is free of charge, non-binding, confidential, and is aimed at finding solutions.

TASTER DAYS



What is life actually like for students at Hochschule Fresenius, does the cafeteria serve good food, and what can you expect from your lectures?

We hold regular taster days for anyone wishing to gain a general overview of the university and its programs. Attend current lectures on the Bachelor's programs, take a campus tour, and find out about the content and majors on various programs.

Our professors, tutors, and students will be happy to answer your questions. Establish initial contact in a relaxed atmosphere and gain an insight into everyday student life. Our study advisors will also be offering personal and tailored advice sessions. You can attend the taster days free of charge and at no obligation. Simply register and come along.

TASTER PROGRAM



Still not sure which program is right for you? Would you like to attend lectures for more than one day to give you the time to decide or choose between two programs?

In addition to our classic taster days, we also offer the opportunity to attend lectures for a whole week and experience everyday life at Hochschule Fresenius for yourself. The study advice team will work with you to put together a personalized schedule that will help you come to a decision. Naturally, this service is also free of charge and at no obligation.

OUR SERVICES FOR SCHOOLS



Are your pupils at the orientation stage and require further information about later opportunities for study?

We will be happy to give a presentation about the various options available at Hochschule Fresenius. We will visit your school to explain about program content, possible professional fields, semesters abroad, differences between higher education and school, financing options, and our Germany-wide campus network. Naturally, we will leave time at the end for your pupils to ask questions. We are happy to support careers information days in schools with an information stand or talks about our programs.

Planning to take your class on a day trip to a university? Get in touch to arrange a campus tour or an individual study day.



*If you are interested in any of our services, please contact our student advice team on our **free information hotline 0800 3 400 400** (free service number within Germany) or send an email to **bewerbmanagement@hs-fresenius.de** stating your preferred program and location. **All informational events and advisory services are, of course, free of charge.***

Competence Center International Services – Study the World!

In New York studieren, an der Summer School China teilnehmen oder einen Sprachkurs in London besuchen: Das Competence Center International Services (CCIS) koordiniert die Auslandsangebote im Fachbereich Wirtschaft & Medien an der Hochschule Fresenius.



DAS INTEGRIERTE AUSLANDSSEMESTER

Das CCIS ermöglicht Studierenden der Bachelor-Studiengänge im Rahmen der Schwerpunktwahl, integrierte Auslandssemester in **Shanghai** und/oder **New York** zu absolvieren. Der Vorteil dieser Auslandssemester besteht darin, dass Ihnen alle bestandenen Prüfungsleistungen nach Ihrer Rückkehr in vollem Umfang an der Hochschule Fresenius anerkannt werden.

So können Sie ohne Zeitverlust ein bzw. zwei Semester im Ausland studieren und Ihre wissenschaftliche Ausbildung in der Regelstudienzeit abschließen.



SUMMER SCHOOL CHINA

Während der vorlesungsfreien Zeit des Sommersemesters bietet das CCIS die achtwöchige Summer School China an. Gemeinsam mit Ihren Kommilitonen der anderen Hochschulstandorte reisen Sie nach **Shanghai, Peking** und **Qingdao**. In Shanghai und Peking erleben Sie im Rahmen eines Sightseeing- und Kulturprogramms die Besonderheiten der beiden beeindruckenden Metropolen. Anschließend geht es weiter in die Hafenstadt Qingdao, wo Sie den zweiten Teil der Summer School absolvieren, der sich aus Sprach- und Kulturunterricht sowie einem vierwöchigen Praktikum in einem chinesischen Unternehmen zusammensetzt.



Auch bei Praktika im Ausland, selbstorganisierten Auslandsaufenthalten oder bei anderen Fragen und Wünschen steht Ihnen das Team des **CCIS** gerne zur Verfügung. Alle aktuellen Informationen zu unseren Auslandsangeboten finden Sie unter **international.hs-fresenius.de**



SPRACHKURSE IN NEW YORK, LONDON UND SYDNEY

Für Studierende, die ihre Business-Englischkenntnisse verbessern, aber nicht gleich ein Semester im Ausland verbringen möchten, koordiniert das CCIS dreiwöchige Sprachkurse in **New York** und **London** sowie einen vierwöchigen Kurs in **Sydney**. Nach dem Unterricht, der in der Regel am Vormittag stattfindet, haben Sie die Gelegenheit, an kulturellen Aktivitäten und einem Sightseeing-Programm teilzunehmen. Außerdem werden Unternehmensbesichtigungen organisiert. Den Sprachkurs in New York schließen Sie mit dem TOEFL-ITP-Test ab. Im Anschluss an die Sprachkurse in London und Sydney haben Sie die Möglichkeit, den Academic-IELTS-Test abzulegen.



STUDIENFAHRTEN UND TAGESAUSFLÜGE

Standortübergreifend können Sie in jedem Semester an einer vier-tägigen Studienfahrt nach **London**, **Dublin**, **Helsinki** oder **Madrid** teilnehmen. Zusätzlich zum Kulturprogramm warten Exkursionen zu ausgewählten Unternehmen auf Sie, um so einen praktischen Bezug zu Ihrem Studium herzustellen und Kontakte für Praktika oder Berufseinstiege zu knüpfen.

Auch vor der eigenen Tür gibt es einiges zu entdecken. Bei einem Tagesausflug nach **Brüssel** oder **Straßburg** besuchen Sie beispielsweise das Europäische Parlament, diskutieren mit einem Abgeordneten und erkunden die Stadt.

Competence Center International Services – *Study the World!*

Whether you're spending a semester in New York, attending the Summer School in China, or taking a language course in London, the Competence Center International Services (CCIS) coordinates all activities for the Faculty of Economics & Media at Hochschule Fresenius that take place abroad.



THE INTEGRATED SEMESTER ABROAD

The CCIS allows students on Bachelor's programs to spend an integrated semester abroad in **Shanghai** and/or **New York** in line with the majors they select. The benefit of these semesters is that every exam you pass while you are abroad will be fully recognized by Hochschule Fresenius on your return.

This means you can study abroad for a semester without losing any time, and thus still complete your degree within the regular duration of study.



CHINA SUMMER SCHOOL

The CCIS offers an eight-week summer school in China during the summer semester, when no lectures are held at the university. You will join fellow students from the other university locations and travel to **Shanghai, Beijing, and Qingdao**. A sightseeing and cultural program in Shanghai and Beijing will show you the unique features of these two fascinating metropolises. You will then move on to the port city of Qingdao. This is where you will complete the second part of the summer school, which comprises language learning, cultural classes, and a four-week internship at a Chinese company.



The **CCIS** team will also be happy to help you with internships abroad, with organizing your own stay in another country, and with any queries or requests regarding other matters. For up-to-date information on how you can spend time abroad, visit **international.hs-fresenius.de**



LANGUAGE COURSES IN NEW YORK, LONDON, AND SYDNEY

For students who want to improve their business English without immediately spending a semester abroad, the CCIS arranges three-week language courses in **New York** and **London**, and a four-week course in **Sydney**. After classes, which are generally held in the morning, you can join in with cultural activities and a sightseeing program. Visits to companies will also be organized. At the end of the language course in New York, you will take the TOEFL-ITP test. If you attend a course in London or Sydney, you can choose to take the IELTS Academic test.



STUDY TRIPS AND DAY TRIPS

Irrespective of your university location, you can take part in a four-day study trip to **London, Dublin, Helsinki, or Madrid** each semester. In addition to a cultural program, the trips also include excursions to selected companies, which bring a practical dimension to your studies and allow you to make contacts for arranging internships or finding your first job.

There is also plenty to discover closer to home. Day trips to **Brussels** or **Strasbourg** include activities such as visits to the European Parliament, discussions with MEPs, and tours of the city.

Travel Center



Sie möchten Ihr Auslandssemester in New York oder Shanghai verbringen und benötigen noch den passenden Flug oder Unterstützung bei der Beantragung des Visums? Sie planen einen Städtetrip in die Metropolen Europas oder möchten die Semesterferien nutzen, um ferne Länder zu bereisen?

Mit dem Travel Center bietet die Hochschule Fresenius ihren Studierenden als eine der ersten Hochschulen deutschlandweit einen besonderen und zusätzlichen Service: Neben Bestpreis-Versprechen für Flüge und besonderen Konditionen im Hinblick auf Auslandsversicherungen garantiert Ihnen das hochschuleigene Reisebüro eine unverbindliche und individuelle Beratung rund um das Thema Ausland und Reisen.

Alle Services und Angebote des Travel Centers sind selbstverständlich kostenlos. Weitere Informationen zu den Angeboten finden Sie unter:

► international.hs-fresenius.de



Are you aiming to spend a semester abroad in New York or Shanghai and need help finding the right flight or applying for your visa? Are you planning a visit to a European city or thinking about using your vacation to explore a far-flung country?

With its Travel Center, Hochschule Fresenius is one of the first universities in Germany to provide its students with a special additional service. The center promises the best deals on flights, offers special rates for travel insurance, and guarantees students no-obligation, tailored advice on everything to do with traveling and spending time abroad.

All Travel Center services are, of course, provided free of charge.

For more information on what the center offers, visit:

► international.hs-fresenius.de

Competence Center Languages

Ob für das Auslandssemester in New York, das Praktikum in Qingdao oder den nächsten Trip nach Madrid, Rom oder Paris: Das Team des Competence Centers Languages (CCL) bietet Ihnen über die curricularen Englischkurse hinaus die Möglichkeit, optionale Sprachkurse auf verschiedenen Niveaustufen zu belegen.

Erweitern Sie Ihre bestehenden Kenntnisse oder erlernen Sie in einem der zahlreichen Kurse eine neue Fremdsprache. Ausgewählte Fremdsprachenkurse für Einsteiger und Fortgeschrittene lassen sich problemlos in Ihr Bachelor-Studium integrieren. Neben neuen Vokabeln und Grammatik lernen Sie in den Kursen Wissenswertes über Land und Leute und stärken so ganz nebenbei Ihre interkulturellen Kompetenzen.

Im Bereich Spanisch ist die Hochschule Fresenius zudem als Prüfungszentrum des Instituto Cervantes für die DELE-Prüfung (Diplomas de Español como Lengua Extranjera) akkreditiert. Im Bereich Englisch bietet die Hochschule Fresenius TOEIC-Vorbereitungskurse (Test of English for International Communication) an und ist zudem als Testzentrum des Educational Testing Service für die TOEIC-Prüfung autorisiert.

Das Team des Competence Centers Languages kümmert sich zudem um die Anerkennung von Sprachzertifikaten, die Sie nicht an der Hochschule Fresenius erlangt haben.

Whether for your semester abroad in New York, an internship in Qingdao, or your next trip to Madrid, Rome or Paris, the team at the Competence Center Languages (CCL) offers optional language courses for various levels of ability in addition to the English courses on the curriculum.

Expand your existing knowledge or learn a new language on one of the numerous courses. Selected beginners' and advanced foreign language courses can easily be integrated into your Bachelor's program. In addition to new vocabulary and grammar, you will learn more about the country and people, boosting your intercultural skills in the process.

Hochschule Fresenius is also accredited as an Instituto Cervantes assessment center for the DELE examination (Diplomas de Español como Lengua Extranjera). For English, Hochschule Fresenius offers TOEIC preparatory courses (Test of English for International Communication) and is authorized as an Educational Testing Service test center for the TOEIC examination.

The team at the Competence Center Languages also deals with the recognition of language certificates acquired outside of Hochschule Fresenius.



DAS SPRACHANGEBOT AN DER HOCHSCHULE FRESENIUS* LANGUAGE OPTIONS AT HOCHSCHULE FRESENIUS*



Spanisch · Spanish



Französisch · French



Italienisch · Italian



Portugiesisch · Portuguese



Russisch · Russian



Chinesisch · Chinese



Arabisch · Arabic



Niederländisch · Dutch

*Das Sprachangebot kann von Standort zu Standort variieren. · Languages offered may vary from campus to campus.

Competence Center Entrepreneurship

Das Competence Center Entrepreneurship (CCE) begleitet Sie als Studierende der Hochschule Fresenius im Bereich Gründungsmanagement und Businessplanung.

Wenn Sie bereits während des Studiums ein eigenes Unternehmen gründen möchten, hilft Ihnen das Team des Competence Centers Entrepreneurship mit seinen zahlreichen Netzwerkpartnern weiter.

Spezielle Workshops zum Thema „Gründungsmanagement und Businessplanung“ sowie Kontakte zu unternehmerischen Absolventen und erfolgreichen Start-ups runden das Angebot ab.

If you need support with setting up a start-up or business planning, the Competence Center Entrepreneurship (CCE) is the place to go.

If you wish to set up your own company during your studies, the team at the Competence Center Entrepreneurship and their numerous network partners will provide assistance.

They also run special workshops on start-up management and business planning and establish contact with graduate entrepreneurs and successful start-ups.



„Studierenden, die Ambitionen haben, unternehmerisch zu handeln, und ihre eigenen Ideen in marktfähige Produkte und Leistungen umsetzen möchten, hilft das Team des Competence Centers Entrepreneurship. Die Hochschule Fresenius hat zudem Kontakte zu verschiedenen Gründerzentren.“

Christian Ulitzka, Alumnus der Hochschule Fresenius sowie CEO und Gründer von unidesq

“The team at the Competence Center Entrepreneurship helps students who dream of becoming entrepreneurs and wish to translate their ideas into marketable products and services. Hochschule Fresenius also has contacts in various start-up centers.”

Christian Ulitzka, Hochschule Fresenius alumnus and CEO/founder of unidesq

Competence Center E-Learning Services

Das Team des Competence Centers E-Learning Services unterstützt Sie als Studierende im täglichen Umgang mit ILIAS, der Online-Lernplattform der Hochschule Fresenius.

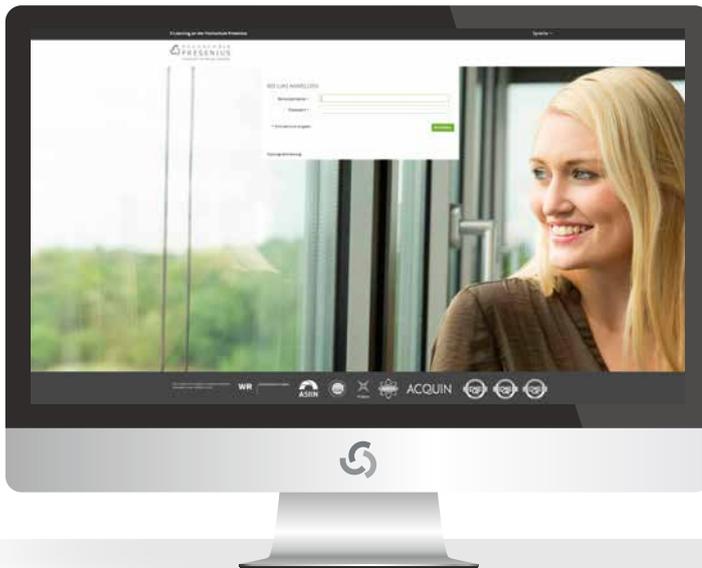
Dort finden Sie für Ihre Vorlesungen Online-Kurse, in denen Sie Ihre Vorlesungsskripte herunterladen, Übungen absolvieren sowie sich in Foren und Chats austauschen können.

In enger Zusammenarbeit mit dem Zentrum für Hochschuldidaktik und E-Learning (ZeH&EL) bietet das Team dieses Competence Centers Schulungen an, stellt eine entsprechende Kurs-Infrastruktur bereit und berät alle Nutzer im Umgang mit der Online-Plattform.

The team at the Competence Center E-Learning Services assists students in using ILIAS, the online learning platform at Hochschule Fresenius.

Here you will find online courses for your lectures in which you can download lecture notes, complete exercises, and hold discussions in forums and chats.

Working closely with the Center for University Teaching and E-Learning (ZeH&EL), the Competence Center team provides training sessions, creates relevant course infrastructures, and offers advice to anyone using the online platform.



Unsere Online-Lernplattform ILIAS ist für die Darstellung auf allen Endgeräten optimiert.
Our online learning platform ILIAS is optimized for all devices.



Alumni & Corporate Relations

Wie soll es nach dem Studium weitergehen, wie sieht der Arbeitsalltag in Agenturen aus und welcher Job passt eigentlich zu Ihnen? Das Team der Abteilung Alumni & Corporate Relations bereitet Sie schon während des Studiums auf den erfolgreichen Karrierestart vor und pflegt Kontakte zu zahlreichen Unternehmen.



ALUMNI NETWORK

Mit dem ALUMNI NETWORK begleiten wir unsere Absolventen über das Studium hinaus und **vernetzen sie** mit ehemaligen Kommilitonen, Hochschulmitarbeitern und unseren Kooperationspartnern. Auch Sie haben während Ihres Studiums die Möglichkeit, **erste Kontakte zu unseren Absolventen** zu knüpfen. So wird Ihnen beispielsweise im Rahmen des **Mentoring-Programms** ein erfahrener Alumnus an die Seite gestellt, der Sie für die Dauer eines Jahres bei der Orientierung und Berufsfindung unterstützt, Ihnen einen **authentischen Einblick in die Berufswelt** gibt und Sie bei der Wahl des richtigen Praktikumsplatzes berät.

Mehr als **12.000 Absolventen** haben mittlerweile ihr Studium an der Hochschule Fresenius erfolgreich abgeschlossen. Viele von ihnen sind aktive Mitglieder unseres Netzwerks.



CAREER SERVICES

Das Team der Abteilung Alumni & Corporate Relations bietet mit den kostenlosen **Kursen, Seminaren und Workshops** Unterstützung und Hilfestellung bei verschiedenen Themen rund um Ihr Studium und den erfolgreichen Berufseinstieg an. Für alle, die bei der Erstellung der **Bewerbungsunterlagen** für ein Praktikum oder den Jobeinstieg Hilfe benötigen oder schon während des Studiums ihr eigenes Karriereprofil schärfen möchten, werden in jedem Semester **individuelle Coachings** zu diversen Themen angeboten.

Kurz vor Abschluss Ihres Studiums erhalten Sie zudem den letzten Schliff für den Karrierestart: Jeden Absolventen laden wir zu einem unserer „Fit on the job“-Trainings ein, die von erfahrenen Coaches der Akademie für Führungskräfte durchgeführt werden. Mit unserem hochschulinternen **Karrierefahrplan** erhalten Sie Impulse für Ihren persönlichen Berufsweg.



PRAXISPROJEKTE

Die Projektstudien stellen eine **Win-win-Situation** für alle Beteiligten dar. Im Rahmen der Projektarbeit sollen die Studierenden ihre Kenntnisse praxis- und zielorientiert zur Anwendung bringen. Neben der **Vertiefung der fachlichen Kompetenzen** wird insbesondere die Teamfähigkeit geschult.

Weiterhin ist die Projektarbeit mit einem **namhaften Kooperationspartner** der Hochschule Fresenius eine exklusive Chance, erste Kontakte zu den Unternehmen herzustellen und Praxiserfahrung zu sammeln. So arbeiteten die Studierenden beispielsweise ein Semester lang an Themen wie der Prozessoptimierung des Warenflusses Non-Food für die Firma Lidl oder der Entwicklung innovativer Smart-Health-Produkte für Vodafone.



EVENTS

Um die Verknüpfung von Theorie und Praxis zu gewährleisten, organisiert das Team der Abteilung Alumni & Corporate Relations zahlreiche **Events zur Berufsorientierung und Netzwerkbildung**.

KPMG, Deutsche Post DHL, Vodafone, PricewaterhouseCoopers, fischerAppelt, Peek & Cloppenburg, Sixt und viele weitere namhafte Kooperationspartner aus verschiedenen Branchen präsentieren Jobmöglichkeiten beim jährlichen **Career Day** an der Hochschule Fresenius. Beim regelmäßig stattfindenden Erfahrungsaustausch sind es unsere Absolventen, die über ihren eigenen Berufseinstieg sowie ihren Arbeitsalltag berichten, von Erfolgen erzählen, aber auch keine Niederlagen verschweigen. So ermöglichen sie den Studierenden einen spannenden und vor allem ungeschönten Einblick in unterschiedliche Branchen und Berufsfelder.

Alumni & Corporate Relations

What will happen once you graduate, what is it like to work in an agency, and which job is the right one for you? The Alumni & Corporate Relations team helps you prepare for a successful start to your career even during your studies, and maintains links to numerous companies.



ALUMNI NETWORK

Through our Alumni Network, we stay in touch with our students after they graduate and **help them connect** with former students, university staff, and our corporate partners. We also give you the chance to **make initial contact to our graduates** during your studies. Our mentoring program, for instance, pairs students up with experienced alumni for a year. Your mentor will help you orient yourself and make career choices, give you a **genuine insight into working life**, and advise you on choosing the right internship.

Over **12,000 students** have graduated from Hochschule Fresenius so far. Many of them are active members of our network.



CAREER SERVICES

The Alumni & Corporate Relations team runs **free courses, seminars, and workshops** that provide help and support on various topics linked to your studies and on making a successful start to your career. Anyone who needs support in preparing their **application documents** for an internship or their first job, or who wants to improve their career profile during their studies, can participate in **individual coaching sessions** on different topics every semester.

Shortly before you complete your study program, we provide you with the finishing touch for embarking on your career: we invite all our graduates to participate in a Fit on the Job training session, which is run by experienced coaches from the Akademie für Führungskräfte. Our in-house **Career Roadmap** will provide you with ideas for your own career path.



PRACTICAL PROJECTS

Project Studies **benefit** all participants. During the project work, students should apply their knowledge in a practical and goal-oriented way. In addition to **consolidating specialist skills**, the work also trains the students' teamwork abilities.

Furthermore, the project work with one of Hochschule Fresenius' **renowned corporate partners** gives students an exclusive opportunity to make initial contact with businesses and gain practical experience. For instance, students could spend a semester working on tasks such as optimizing the process for the flow of non-food goods for Lidl, or developing innovative smart-health products for Vodafone.



EVENTS

In order to connect theory and practice, the Alumni & Corporate Relations team organizes numerous **career-guidance and networking events**.

KPMG, Deutsche Post DHL, Vodafone, PricewaterhouseCoopers, fischerAppelt, Peek & Cloppenburg, Sixt, and many other prestigious corporate partners from a variety of industries present their job opportunities at Hochschule Fresenius during our annual **Career Day**. At regular knowledge-sharing sessions, our graduates report on how they started their careers and what a typical day looks like for them. They talk about their successes – and their failures, too. In doing so, they provide students with engaging and above all honest insights into various industries and jobs.

Unternehmenskooperationen

Business Collaborations

Die Hochschule Fresenius kooperiert eng mit zahlreichen namhaften Unternehmen verschiedener Branchen, die gemeinsam mit Ihnen Praxisprojekte durchführen, Themen für Abschlussarbeiten vorschlagen, Praktikumsplätze und erste Festanstellungen anbieten und Ihnen im Rahmen von Exkursionen sowie Gastvorträgen zeigen, welche Relevanz das theoretisch Gelernte in der Praxis hat. Unsere Kooperationspartner, die von Standort zu Standort variieren, engagieren sich in besonderem Umfang und gewährleisten somit eine enge Verzahnung von Vorlesungsinhalten mit den Anforderungen der Praxis.

Hochschule Fresenius works closely with a number of renowned companies in various industries to conduct practical projects, suggest topics for final theses, offer internships and initial employment, and arrange visits and guest lectures to show students how their theoretical knowledge can be applied to practical situations. Our corporate partners, who vary from campus to campus, are extremely dedicated and thus ensure a close link between the content of our lectures and practical industry requirements.

Eine Auswahl unserer Unternehmenskooperationen · Our Corporate Partners: A Selection



Das sagen unsere Kooperationspartner

What our corporate partners say



Dr. Martin Schneider

Leiter Controlling, Finanz- und Rechnungswesen, **SUPER RTL**

„In meinen Vorlesungen arbeite ich sehr gerne mit den Studierenden zusammen und ich freue mich, wenn sie mir später beruflich noch einmal begegnen. Ich höre oft von Kollegen aus der Mediengruppe RTL Deutschland, dass meine ehemaligen Studis dort einen super Job machen. Als Kooperationspartner schätzen wir die Leistungen und die Ausbildung der Studierenden sehr.“

“In my classes, I enjoy working with the students and I am always delighted when our paths cross again later in a professional context. Colleagues from the RTL Deutschland media group often tell me that my former students are doing a great job. As a corporate partner, we really value students’ achievements and education.”



Martin Steinbach

Vertriebsmanagement
(Hochschulkoordination), **Deutsche Bank**

„Kooperationen leben vom Engagement der handelnden Personen: Seit fast zehn Jahren praktizieren wir das mit der Hochschule Fresenius erfolgreich, z. B. durch studentische Projekt- oder Abschlussarbeiten, deren Ergebnisse wir unmittelbar in der Region verwerten. Gerade der Praxisbezug bereitet die Studierenden an ‚der Fresenius‘ erfolgreich auf den Beruf vor.“

“Collaborations thrive on the commitment of the people involved: Together with Hochschule Fresenius, we have been successfully practicing this for almost ten years, for example through student project work and final theses, the results of which we implement directly in the region. The practical orientation is particularly successful in preparing students at Hochschule Fresenius for their subsequent careers.”



Alexander Schulten

Vorstand (Säule A),
Deutscher ReiseVerband

„Die Lernatmosphäre ist durch die kleinen Gruppen sehr angenehm und persönlich. Besonders Spaß macht es mir, dass ich eigene Erfahrungen und Erlebnisse aus der Praxis mit den theoretischen Lerninhalten verbinden kann. Wenn schon während des Studiums der praktische Bezug hergestellt werden kann, erleichtert dies den späteren Berufseinstieg sehr.“

“Small groups create a very pleasant and personal learning atmosphere. I particularly enjoy combining my own knowledge and experiences from practical situations with theoretical content. Establishing a practical link during your studies makes it much easier to launch your later career.”



DATE YOUR CAREER:

Wir helfen Ihnen bei der Studienwahl!

Was interessiert Sie und was nicht? Wie stellen Sie sich Ihren späteren Job vor und welcher Studiengang passt eigentlich zu Ihren persönlichen Vorstellungen, Wünschen und Zielen? Mit der Online-Plattform DATE YOUR CAREER helfen wir Ihnen, den passenden Bachelor- oder Master-Studiengang zu finden.

Unter www.date-your-career.de können Sie Ihre persönlichen Interessen und Ziele sowie den Tätigkeitsbereich angeben, in dem Sie später arbeiten möchten. Während Sie den Fragenkatalog beantworten, empfiehlt das Tool in Echtzeit genau die Bachelor- oder Master-Studiengänge, die anhand Ihrer Angaben am besten zu Ihnen passen.

Ihre Antworten werden dabei mit dem kompletten Studienangebot der Hochschule Fresenius in den Fachbereichen Wirtschaft & Medien, Gesundheit & Soziales, Chemie & Biologie sowie Design abgeglichen.

Die Plattform DATE YOUR CAREER bietet allerdings mehr als eine Studiengangsempfehlung anhand Ihrer persönlichen Interessen und Ziele. Das Tool gibt Ihnen auch einen Ausblick auf spätere Karrieremöglichkeiten. So lernen Sie beispielsweise ehemalige Studierende kennen und erfahren, welchen Weg unsere Alumni nach dem Abschluss an der Hochschule Fresenius eingeschlagen haben und wie sie das Studium auf die berufliche Zukunft und die Karriere vorbereitete. Weitere Informationen rund um die Studiengänge und die Standorte sowie zu den

Kooperationspartnern, mit denen die Hochschule Fresenius u. a. bei Praxisprojekten kooperiert, runden das Angebot ab.

DATE YOUR CAREER haben wir gemeinsam mit einem unserer Absolventen entwickelt. Robin Sudermann, Alumnus der Hochschule Fresenius Köln, hat mit seinem Unternehmen, der 22CONNECT AG, einen speziellen Matching-Algorithmus für das Online-Tool entwickelt.



MIT WEM KANN ICH MEINE DATE YOUR CAREER-ERGEBNISSE PERSÖNLICH BESPRECHEN?

Sie haben unter DATE YOUR CAREER bereits getestet, welcher Studiengang am besten zu Ihnen passt, und möchten Ihr persönliches Ergebnis besprechen sowie sich detaillierter über den Studiengang informieren, der Ihnen vorgeschlagen wurde? Kein Problem.

Unsere erfahrenen Studienberater an den Standorten und Studienzentren in Köln, Düsseldorf, Hamburg, München, Berlin, Idstein und Frankfurt am Main analysieren gerne gemeinsam mit Ihnen Ihr persönliches DATE YOUR CAREER-Ergebnis und beraten Sie ganz individuell zum Thema Studienwahl. Sie nehmen sich Zeit und beantworten Ihre Fragen.

Unter der **kostenfreien Info-Hotline 0800 3 400 400** können Sie gerne einen Termin zur persönlichen Studienberatung vereinbaren. Das ist auch per E-Mail unter **bewerbmanagement@hs-fresenius.de** möglich.

[DATE-YOUR-CAREER.DE](https://www.date-your-career.de)



Christine Henning
Moderatorin und Fernsehmacherin

MY DATE.

„Irgendwas mit Medien“ – das wollen viele junge Menschen studieren. Aber ich wollte eigentlich in Richtung Biologie oder Medizin gehen. Die Studienberatung der Hochschule Fresenius hat mir dann den Studiengang „Medienwirtschaft“ empfohlen. Ein Volltreffer!

MY WAY.

Nicht erst während des Studiums habe ich meine Leidenschaft fürs Fernsehen entdeckt – aber an der Hochschule Fresenius habe ich daraus eine Profession gemacht. Dabei hat mir besonders die Praxisnähe geholfen, um genauer herauszufinden, wo meine Stärken liegen.

MY CAREER.

Ich habe 2007 mein Studium beendet und hatte dank des guten Netzwerkes der Hochschule Fresenius bereits die richtigen Kontakte, um durchzustarten. Heute arbeite ich für öffentlich-rechtliche und auch für private Fernsehsender als Moderatorin.

DATE YOUR CAREER

DATE YOUR CAREER: *Help with Choosing your Program!*

What interests you? What doesn't? Where do you see yourself working in the future and which program fits in with your personal ideas, wishes, and goals? Through the DATE YOUR CAREER online platform, we help you to identify a suitable Bachelor's or Master's program.

Visit www.date-your-career.de and enter your interests and goals as well as the field in which you later wish to work. As you answer the questions, the tool will work in real time to recommend the Bachelor's or Master's programs that best suit you based on the information you provide.

Your answers will be aligned with all programs offered by Hochschule Fresenius at the Faculties of Economics & Media, Health & Social, Chemistry & Biology, and Design.

DATE YOUR CAREER, however, does more than just recommend programs based on your interests and goals; it also provides ideas for later career options. For example, you can meet former students and find out what paths our alumni have taken since graduating from Hochschule Fresenius and how their studies prepared them for their professional future and career. The platform also features further information on the programs and campuses and the corporate partners with whom Hochschule Fresenius works, for example on practical projects.

The DATE YOUR CAREER platform was developed in collaboration with one of our graduates. Robin Sudermann, alumnus of Hochschule Fresenius Cologne, and his company 22CONNECT AG developed a special matching algorithm for the online tool.



WHO CAN I CONTACT TO DISCUSS MY DATE YOUR CAREER RESULTS?

Once you have used DATE YOUR CAREER to find out which program suits you best, you can discuss your results and find out more about the program suggested for you.

Our experienced study advisors in Cologne, Düsseldorf, Hamburg, Munich, Berlin, Idstein, and Frankfurt am Main will be happy to work with you to analyze your personal DATE YOUR CAREER results and provide tailored advice on choosing a program. They will take their time and answer all your questions.

To arrange an appointment, call **0800 3 400 400** (free of charge within Germany) or send an email to **bewerbermanagement@hs-fresenius.de**.

DATE-YOUR-CAREER.DE



Christine Henning
Presenter and television producer

MY DATE.

Many young people want to study “something to do with media”. I actually wanted to go down the biology or medicine route. But then the study advisors at Hochschule Fresenius recommended the “Media Management” program. And they were spot on!

MY WAY.

At Hochschule Fresenius, not only did I discover my passion for television, I also made it my profession. The practical focus was particularly helpful in finding out exactly where my strengths lay.

MY CAREER.

I completed my studies in 2007 and, thanks to the great network at Hochschule Fresenius, I already had the contacts I needed to get started. Today, I work as a presenter for both public and private television broadcasters.

BUSINESS SCHOOL

UNSERE BACHELOR-STUDIENGÄNGE

- Betriebswirtschaftslehre (B.A.)
- Logistik und Handel (B.A.)
- Management und Ökonomie im Gesundheitswesen (B.A.)
- Sportmanagement (B.A.)
- Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement (B.A.)
- Wirtschaftsrecht (LL.B.)

OUR BACHELOR'S STUDY PROGRAMS

- *Business Administration (B.A.)*
- *Logistics and Retail (B.A.)*
- *Management and Economy in Healthcare (B.A.)*
- *Sports Management (B.A.)*
- *Tourism, Hotel and Event Management (B.A.)*
- *Business Law (LL.B.)*

UNSERE STANDORTE / OUR LOCATIONS





Brancheneinblick:

die Herausforderungen im Gesundheitswesen gestalten

Demografischer Wandel, medizinischer Fortschritt und stetig steigende Kosten: Inwieweit lassen sich Wirtschaftlichkeit, Qualität und soziale Verantwortung im Gesundheitswesen auch künftig kompatibel miteinander vereinbaren? Wie können Krankenhäuser kosteneffizient arbeiten und gleichzeitig neue Einnahmequellen generieren und wie bleiben die Menschen eigentlich gesund?

Mit diesen und vielen weiteren Fragen beschäftigen sich die Studierenden des Studiengangs Management und Ökonomie im Gesundheitswesen (B.A.) an der Hochschule Fresenius. „Wir qualifizieren die Studierenden für eine Karriere in der Gesundheitswirtschaft und bereiten sie während der akademischen Ausbildung natürlich auch gezielt auf die wachsenden wirtschaftlichen Herausforderungen dieser dynamischen Branche vor“, sagt Studiendekan Prof. Dr. Andreas Beivers.

Theoretische sowie empirische Gesundheitsökonomie, Gesundheitsmanagement, Grundlagen des Pharma- und Medizinproduktmarktes, rechtliche und medizinische Rahmenbedingungen stehen ebenso auf dem Lehrplan wie Kommunikation und Marketing. „Durch das Internet sind die Patienten mündiger geworden. Der Patient 2.0 ist sehr gut informiert. Deshalb wird Marketing im Wettbewerb der Gesundheitseinrichtungen eine immer größere Rolle spielen“, erklärt Prof. Dr. Andreas Beivers. Auch gehe es darum, wie es Gesundheitseinrichtungen künftig gelingen könne, neue Märkte im zweiten Gesundheitsmarkt zu erschließen. „Wellness, Gesundheitstourismus und Zusatzleistungen wie Akkupunktur sind dann beispielsweise Angebote, die Geld in die Kassen spülen könnten“, weiß der Gesundheitsexperte. Weil vor allem auch die Prävention in einer alternden und gesundheitsbewussteren Gesellschaft eine immer wichtigere Rolle spielt, ist das Modul Sport-, Präventions- und Versorgungsmanagement u. a. ebenfalls im Curriculum verankert.

„Durch Prävention bleibt das System effizient, gleichzeitig werden dadurch neue Märkte erschlossen“, sagt der Professor, dem der Praxisbezug im Studium besonders wichtig ist. „Die Gesundheitsbranche ist nicht nur ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Mit mehr als fünf Millionen Beschäftigten ist sie auch einer der größten Arbeitgeber in Deutschland. Die Berufsaussichten für Absolventen des Studiengangs sind deshalb sehr gut und vielfältig: Ob bei Krankenkassen, in Unternehmensberatungen, in der pharmazeutischen Industrie oder beispielsweise in der Wissenschaft – der Bachelor-Abschluss schafft die Voraussetzungen für einen ersten Karriereestieg, stellt aber auch die Grundlage für ein Master-Studium dar“, so der Studiendekan abschließend.

Industry Insight:

Addressing Challenges in the Healthcare Sector

In light of demographic change, medical advances, and ever-increasing costs, to what extent can we continue to make profitability, quality, and social responsibility in the healthcare sector compatible in the future? How can hospitals work in a cost-efficient way while at the same time generating new sources of income, and how can people stay healthy in the first place?

These and many other questions are the focus for students on the Management and Economy in Healthcare (B.A.) program at Hochschule Fresenius. "We train students for a career in the healthcare industry, and obviously ensure that their academic education prepares them for the growing economic challenges of this dynamic sector," says program director Professor Andreas Beivers.

In addition to theoretical and empirical healthcare economics, healthcare management, principles of the pharmaceutical and medical-device market, and legal and medical frameworks, the curriculum also includes communication and marketing. "The Internet has made patients more aware. Patient 2.0 is very well informed, so marketing will play an increasingly important role in competition between healthcare institutions," explains Professor Beivers. He says that another important factor will be the extent to which healthcare facilities manage to tap into new areas of the secondary healthcare market in the future: "Wellness, health tourism, and additional services such as acupuncture are all examples of things that can bring in funds." Also, since prevention in particular is playing an ever-more important role in our ageing, increasingly health-aware society, a module on sport, prevention, and care management is a fixed part of the curriculum.

"Prevention ensures the system remains efficient, and at the same time helps to tap into new markets," says Professor Beivers, who places



particular importance on the program having a practical orientation. "The healthcare sector is more than just an important economic factor. With over five million employees, it is also one of the largest employers in Germany. The job prospects for graduates of the program are therefore extremely good and varied. They might go on to work at health insurance providers, in management consultancies, in the pharmaceutical industry, or in academia. The Bachelor's degree helps them take their first step on the career ladder, or serves as the foundation for a Master's degree," he concludes.



Stipendien für Spitzensportler:

Kooperation mit dem Olympiastützpunkt Rheinland

Viele Spitzensportler kennen die Problematik: zeitintensives Training, Wettkampfvorbereitungen und ein voller Turnierplan. Für ein Studium, mit dem sich die Top-Athleten auf eine berufliche Laufbahn nach der sportlichen Karriere vorbereiten können, fehlt den meisten die Zeit. Um Athleten bereits während ihrer aktiven Karriere bei der Weichenstellung für eine berufliche Zukunft zu unterstützen, kooperiert die Hochschule Fresenius seit Januar 2015 mit dem Olympiastützpunkt Rheinland (OSP).

Horst Schlüter, Laufbahnberater des OSP, hilft Kaderathleten dabei, bereits während der Profisportkarriere auch an der beruflichen Entwicklung zu arbeiten. „Sport und berufliche Ausbildung müssen kompatibel sein, denn nur die wenigsten Athleten sind in der Lage, ihren Lebensunterhalt mit den Einkünften aus dem Spitzensport zu bestreiten. In der Laufbahnberatung haben wir deshalb neben der leistungssportlichen Karriere auch die Perspektive für eine berufliche Laufbahn im Fokus und unterstützen unsere Sportler hierbei gern. Die Hochschule Fresenius ist für uns in diesem Kontext der perfekte Sparringspartner“, sagt Horst Schlüter.

Neben neuen Studienangeboten und flexiblen Vorlesungs-, Präsenz- und Prüfungsterminen unterstützt die Hochschule Fresenius die Athleten des Olympiastützpunktes Rheinland mit der Vergabe von Stipendien. Zum Start des vergangenen Wintersemesters erhielt Matyas Szabo, Weltmeister und fünffacher deutscher Meister im Säbelfechten, das erste Stipendium.

Matyas Szabo hilft das Stipendium dabei, seine Ziele zu erreichen: Die Teilnahme bei den Olympischen Spielen 2016 und ein Bachelor-Abschluss in Regelstudienzeit.

„Alles in allem sind wir – ich glaube, da kann ich für jeden Leistungssportler sprechen – recht beschäftigt und haben neben unserem Sport und der Uni wenig Freizeit. Leider haben wir aber auch keine andere Wahl. Es gibt kaum Sportler, die in Randsportarten wie Fechten genug Geld verdienen, um sich für die Zeit nach der sportlichen Karriere abzusichern. Ich freue mich daher sehr über das Stipendium der Hochschule Fresenius, denn dadurch ist es mir möglich, auf schnellstem Wege neben meinen sportlichen Aktivitäten auch meinen Studienabschluss zu schaffen“, so Matyas Szabo.

Scholarships for Elite Athletes:

Collaboration with Olympic Training Center Rhineland

Many elite athletes experience the same problem: Time-intensive training, preparing for competitions, and a full tournament schedule leave very little time for studies that will prepare them for professions they can pursue once their sporting career has ended. To help them set the course for their professional future during their time as athletes, Hochschule Fresenius began collaborating with the Olympic Training Center Rhineland (OSP) in January 2015.

Horst Schlüter, careers advisor at the OSP, helps leading athletes to work on their career development during their professional sporting careers. "Very few people can afford to live from their earnings as top athletes, so sport and professional training must be compatible. Our careers advice service therefore focuses not only on their sporting careers, but also on their professional prospects, and provides our athletes with all the support they need. Hochschule Fresenius is our perfect sparring partner," says Horst Schlüter.

In addition to new programs and flexible lecture, attendance, and assessment dates, Hochschule Fresenius supports the athletes at the Olympic Training Center Rhineland by awarding scholarships. Matyas Szabo, world champion and five-time German champion in saber fencing, received the first scholarship at the start of the previous winter semester.

The scholarship is helping Matyas Szabo to achieve his goals of competing in the 2016 Olympic Games and completing a Bachelor's degree within the standard study time.



"I think I can speak for all professional athletes when I say that, overall, we are extremely busy and have little free time outside of our sports and university studies. Unfortunately, we have no other option. Very few athletes in niche sports such as fencing earn enough money to support themselves once their sporting career comes to an end. I am therefore delighted to have received the scholarship from Hochschule Fresenius because it enables me to complete my studies alongside my sporting activities as quickly as possible," says Matyas Szabo.

Betriebswirtschaftslehre (B.A.)

Worauf es bei der Führung, Organisation und Steuerung eines Unternehmens ankommt, vermitteln wir Ihnen im Studiengang Betriebswirtschaftslehre (B.A.). Sie lernen u. a. unternehmerisch zu denken und zu handeln und werden so umfassend auf die Anforderungen des Arbeitsmarktes oder eine Selbstständigkeit vorbereitet.

Studiengangsinformationen

Abschluss: Bachelor of Arts

Studienbeginn: März und September

Regelstudienzeit: 6 Semester

Credit Points: 180 gemäß ECTS

Standorte, Akkreditierung und Unterrichtssprache

Standorte: Köln, Düsseldorf, Hamburg, München, Berlin, Idstein

Akkreditierung: Der Studiengang ist staatlich anerkannt und akkreditiert (Seite 8).

Unterrichtssprache: Deutsch 

Inhalte und Perspektiven

Studiengangsinhalte

- Finanzwirtschaft
- Strategisches und internationales Management
- Gründungsmanagement
- Personalmanagement
- Online-Management
- Marketing-Management
- Betriebs- und Volkswirtschaftslehre
- Mathematik und Statistik
- Rechnungswesen
- Englisch und Soft Skills

Wahlschwerpunkte

- Marketing-Management
- Steuerberatung und Unternehmensprüfung
- Ganzheitliche Wertschöpfungssysteme
- Controlling
- Internationales Management
- Vertriebsmanagement

Jobperspektiven

- Unternehmens- und Personalberatung
- Controlling und Wirtschaftsprüfung
- Marketing und Vertrieb
- Produktion und Logistik
- Personalmanagement
- Internationalisierung
- Selbstständigkeit

Business Administration (B.A.)

The Business Administration (B.A.) program focuses on company management, organization, and leadership. You will learn how to think and act like an entrepreneur, and will thus receive extensive preparation for the demands of the job market or self-employment.

Program Information

Degree: Bachelor of Arts

Start of studies: March and September

Regular duration of study: 6 semesters

Credit points: 180 in accordance with the ECTS

Locations, Accreditation, and Language

Locations: Cologne, Düsseldorf, Hamburg, Munich, Berlin, Idstein

Accreditation: The course is recognized and accredited by the state (page 10).

Language: German 

Content and Career Prospects

Program Content

- Finance Management
- Strategic and International Management
- Entrepreneurship
- HR Management
- Online Management
- Marketing Management
- Business Administration and Economics
- Mathematics and Statistics
- Accounting
- English and Soft Skills

Elective Majors

- Marketing Management
- Tax Consulting and Company Auditing
- Value Chain Systems
- Accounting
- International Management
- Sales Management

Potential Careers

- Business and HR consulting
- Accounting and auditing
- Marketing and sales
- Production and logistics
- HR management
- Internationalization
- Self-employment

Betriebswirtschaftslehre (B.A.)

Business Administration (B.A.)

Studienverlaufsplan · Course schedule

1. SEMESTER		2. SEMESTER		3. SEMESTER	
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre <i>Introduction to Business Administration</i>	5 CP 4 SWS	Einführung in die Volkswirtschaftslehre <i>Introduction to Economics</i>	5 CP 4 SWS	Praxisprojekt <i>Practical Project</i>	6 CP 6 SWS
Lineare Algebra und Analysis und Finanzmathematik <i>Linear Algebra and Analysis and Financial Mathematics</i>	5 CP 6 SWS	Internes und externes Rechnungswesen <i>Managerial Accounting</i>	5 CP 4 SWS	Business Language Issues <i>Business Language Issues</i>	5 CP 4 SWS
Bürgerliches Recht <i>Civil Law</i>	5 CP 4 SWS	Deskriptive und induktive Statistik <i>Descriptive and Inductive Statistics</i>	5 CP 6 SWS	Finanzwirtschaft, Rechnungslegung und Controlling <i>Finance, Billing, and Accounting</i>	7 CP 7 SWS
Wissenschaftsmethodik: Wissenschaftliches Arbeiten, Zeit- und Selbstmanagement <i>Academic Methods: Academic Approaches, Self and Time Management</i>	5 CP 2 SWS	Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrecht <i>Commercial, Corporate, and Employment Law</i>	5 CP 4 SWS	Einführung in das Online-Business und Online-Marketing <i>Introduction to Online Business and Online Marketing</i>	6 CP 4 SWS
Personalmanagement, Organisation und operative Planung <i>Human Resources Management, Organization, and Operative Planning</i>	5 CP 4 SWS	Strategisches und internationales Management <i>Strategic and International Management</i>	5 CP 4 SWS	Volkswirtschaftliche Erklärungsmodelle <i>Economic Explanatory Models</i>	6 CP 4 SWS
Wertschöpfungsmanagement <i>Value Chain Management</i>	5 CP 4 SWS	Marketing und Marktforschung <i>Marketing and Market Research</i>	5 CP 4 SWS		

CP = Credit Points gemäß European Credit Transfer System / Credit Points in accordance with European Credit Transfer System · SWS = Semesterwochenstunden / weekly contact hours

DEN DETAILLIERTEN STUDIENVERLAUFSPLAN FINDEN SIE HIER!



FIND ALL THE COURSE DETAILS HERE!

LH

MG

SPM

THEM

WR

3DDM

MKM

AP

WP

IBM

IBP

4. SEMESTER	
Business Negotiation Competence <i>Business Negotiation Competence</i>	5 CP 4 SWS
Gesprächs- und Methodenkompetenz: Kommunikation und Gesprächsführung, Moderation und Präsentation <i>Rhetoric Skills: Discussion and Communication Leadership, Moderation and Presentation</i>	5 CP 4 SWS
Schwerpunkt I <i>Major I</i>	20 CP 12 SWS

5. SEMESTER	
Wirtschaft im Zeitgeschehen <i>Current Economic Affairs</i>	5 CP 2 SWS
Intercultural Competence <i>Intercultural Competence</i>	5 CP 4 SWS
Schwerpunkt II <i>Major II</i>	20 CP 12 SWS

6. SEMESTER	
Praktikum <i>Internship</i>	6 CP 6 SWS
CSR und nachhaltige Unternehmensführung <i>CSR and Sustainable Leadership</i>	5 CP 4 SWS
Gründungsmanagement und betriebswirtschaftliche Simulation <i>Entrepreneurship and Business Simulation</i>	7 CP 4 SWS
Bachelor-Thesis <i>Bachelor's Thesis</i>	12 CP

Logistik und Handel (B.A.)

Was beim Transport, bei der Lagerung und beim Umschlag von Waren zu beachten ist und wie die Güter in der vorgegebenen Zeit zum Endkunden gelangen, lernen Sie u. a. im Studiengang Logistik und Handel (B.A.). Das Studium vermittelt Ihnen umfassendes und grundlegendes Wissen aus den Bereichen Logistik, Handel und Management, um Sie so auf die Anforderungen moderner Unternehmen dieser boomenden Branche vorzubereiten.

Studiengangsinformationen

Abschluss: Bachelor of Arts

Studienbeginn: März und September

Regelstudienzeit: 6 Semester

Credit Points: 180 gemäß ECTS

Standorte, Akkreditierung und Unterrichtssprache

Standorte: Köln, Hamburg, Idstein

Akkreditierung: Der Studiengang ist staatlich anerkannt und akkreditiert (Seite 8).

Unterrichtssprache: Deutsch 

Inhalte und Perspektiven

Studiengangsinhalte

- Nachhaltiges Transportmanagement
- Personalmanagement, Organisation und operative Planung
- Nachhaltiges Handelsmanagement
- Marketing und Marktforschung
- Logistik-Netzwerkmanagement
- Online-Handel
- Technische Logistik
- Transport- und Wettbewerbsrecht

Wahlschwerpunkte

- Internationales Logistikmanagement
- Internationales Handelsmanagement

Jobperspektiven

- Transportmanager
- Handelsmanager
- Projektmitarbeiter/-leiter
- Versandleiter
- Logistikleiter
- Filialleiter
- Unternehmensberater

Logistics and Retail (B.A.)

The Logistics and Retail (B.A.) program will teach you everything you need to consider when transporting, storing, and handling goods and how to make sure they reach the end customer in the specified time. The course will provide fundamental and extensive knowledge of logistics, retail, and management to prepare you for the demands of modern companies in this booming industry.

Program Information

Degree: Bachelor of Arts

Start of studies: March and September

Regular duration of study: 6 semesters

Credit points: 180 in accordance with the ECTS

Locations, Accreditation, and Language

Locations: Cologne, Hamburg, Idstein

Accreditation: The course is recognized and accredited by the state (page 10).

Language: German 

Content and Career Prospects

Program Content

- Sustainable Transport Management
- HR Management, Organization, and Operative Planning
- Sustainable Retail Management
- Marketing and Market Research
- Logistics Network Management
- Online Retail
- Technical Logistics
- Transport and Competition Law

Elective Majors

- International Logistics Management
- International Retail Management

Potential Careers

- Transport manager
- Retail manager
- Project team member/leader
- Dispatch manager
- Head of logistics
- Branch manager
- Business consultant

Logistik und Handel (B.A.)

Logistics and Retail (B.A.)

Studienverlaufsplan · Course schedule

1. SEMESTER		2. SEMESTER		3. SEMESTER	
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre <i>Introduction to Business Administration</i>	5 CP 4 SWS	Einführung in die Volkswirtschaftslehre <i>Introduction to Economics</i>	5 CP 4 SWS	Praxisprojekt <i>Practical Project</i>	6 CP 6 SWS
Lineare Algebra und Analysis und Finanzmathematik <i>Linear Algebra and Analysis and Financial Mathematics</i>	5 CP 6 SWS	Internes und externes Rechnungswesen <i>Managerial Accounting</i>	5 CP 4 SWS	Business Language Issues <i>Business Language Issues</i>	5 CP 4 SWS
Bürgerliches Recht <i>Civil Law</i>	5 CP 4 SWS	Deskriptive und induktive Statistik <i>Descriptive and Inductive Statistics</i>	5 CP 6 SWS	Logistik-Netzwerkmanagement <i>Logistics Network Management</i>	7 CP 4 SWS
Wissenschaftsmethodik: Wissenschaftliches Arbeiten, Zeit- und Selbstmanagement <i>Academic Methods: Academic Approaches, Self and Time Management</i>	5 CP 2 SWS	Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrecht <i>Commercial, Corporate, and Employment Law</i>	5 CP 4 SWS	Transport- und Wettbewerbsrecht <i>Transport and Competition Law</i>	7 CP 4 SWS
Nachhaltiges Transportmanagement <i>Sustainable Transport Management</i>	5 CP 4 SWS	Nachhaltiges Handelsmanagement <i>Sustainable Retail Management</i>	5 CP 4 SWS	Online-Handel <i>Online Retail</i>	5 CP 4 SWS
Personalmanagement, Organisation und operative Planung <i>Human Resources Management, Organization, and Operative Planning</i>	5 CP 4 SWS	Marketing und Marktforschung <i>Marketing and Market Research</i>	5 CP 4 SWS		

CP = Credit Points gemäß European Credit Transfer System / Credit Points in accordance with European Credit Transfer System · SWS = Semesterwochenstunden / weekly contact hours

DEN DETAILLIERTEN STUDIENVERLAUFSPLAN FINDEN SIE HIER!

FIND ALL THE COURSE DETAILS HERE!



4. SEMESTER	
Business Negotiation Competence <i>Business Negotiation Competence</i>	5 CP 4 SWS
Gesprächs- und Methodenkompetenz: Kommunikation und Gesprächsführung, Moderation und Präsentation <i>Rhetoric Skills: Discussion and Communication Leadership, Moderation and Presentation</i>	5 CP 4 SWS
Schwerpunkt I <i>Major I</i>	20 CP 12 SWS

5. SEMESTER	
Wirtschaft im Zeitgeschehen <i>Current Economic Affairs</i>	5 CP 2 SWS
Intercultural Competence <i>Intercultural Competence</i>	5 CP 4 SWS
Schwerpunkt II <i>Major II</i>	20 CP 12 SWS

6. SEMESTER	
Praktikum <i>Internship</i>	6 CP 6 SWS
CSR und nachhaltige Unternehmensführung <i>CSR and Sustainable Leadership</i>	5 CP 4 SWS
Technische Logistik <i>Technical Logistics</i>	7 CP 4 SWS
Bachelor-Thesis <i>Bachelor's Thesis</i>	12 CP

Management und Ökonomie im Gesundheitswesen (B.A.)

Während des Studiums erlernen Sie u. a. Grundlagen aus den Bereichen Gesundheitsökonomie sowie Gesundheitsmanagement und beschäftigen sich mit den Themenfeldern Sport-, Präventions- und Versorgungsmanagement. So sind Sie perfekt für eine Karriere in unterschiedlichen Bereichen der konjunkturunabhängigen und boomenden Gesundheitsbranche vorbereitet.

Studiengangsinformationen

Abschluss: Bachelor of Arts

Studienbeginn: September

Regelstudienzeit: 6 Semester

Credit Points: 180 gemäß ECTS

Standorte, Akkreditierung und Unterrichtssprache

Standorte: Köln, Hamburg, München, Idstein

Akkreditierung: Der Studiengang ist staatlich anerkannt und akkreditiert (Seite 8).

Unterrichtssprache: Deutsch 

Inhalte und Perspektiven

Studiengangsinhalte

- Gesundheitsökonomie
- Grundlagen des Pharmamarktes
- Grundlagen der Medizin
- Sport-, Präventions- und Versorgungsmanagement
- Gesundheitspolitik
- Sozialrecht
- Betriebs- und Volkswirtschaftslehre
- Mathematik und Statistik
- Rechnungswesen
- Englisch und Soft Skills

Wahlschwerpunkte

- Krankenhausmanagement
- Managed Care, E-Health und Versorgungsmanagement
- Pharmamanagement und Pharmakoökonomie

Jobperspektiven

- Klinikreferent
- Krankenhauscontroller
- Unternehmensberater in der Gesundheitswirtschaft
- Marketing- und PR-Referent bei Pharma- und Medizinproduktunternehmen
- Market-Access-Manager für Arzneimittel
- Budgetverantwortlicher bei Krankenkassen
- Versorgungsmanager bei der gesetzlichen/privaten Krankenversicherung
- Consultant in Healthcare-Abteilungen von Banken, Versicherungen, etc.

Management and Economy in Healthcare (B.A.)

This program will teach you the basics of health economics and management, and focuses on the topics of management in sports, prevention, and care. It provides the perfect preparation for a career in various branches of the booming healthcare industry, where demand is not dependent on the current state of the economy.

Program Information

Degree: Bachelor of Arts

Start of studies: September

Regular duration of study: 6 semesters

Credit points: 180 in accordance with the ECTS

Locations, Accreditation, and Language

Locations: Cologne, Hamburg, Munich, Idstein

Accreditation: The course is recognized and accredited by the state (page 10).

Language: German 

Content and Career Prospects

Program Content

- Health Economy
- Basics Principles of the Pharmaceutical Industry
- Basic Principles of Medicine
- Management in Sports, Prevention, and Care
- Health Policies
- Social Law
- Business Administration and Economics
- Mathematics and Statistics
- Accounting
- English and Soft Skills

Elective Majors

- Hospital Management
- Managed Care, E-Health, and Care Management
- Pharmaceutical Management and Economics

Potential Careers

- Clinical sales representative
- Hospital controller
- Business consultant in the healthcare industry
- Marketing and PR consultant for pharmaceutical and medical device companies
- Market access manager for pharmaceuticals
- Budget manager for health insurance companies
- Care manager in statutory/private health insurance
- Consultant in healthcare departments of banks, insurance companies, etc.

Management und Ökonomie im Gesundheitswesen (B.A.)

Management and Economy in Healthcare (B.A.)

Studienverlaufsplan · *Course schedule*

1. SEMESTER		2. SEMESTER		3. SEMESTER	
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre <i>Introduction to Business Administration</i>	5 CP 4 SWS	Einführung in die Volkswirtschaftslehre <i>Introduction to Economics</i>	5 CP 4 SWS	Praxisprojekt <i>Practical Project</i>	6 CP 6 SWS
Lineare Algebra und Analysis und Finanzmathematik <i>Linear Algebra and Analysis and Financial Mathematics</i>	5 CP 6 SWS	Internes und externes Rechnungswesen <i>Managerial Accounting</i>	5 CP 4 SWS	Business Language Issues <i>Business Language Issues</i>	5 CP 4 SWS
Bürgerliches Recht <i>Civil Law</i>	5 CP 4 SWS	Deskriptive und induktive Statistik <i>Descriptive and Inductive Statistics</i>	5 CP 6 SWS	Sport-, Präventions- und Versorgungsmanagement <i>Sports, Preventive, and Care Management</i>	5 CP 4 SWS
Wissenschaftsmethodik: Wissenschaftliches Arbeiten, Zeit- und Selbstmanagement <i>Academic Methods: Academic Approaches, Self and Time Management</i>	5 CP 2 SWS	Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrecht <i>Commercial, Corporate, and Employment Law</i>	5 CP 4 SWS	Gesundheitspolitik und Sozialrecht <i>Health Policies and Social Law</i>	8 CP 6 SWS
Theoretische und empirische Gesundheitsökonomie <i>Theoretical and Empirical Health Economics</i>	5 CP 4 SWS	Grundlagen der Medizin <i>Basic Principles of Medicine</i>	10 CP 6 SWS	Volkswirtschaftliche Erklärungsmodelle <i>Economic Explanatory Models</i>	6 CP 4 SWS
Grundlagen des Medizinprodukte- und Pharmamarktes <i>Basic Principles of the Medical Device and Pharmaceutical Market</i>	5 CP 4 SWS				

CP = Credit Points gemäß European Credit Transfer System / *Credit Points in accordance with European Credit Transfer System* · SWS = Semesterwochenstunden / *weekly contact hours*

DEN DETAILLIERTEN STUDIENVERLAUFSPLAN FINDEN SIE HIER!

FIND ALL THE COURSE DETAILS HERE!



4. SEMESTER	
Business Negotiation Competence <i>Business Negotiation Competence</i>	5 CP 4 SWS
Gesprächs- und Methodenkompetenz: Kommunikation und Gesprächsführung, Moderation und Präsentation <i>Rhetoric Skills: Discussion and Communication Leadership, Moderation and Presentation</i>	5 CP 4 SWS
Schwerpunkt I <i>Major I</i>	20 CP 12 SWS

5. SEMESTER	
Wirtschaft im Zeitgeschehen <i>Current Economic Affairs</i>	5 CP 2 SWS
Intercultural Competence <i>Intercultural Competence</i>	5 CP 4 SWS
Schwerpunkt II <i>Major II</i>	20 CP 12 SWS

6. SEMESTER	
Praktikum <i>Internship</i>	6 CP 6 SWS
CSR und nachhaltige Unternehmensführung <i>CSR and Sustainable Leadership</i>	5 CP 4 SWS
Marketing und Kommunikation im Gesundheitswesen <i>Marketing and Communication in Healthcare</i>	7 CP 6 SWS
Bachelor-Thesis <i>Bachelor's Thesis</i>	12 CP

Sportmanagement (B.A.)

Neben vertiefendem Wissen aus dem Bereich Sportmanagement beschäftigen Sie sich u. a. mit den Themenfeldern Sporttourismus, Sportsoziologie sowie Marketing und Eventmanagement. Durch spezifische Kenntnisse der Sportbranche und eine fundierte betriebswirtschaftliche Ausbildung eröffnen sich vielfältige Karrierewege, beispielsweise in der Medienwirtschaft, in der Sportartikelindustrie, bei Vereinen und Verbänden oder im Marketing sportaffiner Unternehmen.

Studiengangsinformationen

Abschluss: Bachelor of Arts

Studienbeginn: März und September

Regelstudienzeit: 6 Semester

Credit Points: 180 gemäß ECTS

Standorte, Akkreditierung und Unterrichtssprache

Standorte: Köln, Hamburg, München, Idstein

Akkreditierung: Der Studiengang ist staatlich anerkannt und akkreditiert (Seite 8).

Unterrichtssprache: Deutsch 

Inhalte und Perspektiven

Studiengangsinhalte

- Sportökonomie
- Sportmanagement
- Sporttourismus
- Sportmarketing
- Sportrecht
- Eventmanagement
- Betriebs- und Volkswirtschaftslehre
- Mathematik und Statistik
- Rechnungswesen
- Englisch und Soft Skills

Wahlschwerpunkte

- Sportmarketing
- Sportmedien und -journalismus

Jobperspektiven

- Sportmanager
- Sportökonom
- Produktmanager Sponsoring
- Verbandsmanager
- Sportjournalist
- Marketing-Manager

Sports Management (B.A.)

Alongside in-depth knowledge of sports management, you will deal with topics such as sports tourism, sports sociology, and marketing and event management. Specific knowledge of the sports industry and a well-founded education in business administration will open up a variety of potential careers, for example in media management, the sporting goods industry, clubs and associations, or marketing for sports-related companies.

Program Information

Degree: Bachelor of Arts

Start of studies: March and September

Regular duration of study: 6 semesters

Credit points: 180 in accordance with the ECTS

Locations, Accreditation, and Language

Locations: Cologne, Hamburg, Munich, Idstein

Accreditation: The course is recognized and accredited by the state (page 10).

Language: German 

Content and Career Prospects

Program Content

- Sports Economics
- Sports Management
- Sports Tourism
- Sports Marketing
- Sports Law
- Event Management
- Business Administration and Economics
- Mathematics and Statistics
- Accounting
- English and Soft Skills

Elective Majors

- Sports Marketing
- Sports Media and Journalism

Potential Careers

- Sports manager
- Sports economist
- Product manager (sponsoring)
- Sports club manager
- Sports journalist
- Marketing manager

Sportmanagement (B.A.)

Sports Management (B.A.)

Studienverlaufsplan · Course schedule

1. SEMESTER		2. SEMESTER		3. SEMESTER	
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre <i>Introduction to Business Administration</i>	5 CP 4 SWS	Einführung in die Volkswirtschaftslehre <i>Introduction to Economics</i>	5 CP 4 SWS	Praxisprojekt <i>Practical Project</i>	6 CP 6 SWS
Lineare Algebra und Analysis und Finanzmathematik <i>Linear Algebra and Analysis and Financial Mathematics</i>	5 CP 6 SWS	Internes und externes Rechnungswesen <i>Managerial Accounting</i>	5 CP 4 SWS	Business Language Issues <i>Business Language Issues</i>	5 CP 4 SWS
Bürgerliches Recht <i>Civil Law</i>	5 CP 4 SWS	Deskriptive und induktive Statistik <i>Descriptive and Inductive Statistics</i>	5 CP 6 SWS	Marketing und Eventmanagement <i>Marketing and Event Management</i>	7 CP 4 SWS
Wissenschaftsmethodik: Wissenschaftliches Arbeiten, Zeit- und Selbstmanagement <i>Academic Methods: Academic Approaches, Self and Time Management</i>	5 CP 2 SWS	Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrecht <i>Commercial, Corporate, and Employment Law</i>	5 CP 4 SWS	Organisation in Institutionen des Sports <i>Organization in Sports Institutions</i>	5 CP 4 SWS
Grundlagen des sportlichen Trainings <i>Basic Principles of Athletic Training</i>	5 CP 4 SWS	Einführung in das Sportmanagement <i>Introduction to Sports Management</i>	5 CP 4 SWS	Finanzwirtschaft, Rechnungslegung und Controlling <i>Finance, Billing, and Accounting</i>	7 CP 7 SWS
Sportmedien <i>Sports Media</i>	5 CP 4 SWS	Sporttourismus und Gesellschaft <i>Sports Tourism and Society</i>	5 CP 4 SWS		

CP = Credit Points gemäß European Credit Transfer System / Credit Points in accordance with European Credit Transfer System · SWS = Semesterwochenstunden / weekly contact hours

DEN DETAILLIERTEN STUDIENVERLAUFSPLAN FINDEN SIE HIER!



FIND ALL THE COURSE DETAILS HERE!

4. SEMESTER	
Business Negotiation Competence <i>Business Negotiation Competence</i>	5 CP 4 SWS
Gesprächs- und Methodenkompetenz: Kommunikation und Gesprächsführung, Moderation und Präsentation <i>Rhetoric Skills: Discussion and Communication Leadership, Moderation and Presentation</i>	5 CP 4 SWS
Schwerpunkt I <i>Major I</i>	20 CP 12 SWS

5. SEMESTER	
Wirtschaft im Zeitgeschehen <i>Current Economic Affairs</i>	5 CP 2 SWS
Intercultural Competence <i>Intercultural Competence</i>	5 CP 4 SWS
Schwerpunkt II <i>Major II</i>	20 CP 12 SWS

6. SEMESTER	
Praktikum <i>Internship</i>	6 CP 6 SWS
CSR und nachhaltige Unternehmensführung <i>CSR and Sustainable Leadership</i>	5 CP 4 SWS
Gründungsmanagement und betriebswirtschaftliche Simulation <i>Entrepreneurship and Business Simulation</i>	7 CP 4 SWS
Bachelor-Thesis <i>Bachelor's Thesis</i>	12 CP

Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement (B.A.)

Die internationale Ausrichtung mit hohem Praxisbezug, die breite Sprachausbildung und das Auslandssemester in New York zeichnen den Studiengang Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement (B.A.) aus. Zusammenhänge der Tourismusbranche, betriebswirtschaftliche Grundlagen, Besonderheiten der Hotellerie, e-Tourismus sowie nachhaltige Konzepte im Tourismus und für Events sind u. a. Inhalte der Vorlesungen und Seminare.

Studiengangsinformationen

Abschluss: Bachelor of Arts

Studienbeginn: März und September

Regelstudienzeit: 6 Semester

Credit Points: 180 gemäß ECTS

Standorte, Akkreditierung und Unterrichtssprachen

Standorte: Köln, Düsseldorf, Hamburg, München, Berlin, Idstein

Akkreditierung: Der Studiengang ist staatlich anerkannt und akkreditiert (Seite 8).

Unterrichtssprachen: Deutsch  und Englisch  (Auslandssemester)

Inhalte und Perspektiven

Studiengangsinhalte

- Internationale Tourismuswirtschaft
- Nachhaltigkeit und Wirtschaftsethik
- e-Tourismus
- Hospitality-Management
- Event- und Kongressmanagement
- Englisch und Spanisch
- Betriebs- und Volkswirtschaftslehre
- Rechnungswesen und Finanzwirtschaft
- Personal und Organisation
- Statistik und Marktforschung
- Marketing-Management

Vertiefungen*

- Nachhaltiges Tourismus- und Eventmanagement
- Eventkonzeption
- M.I.C.E.
- Internationales Hotelmanagement
- Food- und Beverage-Management
- Tourismus und Entwicklung
- Kulturerbe und Kulturtourismus

Jobperspektiven

Jobs in den Bereichen Marketing, Management, Finance und Nachhaltigkeit bei Unternehmen aus der Tourismus-, Hotel- und Eventbranche wie beispielsweise:

- Reiseveranstalter und (Geschäfts-)Reisebüros
- Stadt- und Destinationsmarketing
- Hotels, Hostels und Resorts
- Gesundheits- und Wellnesseinrichtungen
- Eventagenturen
- Freizeit- und Erlebnisparks
- Messeveranstalter
- Unternehmensberatungen

* Im Studiengang Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement (B.A.) besteht keine Wahlmöglichkeit.

Tourism, Hotel and Event Management (B.A.)

The Tourism, Hotel and Event Management (B.A.) program has an international focus, a high level of practical content, and includes extensive language training and a semester abroad in New York. Lectures and seminars cover topics such as related concepts in the tourism industry, the basics of business management, specific features of the hotel industry, e-tourism, and sustainable concepts for tourism and events.

Program Information

Degree: Bachelor of Arts

Start of studies: March and September

Regular duration of study: 6 semesters

Credit points: 180 in accordance with the ECTS

Locations, Accreditation, and Languages

Locations: Cologne, Düsseldorf, Hamburg, Munich, Berlin, Idstein

Accreditation: The course is recognized and accredited by the state (page 10).

Languages: German  and English  (semester abroad)

Content and Career Prospects

Program Content

- International Tourism Industry
- Sustainability and Business Ethics
- e-Tourism
- Hospitality Management
- Event and Conference Management
- English and Spanish
- Business Administration and Economics
- Accounting and Finance
- HR and Organization
- Statistics and Market Research
- Marketing Management

Advanced Subjects*

- Sustainable Tourism and Event Management
- Event Conception
- M.I.C.E.
- International Hotel Management
- Food and Beverage Management
- Tourism and Development
- Cultural Heritage and Cultural Tourism

Potential Careers

Careers in marketing, management, finance and sustainability with companies in the tourism, hotel, and event sectors, for example:

- Tour operators and (business) travel agencies
- City and destination marketing
- Hotels, hostels, and resorts
- Health and spa establishments
- Events agencies
- Leisure and theme parks
- Trade fair organizers
- Business consultancies

*There are no options on the Tourism, Hotel and Event Management (B.A.) program.

Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement (B.A.)

Tourism, Hotel and Event Management (B.A.)

Studienverlaufsplan · Course schedule

1. SEMESTER		2. SEMESTER		3. SEMESTER	
Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen <i>Basic Principles of Economics</i>	5 CP 4 SWS	Rechnungswesen <i>Accounting</i>	5 CP 4 SWS	Finanzierung, Investition und Controlling <i>Finance, Investing, and Accounting</i>	5 CP 4 SWS
Recht <i>Law</i>	5 CP 4 SWS	Personal und Organisation <i>Human Resources and Organization</i>	5 CP 4 SWS	Tourismusmanagement III <i>Tourism Management III</i>	5 CP 4 SWS
Internationale Tourismuswirtschaft & Tourismusgeographie <i>International Tourism Industry & Tourism Geography</i>	5 CP 4 SWS	Tourismusmanagement II <i>Tourism Management II</i>	5 CP 4 SWS	Einführung in das Destinationsmanagement <i>Introduction to Destination Management</i>	
Tourismusmanagement I <i>Tourism Management I</i>	5 CP 4 SWS	Leisure Travel Management/ Business Travel Management <i>Leisure Travel Management/ Business Travel Management</i>		Recht und Steuern in Tourismus und Events <i>Law and Taxes in Tourism and Events</i>	
Hospitality Management <i>Hospitality Management</i>		Mobilitätsmanagement <i>Mobility Management</i>		Nachhaltiges Tourismus- und Eventmanagement <i>Sustainable Tourism and Event Management</i>	5 CP 4 SWS
Event- und Kongressmanagement <i>Event and Conference Management</i>		e-Tourismus <i>e-Tourism</i>	5 CP 4 SWS	Empirie & Datenanalyse <i>Primary Research & Data Analysis</i>	5 CP 4 SWS
Nachhaltigkeit & Wirtschaftsethik <i>Sustainability & Business Ethics</i>	5 CP 4 SWS	Statistik <i>Statistics</i>	5 CP 4 SWS	Sprachen II <i>Languages II</i>	5 CP 4 SWS
Wissenschaftliche Methoden <i>Academic Methods</i>	5 CP 4 SWS	Sprachen I <i>Languages I</i>	5 CP 4 SWS	Englisch II: Negotiation <i>English II: Negotiation</i>	
		Englisch I: Business Communication & Presentation <i>English I: Business Communication & Presentation</i>		Fremdsprache II <i>Foreign Language II</i>	
		Fremdsprache I <i>Foreign Language I</i>		Marketing & Konsumentenverhalten <i>Marketing & Consumer Behavior</i>	5 CP 4 SWS

DEN DETAILLIERTEN STUDIENVERLAUFSPLAN FINDEN SIE HIER!



FIND ALL THE COURSE DETAILS HERE!

Auslandssemester in New York
Semester abroad in New York

4. SEMESTER	
Projekt Marktforschung <i>Market Research Project</i>	5 CP 4 SWS
Sprachen III <i>Languages III</i>	5 CP 4 SWS
Englisch III: English for Tourism <i>English III: English for Tourism</i>	
Fremdsprache III <i>Foreign Language III</i>	
Natur- und Gesundheitstourismus <i>Nature and Health Tourism</i>	5 CP 4 SWS
Internationales Hotelmanagement <i>International Hotel Management</i>	5 CP 4 SWS
Food & Beverage Management <i>Food & Beverage Management</i>	5 CP 4 SWS
Eventkonzeption <i>Event Conception</i>	5 CP 4 SWS

5. SEMESTER	
Leadership <i>Leadership</i>	5 CP 4 SWS
Entwicklungsorientiertes Management <i>Development-Oriented Management</i>	5 CP 4 SWS
Management im globalen Kontext <i>Management in a Global Context</i>	5 CP 4 SWS
Grundlagen der Unternehmenskommunikation <i>Basic Principles of Corporate Communication</i>	5 CP 4 SWS
Academic & Business Writing <i>Academic & Business Writing</i>	5 CP 4 SWS
Strategisches und internationales Marketing <i>Strategic and International Marketing</i>	5 CP 4 SWS

6. SEMESTER	
Tourismus & Entwicklung <i>Tourism & Development</i>	5 CP 4 SWS
Kulturerbe & Kulturtourismus <i>Cultural Heritage & Cultural Tourism</i>	5 CP 4 SWS
M.I.C.E. <i>M.I.C.E.</i>	5 CP 4 SWS
Forschungskolloquium <i>Research Colloquium</i>	5 CP 4 SWS
Bachelor-Arbeit <i>Bachelor's Thesis</i>	10 CP

CP = Credit Points gemäß European Credit Transfer System / *Credit Points in accordance with European Credit Transfer System* · SWS = Semesterwochenstunden / *weekly contact hours*

Wirtschaftsrecht (LL.B.)

Mit dem Bachelor-Studiengang Wirtschaftsrecht (LL.B.), der juristische, betriebs- und volkswirtschaftliche Inhalte vereint, bilden wir Sie zum Rechtsmanager aus. Durch die interdisziplinäre Ausbildung mit rechtlichen und wirtschaftswissenschaftlichen Inhalten eröffnen sich für Sie zahlreiche Karrieremöglichkeiten, die sich einem Volljuristen in dieser Breite nicht bieten.

Studiengangsinformationen

Abschluss: Bachelor of Laws
Studienbeginn: September
Regelstudienzeit: 6 Semester
Credit Points: 180 gemäß ECTS

Standorte, Akkreditierung und Unterrichtssprache

Standorte: Köln, Hamburg, München
Akkreditierung: Der Studiengang ist staatlich anerkannt und akkreditiert (Seite 8).
Unterrichtssprache: Deutsch 

Inhalte und Perspektiven

Studiengangsinhalte

- Bürgerliches Recht
- Verfassungs- und Europarecht
- Compliance und Wirtschaftsstrafrecht
- Arbeitsrecht und Personalmanagement
- Handels- und Gesellschaftsrecht
- Wettbewerbs- und Kartellrecht
- Insolvenzrecht und Steuerrecht
- Gewerblicher Rechtsschutz
- Medienrecht
- Mediation und Verfahrensrecht
- Betriebs- und Volkswirtschaftslehre
- Mathematik
- Rechnungswesen
- Englisch und Soft Skills

Wahlschwerpunkte

- M & A-Recht
- Personal und Personalrecht
- Internationales Wirtschaftsrecht
- Medienrecht

Jobperspektiven

- Steuerberater
- Wirtschaftsprüfer
- Vertragsmanager
- Legal-Affairs-Manager
- Wirtschaftsjurist
- Compliance-Manager
- Personalmanager und Personalleiter
- Unternehmensberater
- Rechtsreferenten und Rechtsabteilungsleiter
- Vorstandsassistenten
- Rechtssachbearbeiter im öffentlichen Dienst

Business Law (LL.B.)

The Bachelor's degree in Business Law (LL.B.) combines legal, business administration, and economics content to train students in legal management. This interdisciplinary education with legal and economic content will open up a wide variety of careers not available to fully qualified lawyers.

Program Information

Degree: Bachelor of Laws

Start of studies: September

Regular duration of study: 6 semesters

Credit points: 180 in accordance with the ECTS

Locations, Accreditation, and Language

Locations: Cologne, Hamburg, Munich

Accreditation: The course is recognized and accredited by the state (page 10).

Language: German 

Content and Career Prospects

Program Content

- Civil Law
- Constitutional and European Law
- Compliance and Business Criminal Law
- Employment Law and HR Management
- Commercial and Corporate Law
- Competition and Antitrust Law
- Insolvency Law and Tax Law
- Intellectual Property Law
- Media Law
- Mediation and Procedural Law
- Business Administration and Economics
- Mathematics
- Accounting
- English and Soft Skills

Elective Majors

- M & A Law
- Human Resources and HR Law
- International Commercial Law
- Media Law

Potential Careers

- Tax advisor
- Auditor
- Contract manager
- Legal affairs manager
- Commercial lawyer
- Compliance manager
- Human resources manager
- Business consultant
- Legal consultant and head of legal division
- Executive assistant
- Legal advisor in the public sector

Wirtschaftsrecht (LL.B.)

Business Law (LL.B.)

Studienverlaufsplan · Course schedule

1. SEMESTER		2. SEMESTER		3. SEMESTER	
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre <i>Introduction to Business Administration</i>	5 CP 4 SWS	Einführung in die Volkswirtschaftslehre <i>Introduction to Economics</i>	5 CP 4 SWS	Business Language Issues <i>Business Language Issues</i>	5 CP 4 SWS
Lineare Algebra und Analysis und Finanzmathematik <i>Linear Algebra and Analysis and Financial Mathematics</i>	5 CP 6 SWS	Internes und externes Rechnungswesen <i>Managerial Accounting</i>	5 CP 4 SWS	Arbeits-, Insolvenz- und Steuerrecht <i>Employment, Insolvency, and Tax Law</i>	8 CP 6 SWS
Wissenschaftsmethodik: Wissenschaftliches Arbeiten, Zeit- und Selbstmanagement <i>Academic Methods: Academic Approaches, Self and Time Management</i>	5 CP 2 SWS	Bürgerliches Recht II <i>Civil Law II</i>	5 CP 6 SWS	Bürgerliches Recht III <i>Civil Law III</i>	5 CP 6 SWS
Bürgerliches Recht I <i>Civil Law I</i>	5 CP 4 SWS	Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrecht <i>Commercial, Corporate, and Employment Law</i>	5 CP 6 SWS	Vermögensnachfolge, Vertragsgestaltung und Mediation <i>Wealth Succession, Drafting Contract, and Mediation</i>	5 CP 4 SWS
Verfassungs-, Verwaltungs- und Europarecht <i>Constitutional, Administrative, and European Law</i>	5 CP 4 SWS	Gewerblicher Rechtsschutz und Medienrecht <i>Intellectual Property Law and Media Law</i>	5 CP 4 SWS	Finanzwirtschaft, Rechnungslegung und Controlling <i>Finance, Billing, and Accounting</i>	7 CP 7 SWS
Personalmanagement, Organisation und operative Planung <i>Human Resources Management, Organization, and Operative Planning</i>	5 CP 4 SWS	Zivilprozess- und Wirtschaftsstrafrecht <i>Civil Procedure Law and Economics Offenses</i>	5 CP 4 SWS		

CP = Credit Points gemäß European Credit Transfer System / Credit Points in accordance with European Credit Transfer System · SWS = Semesterwochenstunden / weekly contact hours

DEN DETAILLIERTEN STUDIENVERLAUFSPLAN FINDEN SIE HIER!

FIND ALL THE COURSE DETAILS HERE!



4. SEMESTER	
Business Negotiation Competence <i>Business Negotiation Competence</i>	5 CP 4 SWS
Gesprächs- und Methodenkompetenz: Kommunikation und Gesprächsführung, Moderation und Präsentation <i>Rhetoric Skills: Discussion and Communication Leadership, Moderation and Presentation</i>	5 CP 4 SWS
Schwerpunkt I <i>Major I</i>	20 CP 12 SWS

5. SEMESTER	
Wirtschaft im Zeitgeschehen <i>Current Economic Affairs</i>	5 CP 2 SWS
Intercultural Competence <i>Intercultural Competence</i>	5 CP 4 SWS
Schwerpunkt II <i>Major II</i>	20 CP 12 SWS

6. SEMESTER	
Praktikum <i>Internship</i>	6 CP 6 SWS
CSR und nachhaltige Unternehmensführung <i>CSR and Sustainable Leadership</i>	5 CP 4 SWS
Compliance und Rechtsmanagement, Datenschutzrecht <i>Compliance and Legal Management, Data Protection Law</i>	7 CP 4 SWS
Bachelor-Thesis <i>Bachelor's Thesis</i>	12 CP

MEDIA SCHOOL

UNSERE BACHELOR-STUDIENGÄNGE

- 3D-Design und Management (B.A.)
- Medien- und Kommunikationsmanagement (B.A.)

OUR BACHELOR'S STUDY PROGRAMS

- *3D Design and Management (B.A.)*
- *Media and Communication Management (B.A.)*

UNSERE STANDORTE / OUR LOCATIONS



Kölner Dom gescannt:

Studierende digitalisieren das Weltkulturerbe

Studierende und Dozierende des Studiengangs 3D-Mind & Media (B.A.) der Hochschule Fresenius Köln haben im vergangenen Jahr im Rahmen eines einmaligen Projektes den Kölner Dom gescannt.

In Zusammenarbeit mit Experten des Fachbereichs Energie, Geowissenschaften, Infrastruktur und Gesellschaft der Heriot-Watt University Edinburgh, der Stadt Köln und der Dombauhütte haben die Studierenden ein exaktes dreidimensionales Scan-Modell des Kölner Doms erstellt. Zivilisatorische Einflüsse, beispielsweise der Ausbau der U-Bahn, und diverse Umwelteinflüsse bedrohen zunehmend das Weltkulturerbe. Deshalb soll der fertige 3D-Scan dem Team der Kölner Dombauhütte künftig als 1:1-Datenbestand für Restaurierungsarbeiten und zur Messung möglicher Bewegungsaktivitäten des Doms dienen. Die Stadt Köln unterstützte das Vorhaben als Pilotprojekt, um weitere Digitalisierungen bestehender Monumente und Gebäude in Betracht zu ziehen sowie die Ergebnisse für die Stadtplanung zu nutzen. Die Idee der Digitalisierung von Gebäuden und Monumenten stammt von dem amerikanischen Vermessungsingenieur Ben Kacyra, der Laserscanner für die exakte 3D-Vermessung entwickelte. Ziel seiner 2003 gegründeten Organisation CyArk ist es, weltweit ca. 500 gefährdete Gebäude und Monumente zu digitalisieren. 60 Denkmäler, darunter die in den Mount Rushmore gehauenen Porträts von vier US-Präsidenten, sind bereits digitalisiert.

In der ersten Phase des Projektes im Mai 2015 scannte das Kölner Team einen Teil des Innenraums sowie einen Teil der Außenfassade des Doms. Dabei kamen u. a. zwei hochauflösende Handscanner, die eine Million Punkte pro Sekunde auf einen Millimeter erfassen, zum Einsatz. Diese sogenannten Point-Clouds („Wolkenpunkte“) bilden dann die Flächen, die als Vorlage für ein 3D-Gitternetz (Mesh) dienen. Die 3D-Modellierung erfolgte anschließend durch die Aufbereitung sämtlicher Daten und Schnittmengen. Im November 2015 starteten die Studierenden mit der zweiten Scan-Phase.

Prof. Chris Wickenden, Leiter des Studiengangs 3D-Mind & Media (B.A.) an der Hochschule Fresenius, ist von der Umsetzung des Projekts begeistert: „Mit diesem spannenden Thema haben wir unseren Studierenden die einmalige Gelegenheit geboten, ein so geschichtsträchtiges Monument wie den Kölner Dom einzuscannen und mit Douglas Pritchard, einem der bekanntesten Vermessungsspezialisten für terrestrisches Laser-Scanning und Denkmalschutz-Dokumentation, zusammenzuarbeiten.“



Scanning Cologne Cathedral:

Students Digitize World Heritage Site

Last year, students and lecturers on the 3D-Mind & Media (B.A.) program at Hochschule Fresenius in Cologne scanned Cologne Cathedral as part of a unique project.

In collaboration with experts from the School of Energy, Geoscience, Infrastructure and Society at Heriot-Watt University in Edinburgh, from the City of Cologne, and from the Dombauhütte cathedral conservation team, the students produced an accurate three-dimensional scanned model of Cologne Cathedral. Human influences, such as work on expanding the subway system, and various environmental impacts are posing an increasing risk to the World Heritage Site. With that in mind, the finished 3D scan is intended to serve the Dombauhütte conservation team as a 1:1 database for restoration work and for measuring potential movement of the cathedral. The City of Cologne supported the scheme as a pilot project in order to consider digitizing other existing monuments and buildings, as well as to use the results for urban planning. The idea of digitizing buildings and monuments came from U.S. surveyor BenKacyra, who has developed laser scanners for producing accurate 3D surveys. The aim of CyArk, the organization he set up in 2003, is to digitize approximately 500 at-risk buildings and monuments around the world. Sixty monuments, including the likenesses of the four U.S. presidents carved into the rock at Mount Rushmore, have already been digitized.

During the first phase of the Cologne project in May 2015, the Cologne team scanned part of the cathedral's interior and part of its exterior facade. Among other things, they used two high-resolution hand scanners that capture a million points per second to an accuracy of one millimeter. These so-called point clouds form the surfaces that serve as the template for a 3D mesh. The 3D modeling is then done by processing all the data and overlaps. The students began the scanning phase in November 2015.



Prof. Chris Wickenden, program director of the 3D-Mind & Media (B.A.) at Hochschule Fresenius, is delighted at how the project is going: "With this fascinating topic, we have given our students a unique opportunity to scan Cologne Cathedral, a monument steeped in history, and to collaborate with Douglas Pritchard, one of the most famous surveying specialists for terrestrial laser scanning and monument documentation."



LoungeLaLa für P.People

„30minutesOnePerson&OneShow“

Sie haben mit WDR-Fernsehredirektor Jörg Schönenborn geplaudert, die Moderatorin Jeannine Michaelsen interviewt und mit dem einstigen Anchorman des Aktuellen Sportstudios Wolf-Dieter Poschmann über seinen Werdegang und seine Karriere beim ZDF gesprochen: Jeden Monat laden die Studierenden der Media School am Standort Köln illustre und interessante Persönlichkeiten zur LoungeLaLa für P.People ein. Unter dem Motto „30minutesOnePerson&OneShow“ begeistern die Macher des Formats ihre Kommilitonen und verwandeln die Studierendenlounge regelmäßig in ein Fernsehstudio.



„Bei der LoungeLaLa werden bekannte Personen, die plaudern können, von zwei Studierenden der Medienstudiengänge interviewt. Ein P.Begriff, z. B. passioniert oder provinziell, bietet den Einstieg in das 30-minütige Gespräch. Die Gäste outen sich als P.Personen und wählen einen Begriff, der sie charakterisiert. Intim und dennoch öffentlich, entspannt und konfrontativ, spaßig und locker, aber auch herausfordernd, so soll die Veranstaltung sein“, erklärt Prof. Chris Wickenden, Leiter der Studiengänge 3D-Design und Management (B.A.), 3D-Mind & Media (B.A.) und Angewandte Medien (B.A.) an der Hochschule Fresenius Köln, der die Veranstaltungsreihe gemeinsam mit den Studierenden entwickelte.

Die angehenden Medienexperten aus dem Projektteam kümmern sich eigenständig um die Planung, die Produktion sowie die Durchführung der LoungeLaLa und überlegen, welchem Gast sie als Nächstes einen Platz in der Studierendenlounge anbieten können. In verschiedenen Workshops werden die Studierenden auf ihre jeweilige Rolle vorbereitet. Neben einem Interview-Training für die Moderatoren lernen die übrigen Teammitglieder beispielsweise den Umgang mit Kamera und Ton für die Live-Übertragung. Sie übernehmen auch den Schnitt des gedrehten Videomaterials.

„Durch die LoungeLaLa haben die Studierenden die Chance, reale Praxiserfahrung bei einer Live-Produktion zu sammeln. Zudem können sie durch die Teilnahme an dem Projekt besondere Referenzen im Moderations- und Filmbereich vorweisen“, erklärt Prof. Chris Wickenden.

Die Gästeliste der LoungeLaLa in den vergangenen Semestern kann sich sehen lassen: So begrüßten wechselnde Moderatorenteams u. a. Christine Henning, Alumna der Hochschule Fresenius Köln und Moderatorin (Ehrensinf, Sat.1 und KiKA), 1LIVE-Moderator Simon Beeck, den Diplom-Pädagogen, Sänger, Musiker und Moderator Guido Horn, die Moderatorin und Autoverkäuferin Panagiota Petridou, den ehemaligen Fußballfunktionär Michael Meier, die Kölner Band Cat Ballou, den Fantasy-Autor Markus Heitz, Kabarettist Volker Weininger sowie zahlreiche weitere P.People.



LoungeLaLa for P.People

“30minutesOnePerson&OneShow”

Every month, students at the Media School on the Cologne campus invite illustrious and interesting figures to LoungeLaLa and take part in a P.People interview. They have chatted with WDR’s television director Jörg Schönenborn, interviewed presenter Jeannine Michaelsen, and spoken to Wolf-Dieter Poschmann, former anchorman of the sports show *Das Aktuelle Sportstudio* about his background and his career at broadcaster ZDF. With their motto, “30minutesOnePerson&OneShow”, the team behind the concept entertain their fellow students and regularly transform the students’ lounge into a TV studio.

“At LoungeLaLa, two Media Studies students interview famous people who are good at chatting. A “p” word – like “passionate” or “provincial” – acts as a springboard into the 30-minute discussion. The guests “out” themselves as a “P.Person” and choose a word that best describes them. The show aims to be intimate yet open, relaxed and confrontational, both fun and casual – but also challenging,” explains Prof. Chris Wickenden, Head of the 3D Mind & Media (B.A.), 3D Design and Management and Applied Media (B.A.) programs at Hochschule Fresenius in Cologne, who jointly developed the format with his students.

The budding media experts in the project team handle the planning, production, and execution of LoungeLaLa themselves, and decide who they will invite to be the next guest to visit the student lounge. A variety of workshops prepare the students for their respective roles. The presenters receive interview training, while the other team members are taught skills such as how to handle the cameras and sound for the live broadcast. They are also responsible for editing the footage once it has been shot.

“LoungeLaLa allows the students to gain practical experience of working on a live production. Participation in the project will also serve



as a reference for particular skills in the area of filming and presenting,” says Prof. Chris Wickenden.

The LoungeLaLa guest list from previous semesters is impressive. The alternating presenter teams welcomed a whole host of P.People, including the following: presenter Christine Henning, an alumna of Hochschule Fresenius in Cologne (Ehrensenf, Sat. 1, and KiKA); 1LIVE presenter Simon Beeck; teacher, singer, musician, and presenter Guildo Horn; presenter and car saleswoman Panagiota Petridou; former soccer official Michael Meier; Cologne band Cat Ballou; fantasy author Markus Heitz; and political satirist Volker Weingener.

3D-Design und Management (B.A.)

Mit dem kreativen Studiengang 3D-Design und Management (B.A.) steigen Sie in die Welt des dreidimensionalen Denkens und Gestaltens ein. Sie erlernen neben der 3D-Entwicklung und -Gestaltung auch betriebswirtschaftliches und unternehmerisches Wissen, um eigene Ideen zu realisieren und erfolgreich am Markt zu platzieren. 3D-Experten sind zunehmend in der Industrie, im Entertainment, in Agenturen sowie u. a. im Marketing gefragt.

Studiengangsinformationen

Abschluss: Bachelor of Arts
Studienbeginn: September
Regelstudienzeit: 6 Semester
Credit Points: 180 gemäß ECTS

Standorte, Akkreditierung und Unterrichtssprache

Standorte: Köln, Hamburg, München, Idstein
Akkreditierung: Der Studiengang ist staatlich anerkannt und akkreditiert (Seite 8).
Unterrichtssprache: Deutsch 

Inhalte und Perspektiven

Studiengangsinhalte

- 3D-Design
- After Effects
- Designtheorie
- Photoshop
- Visuelle Kommunikation
- Eventdesign
- Animation
- Marketing-Management
- Medienrecht
- Betriebswirtschaftslehre

Schwerpunkte*

- R&D (Research & Development) – innovatives 3D-Design
- Event interactive
- Design¹

Jobperspektiven

- Artdirector
- 3D-Designer
- 3D-Producer
- Game-Designer
- Creative Director
- Crossmedia-Manager

* Im Studiengang 3D-Design und Management besteht keine Querwahloption. - ¹ Nur im Auslandssemester

3D Design and Management (B.A.)

The creative 3D Design and Management (B.A.) program will introduce you to the world of three-dimensional thinking and design. Alongside 3D development and design, you will learn to think from a business and entrepreneurial perspective, implement your own ideas, and successfully place them on the market. Demand for 3D experts is growing in areas such as industry, entertainment, agencies, and marketing.

Program Information

Degree: Bachelor of Arts

Start of studies: September

Regular duration of study: 6 semesters

Credit points: 180 in accordance with the ECTS

Locations, Accreditation, and Language

Locations: Cologne, Hamburg, Munich, Idstein

Accreditation: The course is recognized and accredited by the state (page 10).

Language: German 

Content and Career Prospects

Program Content

- 3D Design
- After Effects
- Design Theory
- Photoshop
- Visual Communication
- Event Design
- Animation
- Marketing Management
- Media Law
- Business Administration

Majors*

- R&D (Research & Development) – innovative 3D Design
- Event Interactive
- Design¹

Potential Careers

- Art director
- 3D designer
- 3D producer
- Game designer
- Creative director
- Cross-media manager

* There are no interdisciplinary options on the 3D Design and Management program. · ¹ Only in semester abroad

3D-Design und Management (B.A.)

3D Design and Management (B.A.)

Studienverlaufsplan · Course schedule

1. SEMESTER		2. SEMESTER		3. SEMESTER	
MIND I – Designtheorie <i>MIND I – Design Theory</i>	5 CP 4 SWS	MIND II – Geistes- und Medienwissenschaften <i>MIND II – Humanities and Media Studies</i>	5 CP 4 SWS	MIND III – Netzwerkkultur <i>MIND III – Network Culture</i>	5 CP 4 SWS
3D-Design – Cinema 4D <i>3D Design – Cinema 4D</i>	5 CP 6 SWS	3D-Design – Praxis-Projekt <i>3D Design – Practical Project</i>	8 CP 4 SWS	3D-Design – After Effects <i>3D Design – After Effects</i>	5 CP 4 SWS
3D-Design – Photoshop <i>3D Design – Photoshop</i>	5 CP 4 SWS	Betriebswirtschaft <i>Business Studies</i>	7 CP 6 SWS	3D-Design – Dramaturgie/ Storyboarding <i>3D Design – Dramaturgy/ Storyboarding</i>	5 CP 4 SWS
Visuelle Kommunikation <i>Visual Communications</i>	5 CP 4 SWS	Marketing <i>Marketing</i>	5 CP 4 SWS	Cross Media Realisation – Print <i>Cross-Media Realization – Print</i>	5 CP 4 SWS
Idea Engineering <i>Idea Engineering</i>	5 CP 4 SWS	Recht <i>Law</i>	5 CP 4 SWS	Cross Media Realisation – Online <i>Cross-Media Realization – Online</i>	5 CP 4 SWS
Methodische Skills <i>Methodological Skills</i>	5 CP 4 SWS	Englisch* <i>English*</i>	2 SWS	Projektmanagement <i>Project Management</i>	5 CP 4 SWS
Englisch* <i>English*</i>	2 SWS			Englisch* <i>English*</i>	2 SWS

* **Optionales Modul**

* *Optional module*

CP = Credit Points gemäß European Credit Transfer System / *Credit Points in accordance with European Credit Transfer System* · SWS = Semesterwochenstunden / *weekly contact hours*

DEN DETAILLIERTEN STUDIENVERLAUFSPLAN FINDEN SIE HIER!

FIND ALL THE COURSE DETAILS HERE!



4. SEMESTER	
MIND IV – Leadership <i>MIND IV – Leadership</i>	5 CP 4 SWS
Event-Interactive <i>Event Interactive</i>	10 CP 8 SWS
Research and Development <i>Research and Development</i>	10 CP 8 SWS
Unternehmensmanagement <i>Corporate Management</i>	5 CP 4 SWS
Englisch* <i>English*</i>	2 SWS

5. SEMESTER	
Schwerpunkt <i>Major</i>	30 CP 18 SWS

6. SEMESTER	
Schwerpunkt <i>Major</i>	13 CP 16 SWS
Forschungskolloquium <i>Research Colloquium</i>	5 CP 2 SWS
Bachelor-Thesis <i>Bachelor's Thesis</i>	12 CP

Medien- und Kommunikationsmanagement (B.A.)

Medien- und Kommunikationsmanagement, Marketing, Personalmanagement, Betriebswirtschaftslehre und Medienrecht sind u. a. Inhalte des Studiums, das Sie auf die Arbeit in der sich ständig wandelnden Branche vorbereitet. Ob beim Fernsehen, in Verlagen oder in Internet- bzw. Kommunikationsabteilungen: Das praxisnahe Studium eröffnet Ihnen zahlreiche Berufsperspektiven.

Studiengangsinformationen

Abschluss: Bachelor of Arts

Studienbeginn: März und September

Regelstudienzeit: 6 Semester

Credit Points: 180 gemäß ECTS

Standorte, Akkreditierung und Unterrichtssprache

Standorte: Köln, Düsseldorf, Hamburg, München, Idstein

Akkreditierung: Der Studiengang ist staatlich anerkannt und akkreditiert (Seite 8).

Unterrichtssprache: Deutsch 

Inhalte und Perspektiven

Studiengangsinhalte

- Medienökonomie
- Medienmanagement
- Kommunikationsmanagement
- Online-Management
- Medienrecht
- Medienpsychologie
- Betriebs- und Volkswirtschaftslehre
- Mathematik und Statistik
- Rechnungswesen
- Englisch und Soft Skills

Wahlschwerpunkte

- Marketing-Management
- Bewegtbild-Management
- Kommunikations- und Agenturmanagement
- Online-Management
- Live-Kommunikation
- Sportmanagement

Jobperspektiven

- Online-Marketing-Manager
- PR-Berater/Unternehmenskommunikation
- Marketing-Manager
- Business-Development-Manager
- Produktmanager
- Medienmanager
- Community-Manager
- Social-Media-Manager
- Eventmanager

Media and Communication Management (B.A.)

This program covers topics such as media and communication management, marketing, HR management, business administration, and media law, and will prepare you to work in this constantly evolving industry. Whether in television, publishing, or internet/communication departments, this practical course will open up a number of potential careers.

Program Information

Degree: Bachelor of Arts

Start of studies: March and September

Regular duration of study: 6 semesters

Credit points: 180 in accordance with the ECTS

Locations, Accreditation, and Language

Locations: Cologne, Düsseldorf, Hamburg, Munich, Idstein

Accreditation: The course is recognized and accredited by the state (page 10).

Language: German 

Content and Career Prospects

Program Content

- Media Economics
- Media Management
- Communication Management
- Online Management
- Media Law
- Media Psychology
- Business Administration and Economics
- Mathematics and Statistics
- Accounting
- English and Soft Skills

Elective Majors

- Marketing Management
- Moving Image Management
- Communications and Agency Management
- Online Management
- Live Communication
- Sports Management

Potential Careers

- Online marketing manager
- PR consultant/corporate communications
- Marketing manager
- Business development manager
- Product manager
- Media manager
- Community manager
- Social media manager
- Event manager

Medien- und Kommunikationsmanagement (B.A.)

Media and Communication Management (B.A.)

Studienverlaufsplan · Course schedule

1. SEMESTER		2. SEMESTER		3. SEMESTER	
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre <i>Introduction to Business Administration</i>	5 CP 4 SWS	Einführung in die Volkswirtschaftslehre <i>Introduction to Economics</i>	5 CP 4 SWS	Praxisprojekt <i>Practical Project</i>	6 CP 6 SWS
Lineare Algebra und Analysis und Finanzmathematik <i>Linear Algebra and Analysis and Financial Mathematics</i>	5 CP 6 SWS	Internes und externes Rechnungswesen <i>Managerial Accounting</i>	5 CP 4 SWS	Business Language Issues <i>Business Language Issues</i>	5 CP 4 SWS
Bürgerliches Recht <i>Civil Law</i>	5 CP 4 SWS	Deskriptive und induktive Statistik <i>Descriptive and Inductive Statistics</i>	5 CP 6 SWS	Medienökonomie <i>Media Economics</i>	7 CP 6 SWS
Wissenschaftsmethodik: Wissenschaftliches Arbeiten, Zeit- und Selbstmanagement <i>Academic Methods: Academic Approaches, Self and Time Management</i>	5 CP 2 SWS	Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrecht <i>Commercial, Corporate, and Employment Law</i>	5 CP 4 SWS	Einführung in das Online-Business und Online-Marketing <i>Introduction to Online Business and Online Marketing</i>	6 CP 4 SWS
Medienmanagement <i>Media Management</i>	5 CP 4 SWS	Marketing und Marktforschung <i>Marketing and Market Research</i>	5 CP 4 SWS	Medienpraxis <i>Media Practice</i>	6 CP 4 SWS
Kommunikationsmanagement <i>Communication Management</i>	5 CP 4 SWS	Medienrecht <i>Media Law</i>	5 CP 4 SWS		

CP = Credit Points gemäß European Credit Transfer System / Credit Points in accordance with European Credit Transfer System · SWS = Semesterwochenstunden / weekly contact hours

DEN DETAILLIERTEN STUDIENVERLAUFSPLAN FINDEN SIE HIER!

FIND ALL THE COURSE DETAILS HERE!



4. SEMESTER	
Business Negotiation Competence <i>Business Negotiation Competence</i>	5 CP 4 SWS
Gesprächs- und Methodenkompetenz: Kommunikation und Gesprächsführung, Moderation und Präsentation <i>Rhetoric Skills: Discussion and Communication Leadership, Moderation and Presentation</i>	5 CP 4 SWS
Schwerpunkt I <i>Major I</i>	20 CP 12 SWS

5. SEMESTER	
Wirtschaft im Zeitgeschehen <i>Current Economic Affairs</i>	5 CP 2 SWS
Intercultural Competence <i>Intercultural Competence</i>	5 CP 4 SWS
Schwerpunkt II <i>Major II</i>	20 CP 12 SWS

6. SEMESTER	
Praktikum <i>Internship</i>	6 CP 6 SWS
CSR und nachhaltige Unternehmensführung <i>CSR and Sustainable Leadership</i>	5 CP 4 SWS
Medienpsychologie <i>Media Psychology</i>	7 CP 4 SWS
Bachelor-Thesis <i>Bachelor's Thesis</i>	12 CP

PSYCHOLOGY SCHOOL

UNSERE BACHELOR-STUDIENGÄNGE

- Angewandte Psychologie (B.Sc.)
- Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

GUT ZU WISSEN

Die Studiengänge sind vom Berufsverband Deutscher Psychologinnen und Psychologen (BDP) aufgrund ihres eindeutig psychologischen Profils als grundständiges Psychologiestudium anerkannt. Somit besteht die Möglichkeit einer späteren Anerkennung als Euro-Psychologe.

OUR BACHELOR'S STUDY PROGRAMS

- *Applied Psychology (B.Sc.)*
- *Business Psychology (B.Sc.)*

GOOD TO KNOW

Due to their clear psychological profile, the programs are recognized by the professional association of psychologists as a full undergraduate program of psychology. This provides the possibility of a subsequent recognition as a Euro-psychologist.

UNSERE STANDORTE / OUR LOCATIONS





Forschungsfrage:

Welche Auswirkungen hat die Nutzung neuer Medien auf Rezipienten?

Wer nutzt Online-Dating und Partnerbörsen? Wie verändern Facebook und Co. unsere Beziehungen? Warum werden manche Nutzer von Online-Rollenspielen abhängig und was versprechen sich Tinder-Nutzer eigentlich von der mobilen Dating-App?

Prof. Dr. Wera Aretz, Studiendekanin des Bachelor-Studiengangs Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) an der Hochschule Fresenius und Prodekanin in Köln, ist eine gefragte Expertin, wenn es um medienpsychologische Themen mit aktuellem Bezug geht. „Diese Forschungsfelder reizen mich besonders, weil sie so lebensnah sind und die Berücksichtigung psychologischer Erkenntnisse von großer Bedeutung ist. Mich interessieren vor allem die psychologischen Mechanismen, die sich hinter diesen Phänomenen verbergen“, sagt die Wissenschaftlerin. In ihrer jüngsten Studie beschäftigte sie sich mit Fragestellungen rund um die mobile Dating-App Tinder. Sie wollte beispielsweise von den 285 weiblichen und 151 befragten männlichen Nutzern wissen, was sie von der App erwarten, warum sie diese nutzen und ob sich die Erwartungen an den Online-Dienst bestätigten.

Den Tinder-Nutzern werden auf Grundlage des Facebook-Profiles Bilder, der Vorname, das Alter, die Freundesliste und „Gefällt-Mir“-Angaben potentieller Kontakte angezeigt. Anhand dieser Informationen entscheidet der User, ob er die Person, die ihm vorgeschlagen wurde, näher kennenlernen möchte. Ist dies der Fall, schiebt er das Foto nach rechts und bestätigt damit die virtuelle Anziehungskraft und Attraktivität. Entspricht der Vorschlag nicht den Vorstellungen des Nutzers, schiebt er die Person nach links. Finden sich zwei Personen attraktiv, können sie über die App ein Gespräch starten.

„Während Frauen im Geschlechtervergleich häufiger angaben, Tinder für die Suche nach einer festen Partnerschaft zu nutzen, versprachen sich Männer vor allem sexuelle Kontakte und Flirts“, so Aretz. Frauen erlangten durch die Anzahl der Matches und die Anzahl der Dates, die durch Tinder zustande gekommen sind, Bestätigung. Bei Männern resultierte die Bestätigung hingegen eher aus der Anzahl der sexuellen Kontakte, die durch die App generiert wurden, berichtet die Kölner Psychologin von weiteren Ergebnissen in ihrer Untersuchung, die an der Hochschule Fresenius jüngst abgeschlossen wurde. Unterschiedlichen TV- und Radiosendern stand Aretz zu ihrer Studie bereits Rede und Antwort. Durch das Scannen des QR-Codes gelangen Sie zu den Beiträgen.



Research Question:

How does New Media Affect its Users?

Who uses dating websites? How are Facebook and the like changing our relationships? Why do some users get addicted to online role-playing games, and what do Tinder users actually hope to get out of the mobile dating app?

Professor Wera Aretz, program director of the Business Psychology (B.Sc.) at Hochschule Fresenius and vice dean at the Cologne campus, is a sought-after expert on current issues in media psychology. "I am particularly attracted to these research fields because they are so relevant to our lives, and because taking account of psychological findings is extremely important. Above all, I'm interested in the psychological mechanisms behind these phenomena," she says. Her most recent study focused on questions concerning the mobile dating app Tinder. She spoke to 285 female and 151 male users, and wanted to know, among other things, what they expected from the app, why they used it, and whether their expectations of the online service were being met.

Based on their Facebook profiles, Tinder users are shown pictures, the first name, age, friend list, and "likes" of potential contacts. Based on this information, users then decide if they want to get to know the person better or not. If they do, they swipe the photo right, which confirms the person's virtual attraction and appeal. If users are not interested in the profile, they swipe left. If two people find each other attractive, they can start chatting via the app.

"While women were more likely to say they were using Tinder to find a stable relationship, the men were mainly seeking sexual contacts and flings," says Professor Aretz. She explains that the women felt validated by the number of matches and dates that came about through Tinder. The men, however, mainly found their validation in the number of sexual contacts that the app generated for them. These were some of the



findings that Professor Aretz made in her study, which she recently completed at Hochschule Fresenius. She has also been interviewed about the study on various TV and radio shows.

Scan the QR code to watch the interviews.





Das Erleben und das Verhalten des Menschen verstehen:

der Bachelor in Angewandter Psychologie

„Der Bedarf an psychologischer Versorgung wird in Deutschland immer größer“, erklären die Professoren Dr. Cordula Krinner und Dr. Sören Schmidt, Studiendekane des Bachelor-Studiengangs Angewandte Psychologie (B.Sc.) an der Hochschule Fresenius an den Standorten München und Hamburg.

Gesellschaftlicher und demografischer Wandel, zunehmende Herausforderungen im Arbeitsleben und das steigende Renteneintrittsalter seien nur einige Aspekte, die einen Einfluss auf die psychische Gesundheit der Bevölkerung in der Bundesrepublik ausüben, so die Experten.

Mit dem Studienprogramm, das in enger Anlehnung an die Anforderungen der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs) konzipiert wurde, bietet die Hochschule Fresenius Studierenden eine grundlegende akademische Ausbildung im Erleben und Verhalten des Menschen an. „Der Studiengang bereitet Absolventen auf eine erste Berufstätigkeit, u. a. im Gesundheitswesen, in der Gesundheitsförderung, in Unternehmens- und Personalberatungen oder in der Organisationsberatung, vor. Natürlich besteht im Anschluss an das erfolgreiche Bachelor-Studium die Möglichkeit, die psychologischen Kenntnisse mit einem anschließenden Master-Studium – auch an einer staatlichen Universität – zu vertiefen und sich somit weitere berufliche Tätigkeiten zu erschließen“, so die Studiendekane. Denkbar seien im Anschluss an den Bachelor-Abschluss in Angewandter Psychologie auch verschiedene Weiterbildungen, beispielsweise zum Coach oder zum systemischen Therapeuten.

„Wichtig zu beachten ist allerdings, dass es in Deutschland nach aktueller Gesetzeslage nicht möglich ist, im Anschluss an das Bachelor-Studium der Psychologie eine Psychotherapieausbildung zu absolvieren. Dafür wird derzeit ein universitäres Bachelor- und Master-Studium vorausgesetzt. Psychologische Abschlüsse von Fachhochschulen genügen zum gegenwärtigen Zeitpunkt nicht, bzw. nur in Ausnahmefällen den Anforderungen des Gesetzgebers“, weisen die Studiendekane auf einen wichtigen Unterschied zwischen dem Psychologiestudium an Fachhochschulen und Universitäten hin.

Understanding Human Experience and Behavior:

Bachelor's Program in Applied Psychology

“Demand for psychological care continues to rise in Germany,” state Professor Cordula Krinner and Professor Sören Schmidt, directors of the Bachelor's program in Applied Psychology (B.Sc.) at the Munich and Hamburg campuses of Hochschule Fresenius.

The experts explain that social and demographic change, increasingly challenging working lives, and a rising retirement age are just some of the aspects influencing the mental health of the German population.

In this program, which has been closely based upon the requirements of the German Psychological Society (DGPS), Hochschule Fresenius offers students a basic academic education in human experience and behavior. “The program prepares graduates for initial employment in areas such as healthcare, health promotion, management consultancy and human resources consultancy, or organizational consultancy. Naturally, students who have successfully completed their Bachelor's program may continue on to a Master's program at a state university to deepen their knowledge of psychology and thus open up further professional opportunities,” say the program directors. Graduates with a Bachelor's degree in Applied Psychology may also continue on to train in various professions such as coaching and systemic therapy.

“However, it is important to note that it is not currently possible, according to current German law, to train in psychotherapy directly after completing a Bachelor's program in psychology. At present, degrees in psychology from universities of applied sciences do not fulfill the legislative requirements, or only in exceptional cases. University Bachelor's and Master's programs are currently required for this,” explain the



program directors, highlighting a key difference between psychology studies at universities of applied sciences and universities.

Angewandte Psychologie (B.Sc.)

In diesem Studiengang beschäftigen Sie sich wissenschaftlich mit dem menschlichen Erleben und Verhalten. Durch die Schwerpunktwahl im 4. und 5. Fachsemester haben Sie die Möglichkeit, sich neben dem Pflichtmodul Klinische Psychologie im gesundheitspsychologischen, gesundheitswirtschaftlichen oder wirtschaftspsychologischen Bereich zu qualifizieren. Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium bildet zudem die Basis für ein weiterführendes psychologisches Master-Studium.

Studiengangsinformationen

Abschluss: Bachelor of Science

Studienbeginn: März und September

Regelstudienzeit: 6 Semester

Credit Points: 180 gemäß ECTS

Standorte, Akkreditierung und Unterrichtssprache

Standorte: Köln, Düsseldorf, Hamburg, München, Berlin, Frankfurt am Main

Akkreditierung: Der Studiengang ist staatlich anerkannt und akkreditiert (Seite 8).

Unterrichtssprache: Deutsch 

Inhalte und Perspektiven

Studiengangsinhalte

- Allgemeine Psychologie
- Biologische Psychologie
- Entwicklungspsychologie
- Persönlichkeitspsychologie
- Sozialpsychologie
- Pädagogische Psychologie
- Testtheorie und Diagnostik
- Statistik
- Differentielle Psychologie
- Empirische Untersuchungen

Wahlschwerpunkte

- Klinische Psychologie (obligatorisch)
- Gesundheitspsychologie
- Managed Care, E-Health und Versorgungsmanagement
- Markt-, Werbe- und Medienpsychologie
- Personalpsychologie
- Organisationspsychologie und -beratung

Jobperspektiven*

Qualifikation zur beruflichen Tätigkeit in den Bereichen:

- Gesundheitswesen
- Psychologische Beratung
- Coaching
- Mediation
- Personalentwicklung
- Organisationsentwicklung

* In Deutschland ist es nach aktueller Gesetzeslage nicht möglich, nach Abschluss eines Bachelor-Studiums der Psychologie eine selbstständige psychotherapeutische Tätigkeit aufzunehmen. Voraussetzung für eine solche Tätigkeit ist eine postgraduale Psychotherapieausbildung. Bitte beachten Sie, dass die Ausbildung zum Psychologischen Psychotherapeuten den Bestimmungen des Psychotherapeutengesetzes (PsychThG) unterliegt, nach welchem zum jetzigen Zeitpunkt ein konsekutives universitäres Bachelor- und Master-Studium vorausgesetzt wird. Wie sich diese Rechtslage nach der anstehenden Novellierung des PsychThG verändern wird, ist zum jetzigen Zeitpunkt noch offen.

Applied Psychology (B.Sc.)

This program takes a scientific approach to human experience and conduct. Alongside the compulsory module in clinical psychology, selecting your majors in the fourth and fifth semesters will allow you to qualify in health psychology, health economics, or business psychology. Graduates may also continue to take a Master's degree in the field of psychology.

Program Information

Degree: Bachelor of Science

Start of studies: March and September

Regular duration of study: 6 semesters

Credit points: 180 in accordance with the ECTS

Locations, Accreditation, and Language

Locations: Cologne, Düsseldorf, Hamburg, Munich, Berlin, Frankfurt am Main

Accreditation: The course is recognized and accredited by the state (page 10).

Language: German 

Content and Career Prospects

Program Content

- General Psychology
- Biological Psychology
- Developmental Psychology
- Personality Psychology
- Social Psychology
- Educational Psychology
- Test Theory and Diagnostics
- Statistics
- Differential Psychology
- Empirical Research

Elective Majors

- Clinical Psychology (compulsory)
- Health Psychology
- Managed Care, E-Health, and Care Management
- Market, Advertising, and Media Psychology
- Human Resources Psychology
- Organizational Psychology and Consultancy

Potential Careers*

Graduates will be qualified to work in the following areas:

- Healthcare
- Psychological consulting
- Coaching
- Mediation
- HR development
- Organizational development

*Due to the current legal situation in Germany, it is not possible to become an independent psychotherapist upon completion of a Bachelor's degree in Psychology. Postgraduate training in psychotherapy must first be completed. Please note that training for psychological psychotherapists is subject to the provisions of the German Psychotherapy Act (Psychotherapeutengesetz, PsychThG), which currently stipulates consecutive university Bachelor's and Master's programs. It is not yet clear how this legal situation will be altered by the pending amendment to the PsychThG.

Angewandte Psychologie (B.Sc.)

Applied Psychology (B.Sc.)

Studienverlaufsplan · Course schedule

1. SEMESTER		2. SEMESTER		3. SEMESTER	
Einführung in die Psychologie, ihre Geschichte und Forschungsmethoden <i>Introduction to Psychology, Its History, and Research Methods</i>	8 CP 4 SWS	Inferenzstatistik <i>Inferential Statistics</i>	6 CP 4 SWS	Empirisch-Experimentelles Praktikum <i>Empirical/Experimental Internship</i>	6 CP 4 SWS
Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie <i>Descriptive Statistics and Probability Theory</i>	6 CP 4 SWS	Übung zur Inferenzstatistik <i>Inferential Statistics Exercise</i>		Grundlagen der Testtheorie und der psychologischen Diagnostik <i>Basic Principles of Test Theory and Psychological Diagnostics</i>	8 CP 4 SWS
Übung zur Deskriptiven Statistik <i>Descriptive Statistics Exercise</i>		Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen mit computer-gestützter Datenanalyse <i>Conducting and Presenting Empirical Studies with Computer-Assisted Data Analysis</i>	8 CP 5 SWS	Entwicklungspsychologie <i>Developmental Psychology</i>	8 CP 4 SWS
Allgemeine Psychologie I (Wahrnehmung, Gedächtnis, Denken, Sprache) <i>General Psychology I (Perception, Memory, Thought, Language)</i>	8 CP 4 SWS	Übung zur computergestützten Datenanalyse <i>Computer-Assisted Data Analysis Exercise</i>		Persönlichkeits- und Differentielle Psychologie <i>Personality and Differential Psychology</i>	8 CP 4 SWS
Biologische Psychologie <i>Biological Psychology</i>	8 CP 4 SWS	Allgemeine Psychologie II (Lernen, Emotion, Motivation) <i>General Psychology II (Learning, Emotions, Motivation)</i>	8 CP 4 SWS		
		Sozialpsychologie <i>Social Psychology</i>	8 CP 4 SWS		

CP = Credit Points gemäß European Credit Transfer System / Credit Points in accordance with European Credit Transfer System · SWS = Semesterwochenstunden / weekly contact hours

DEN DETAILLIERTEN STUDIENVERLAUFSPLAN FINDEN SIE HIER!

FIND ALL THE COURSE DETAILS HERE!



4. SEMESTER	
Diagnostik: Qualitative und quantitative Verfahren <i>Diagnostics: Qualitative and Quantitative Procedures</i>	6 CP 3 SWS
Schwerpunkt I: Klinische Psychologie <i>Major I: Clinical Psychology</i>	20 CP 10 SWS
Pädagogische Psychologie (Grundlagen) <i>Educational Psychology (Basic Principles)</i>	4 CP 2 SWS

5. SEMESTER	
Pädagogische Psychologie (Methoden und Anwendungsfelder) <i>Educational Psychology (Methods and Fields of Application)</i>	4 CP 2 SWS
Schwerpunkt II: Wahlpflichtmodul (Auswahl begrenzt, siehe Seite 124) <i>Major II: Compulsory Modules (limited choice, see page 125)</i>	20 CP 10 SWS
Nebenfach* <i>Minor*</i>	6 CP 4 SWS

6. SEMESTER	
30 Versuchspersonenstunden <i>30 Test Subject Hours</i>	1 CP
Praktikum <i>Internship</i>	15 CP
Bachelor-Prüfung: Thesis und Disputation <i>Bachelor's Examination: Thesis and Defense</i>	14 CP

*Wahloptionen im Fachbereich Wirtschaft & Medien: Grundlagen der BWL, Grundlagen der VWL, Mathematik, Wirtschaftspsychologie I, Englisch I, Grundlagen der Gesundheitsökonomie

*Options in Faculties of Economics & Media: Basic Principles of Business Administration, Basic Principles of Economics, Mathematics, Business Psychology I, English I, Basic Principles of Health Economics

Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Das Studium richtet sich an all jene, die sich für das Erleben und Verhalten von Menschen im wirtschaftlichen Kontext interessieren. Mit psychologischem Wissen, das mit wirtschafts- und rechtswissenschaftlichem Know-how kombiniert wird, eröffnen sich vielfältige Karriereoptionen in der Markt- und Meinungsforschung, im Coaching und Training sowie in den Bereichen Personal und Marketing.

Studiengangsinformationen

Abschluss: Bachelor of Science

Studienbeginn: März und September

Regelstudienzeit: 6 Semester

Credit Points: 180 gemäß ECTS

Standorte, Akkreditierung und Unterrichtssprache

Standorte: Köln, Düsseldorf, Hamburg, München, Berlin, Idstein

Akkreditierung: Der Studiengang ist staatlich anerkannt und akkreditiert (Seite 8).

Unterrichtssprache: Deutsch 

Inhalte und Perspektiven

Studiengangsinhalte

- Wirtschaftspsychologie
- Sozialpsychologie
- Allgemeine Psychologie
- Entwicklungspsychologie
- Klinische Psychologie im Arbeitsleben
- Psychologische Diagnostik
- Differentielle Psychologie
- Forschungsmethoden
- Wirtschaftsrecht für Psychologen
- Betriebs- und Volkswirtschaftslehre
- Mathematik und Statistik
- Rechnungswesen
- Englisch und Soft Skills

Wahlschwerpunkte

- Personalpsychologie
- Markt-, Werbe- und Medienpsychologie
- Organisationspsychologie und -beratung
- Klinische Psychologie
- Gesundheitspsychologie

Jobperspektiven

- Human Resources-Manager
- Personalberater und -entwickler
- Personalreferent
- Unternehmensberater/Consultant
- Change-Manager/Organisationsentwickler
- Public Relations-Manager
- Product-Manager
- Medienberater
- Marktforscher
- Marketing-Manager
- Social-Media-Berater
- Trainer/Dozent/Referent
- Mediator/Coach
- Psychologischer Berater

Business Psychology (B.Sc.)

This program is aimed at anyone with an interest in human experience and conduct in a business context. The combination of psychology together with business and legal expertise opens up a range of potential careers in market research and opinion polling, coaching, and training, human resources, and marketing.

Program Information

Degree: Bachelor of Science

Start of studies: March and September

Regular duration of study: 6 semesters

Credit points: 180 in accordance with the ECTS

Locations, Accreditation, and Language

Locations: Cologne, Düsseldorf, Hamburg, Munich, Berlin, Idstein

Accreditation: The course is recognized and accredited by the state (page 10).

Language: German 

Content and Career Prospects

Program Content

- Business Psychology
- Social Psychology
- General Psychology
- Developmental Psychology
- Clinical Psychology in the Workplace
- Psychological Diagnostics
- Differential Psychology
- Research Methods
- Business Law for Psychologists
- Business Administration and Economics
- Mathematics and Statistics
- Accounting
- English and Soft skills

Elective Majors

- Human Resources Psychology
- Marketing, Advertising, and Media Psychology
- Organizational Psychology and Consultancy
- Clinical Psychology
- Health Psychology

Potential Careers

- Human resources manager
- HR consultant and developer
- HR advisor
- Business advisor/consultant
- Change manager/organizational developer
- Public relations manager
- Product manager
- Media consultant
- Market researcher
- Marketing manager
- Social media consultant
- Trainer/lecturer/advisor
- Mediator/coach
- Psychological counselor

Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Business Psychology (B.Sc.)

Studienverlaufsplan · Course schedule

1. SEMESTER		2. SEMESTER		3. SEMESTER	
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre <i>Introduction to Business Administration</i>	5 CP 4 SWS	Einführung in die Volkswirtschaftslehre <i>Introduction to Economics</i>	5 CP 4 SWS	Praxisprojekt <i>Practical Project</i>	6 CP 6 SWS
Deskriptive und induktive Statistik <i>Descriptive and Inductive Statistics</i>	5 CP 6 SWS	Internes und externes Rechnungswesen <i>Managerial Accounting</i>	5 CP 4 SWS	Business Language Issues* <i>Business Language Issues*</i>	4 SWS
Wissenschaftsmethodik: Wissenschaftliches Arbeiten, Zeit- und Selbstmanagement <i>Academic Methods: Academic Approaches, Self and Time Management</i>	5 CP 2 SWS	Lineare Algebra und Analysis und Finanzmathematik <i>Linear Algebra and Analysis and Financial Mathematics</i>	5 CP 6 SWS	Sozialpsychologie <i>Social Psychology</i>	7 CP 4 SWS
Wirtschaftspsychologie <i>Business Psychology</i>	5 CP 4 SWS	Allgemeine Psychologie II <i>General Psychology II</i>	5 CP 4 SWS	Differenzielle Psychologie <i>Differential Psychology</i>	5 CP 4 SWS
Allgemeine Psychologie I <i>General Psychology I</i>	5 CP 4 SWS	Forschungsmethoden I <i>Research Methods I</i>	5 CP 5 SWS	Klinische Psychologie im Arbeitsleben <i>Clinical Psychology in the Workplace</i>	5 CP 4 SWS
Wirtschaftsrecht für Psychologen <i>Business Law for Psychologists</i>	5 CP 5 SWS	Empirisches Forschungsprojekt <i>Empirical Research Project</i>	5 CP 4 SWS	Psychologische Diagnostik <i>Psychological Diagnostics</i>	7 CP 4 SWS

* **Optionales Modul**
* *Optional module*

CP = Credit Points gemäß European Credit Transfer System / *Credit Points in accordance with European Credit Transfer System* · SWS = Semesterwochenstunden / *weekly contact hours*

DEN DETAILLIERTEN STUDIENVERLAUFSPLAN FINDEN SIE HIER!

FIND ALL THE COURSE DETAILS HERE!



4. SEMESTER	
Business Negotiation Competence <i>Business Negotiation Competence</i>	5 CP 4 SWS
Gesprächs- und Methodenkompetenz: Kommunikation und Gesprächsführung, Moderation und Präsentation <i>Rhetoric Skills: Discussion and Communication Leadership, Moderation and Presentation</i>	5 CP 4 SWS
Schwerpunkt I <i>Major I</i>	20 CP 12 SWS

5. SEMESTER	
Wirtschaft im Zeitgeschehen <i>Current Economic Affairs</i>	5 CP 2 SWS
Intercultural Competence <i>Intercultural Competence</i>	5 CP 4 SWS
Schwerpunkt II <i>Major II</i>	20 CP 12 SWS

6. SEMESTER	
Praktikum <i>Internship</i>	6 CP 6 SWS
Entwicklungspsychologie <i>Developmental Psychology</i>	5 CP 4 SWS
Forschungsmethoden II <i>Research Methods II</i>	7 CP 4 SWS
Bachelor-Thesis <i>Bachelor's Thesis</i>	12 CP

**INTERNATIONAL
BUSINESS SCHOOL**

UNSERE BACHELOR-STUDIENGÄNGE

- International Business Management (B.A.),
englischsprachig
- International Business Psychology (B.A.),
englischsprachig

OUR BACHELOR'S STUDY PROGRAMS

- *International Business Management (B.A.),
taught in English*
- *International Business Psychology (B.A.),
taught in English*

UNSERE STANDORTE / OUR LOCATIONS





Become a Global Citizen:

in Deutschland, China und den USA studieren

„Flexibel, interkulturell und zukunftsorientiert: Diese Eigenschaften sind für Fach- und Führungskräfte von heute und morgen unerlässlich“, sagt Amit Ray, Studiengangsleiter des Bachelor-Studiengangs International Business Psychology (B.A.) an der Hochschule Fresenius.

Als internationaler Zweig der Hochschule Fresenius bietet die International Business School mit den beiden rein englischsprachigen Bachelor-Programmen International Business Management (B.A.) und International Business Psychology (B.A.) Studiengänge an, die auf die Herausforderungen der Globalisierung ausgerichtet sind. Fest im Curriculum beider Studiengänge verankert sind die zwei integrierten Auslandssemester in Shanghai und New York, die es den Studierenden ermöglichen, ohne Zeitverlust in China und den USA zu studieren. Das vierte Fachsemester verbringen die Bacheloranden in Shanghai. Das fünfte Fachsemester führt den wissenschaftlichen Nachwuchs nach New York. „Während der Auslandsaufenthalte sammeln die Studierenden einzigartige Erfahrungen. Sie verbringen mehrere Monate in pulsierenden Weltstädten, lernen neue Kulturen hautnah kennen und entwickeln ihre Handlungskompetenzen in Echtzeit weiter“, ist sich Ray sicher.

„Für mich ist bei den beiden Auslandssemestern allerdings entscheidend, dass sich die Studierenden vor allem auch persönlich weiterentwickeln und wesentlich selbstständiger werden. Sie lernen, in fremden Kulturen zu agieren und den Herausforderungen einer zunehmend globalisierten Welt zu begegnen. Mit diesem Selbstvertrauen sind sie für ihre zukünftige Karriere sehr gut aufgestellt“, weiß Ray, der durch seine Zeit in Europa, Asien und Nordamerika viele Erfahrungen gesammelt hat.

Interkulturelle Kontakte sammeln die Studierenden allerdings nicht nur während der Auslandssemester. Sie genießen den großen Vorteil, dass die Dozierenden beider Studiengänge in mehreren Sprachen und Kulturen zu Hause sind und mehrjährige Berufspraxis in unterschiedlichen Unternehmensbereichen im Ausland gesammelt haben. „Durch ihr Engagement, ihr Praxiswissen und ihre Expertise begeistern sie Studierende für ihr Fach und fördern so einen konstruktiven und interaktiven Austausch“, erklärt Ray. „Zudem bringen die Studierenden durch die Zusammenarbeit mit muttersprachlich Dozierenden ihre Englischkenntnisse auf ein professionelles Niveau, wodurch sie sich in einem englischsprachigen Arbeitsumfeld sicher behaupten können und somit eine Schlüsselqualifikation für den heutigen beruflichen Erfolg mitbringen“, ist Ray von beiden Programmen überzeugt.

Become a Global Citizen:

Study in Germany, China, and the USA

“The skilled employees and executives of today and tomorrow must be flexible, forward-looking, and have intercultural skills,” says Amit Ray, program director for the International Business Psychology (B.A.) at Hochschule Fresenius.

As the international branch of Hochschule Fresenius, the International Business School offers two English-language study programs tailored to the challenges of globalization: International Business Management (B.A.) and International Business Psychology (B.A.). Firmly rooted in the curriculum of both programs are two semesters abroad, to be spent in Shanghai and New York. This allows students to study in China and the USA without losing any time on their programs. The students spend their fourth semester in Shanghai, while the fifth semester takes them to New York. “The students gain unique experiences during their time abroad. They spend several months in vibrant world cities, come face to face with new cultures, and develop their skills in real time,” says Ray with confidence.

“For me, though, the most important aspect of the semesters abroad is that they allow the students to develop on a personal level and become considerably more independent. They learn how to behave and overcome challenges in foreign cultures and develop new perspectives. This prepares them for future careers in an increasingly global environment,” says Ray, who has experience of living in Europe, Asia and North America.

However, the semesters abroad are not the only opportunities for the students to make intercultural contacts. Students on both programs have the significant advantage of being taught by lecturers who are at home in multiple languages and cultures, and who have gained many years of professional experience in various business areas outside of Germany.



“They draw on their dedication, practical knowledge, and expertise to help students develop a passion for their subject, and in doing so, they promote constructive and interactive exchange,” explains Ray. “Furthermore, by working with lecturers whose native language is English, the students can bring their own English up to a professional standard. This will allow them to act confidently in an English-language working environment, thus equipping them with a key skill for a successful career in the today’s society,” says Ray.



Das sagen unsere Alumni:

„Für die interkulturellen Herausforderungen der Globalisierung gewappnet.“

„Die integrierten Auslandssemester in Shanghai und in New York waren für mich eine große Bereicherung auf fachlicher, beruflicher und persönlicher Ebene“, sagt Thanh Liem Vo. Er ist erfolgreicher Absolvent des Studiengangs International Business Management (B.A.) an der Hochschule Fresenius.

Die Kombination aus Praktika und zwei integrierten Auslandssemestern, im Rahmen derer er beide Studienschwerpunkte ohne Zeitverlust in zwei Weltmetropolen absolvierte, haben Thanh Liem Vo von dem englischsprachigen und international ausgerichteten Studium überzeugt.

Während seines Studiums absolvierte er u. a. Praktika bei einem Telekommunikationsunternehmen und einer Unternehmensberatung, bei der er nun als Business-Analyst tätig ist. Seine Auslandserfahrungen, die er während der Zeit in den USA und in China gesammelt hat, kamen ihm bei seiner Tätigkeit zugute: „Für die betriebswirtschaftlichen und interkulturellen Herausforderungen der Globalisierung fühle ich mich nun bestens gewappnet“, sagt der Betriebswirt. „Das vierte Semester meines Studiums verbrachte ich in Shanghai. Dort belegte ich den Schwerpunkt International Management. Dieser Auslandsaufenthalt hat mein Interesse für den chinesischen Markt geweckt und meine Meinung vom chinesischen Arbeitsmarkt positiv verändert“, erklärt der Absolvent. „Täglich habe ich mich mit interkulturellen Problemstellungen im Alltag auseinandergesetzt. Auch die Faktoren Spaß und Kultur sind nicht zu kurz gekommen. Von der Shanghai University organisierte Aktivitäten wie z. B. ein Fußballturnier, Wochenendtrips in verschiedene Städte sowie Fachvorträge von Praxispartnern haben für ein abwechslungsreiches Freizeitangebot neben den Vorlesungen gesorgt. Bei Fragen und Problemen standen uns die chinesischen Mentoren mit Rat und Tat zur Seite“, erinnert sich Thanh Liem Vo.

Das fünfte Fachsemester seines Studiums verbrachte er in New York, wo er den Schwerpunkt Accounting belegte. „Diese Stadt ist großartig zum Studieren. Die praxisnahen Fallbeispiele aus dem realen Arbeitsalltag haben das Studium spannend gemacht. Während des Semesters haben wir viele Präsentationen gehalten sowie Aufsätze und Hausarbeiten geschrieben. Daher war das Arbeitspensum zwar hoch, jedoch konnte ich mich hierdurch optimal weiterentwickeln. Die Lage des Berkeley Colleges und der Pace University am Bryant Park bzw. an der Brooklyn Bridge waren ideal, um die Stadt nach Vorlesungsende zu erkunden“, zieht Thanh Liem Vo eine durchweg positive Bilanz seines USA-Aufenthaltes. Direkt im Anschluss an das Auslandssemester absolvierte er ein Praktikum im Big Apple.

What Our Alumni Say:

“Equipped for the Intercultural Challenges of Globalization”

“The integrated semesters abroad in Shanghai and New York were extremely enriching in terms of my degree, my career, and my personal development,” says Thanh Liem Vo, who graduated from Hochschule Fresenius with a B.A. in International Business Management.

The combination of internships and two integrated semesters abroad, during which he completed both majors in two world cities without losing any time, was what convinced Thanh Liem Vo to choose the English-language, internationally focused study program.

During his studies, Thanh Liem Vo completed various internships, for instance at a telecommunications company and at a management consultancy firm where he now works as a business analyst. The international experiences he gained during his time in the USA and China benefited him in these roles. “I now feel fully equipped to handle the business and intercultural challenges of globalization,” says the business manager. “I spent the fourth semester of my program in Shanghai, where I majored in International Management. That stay abroad sparked my interest in the Chinese market and changed my opinion of the Chinese labor market for the better,” he says. “I was dealing with intercultural problems every day. We also enjoyed plenty of fun and culture. Activities organized by Shanghai University, such as a soccer tournament, weekend trips to various cities, and presentations by partners working in the field, provided us with a wide range of leisure activities for when we weren’t in lectures. If we had any questions or problems, our Chinese mentors were always on hand with help and advice,” recalls Thanh Liem Vo.

He spent his fifth semester in New York, where he majored in Accounting. “It’s an amazing city to study in. The realistic case studies from



everyday work situations made the program fascinating. During the semester, we gave lots of presentations, and wrote essays and term papers. Although that meant I had a heavy workload, it also allowed me to maximize my development. Berkeley College is near Bryant Park, and Pace University is by the Brooklyn Bridge, so the locations were ideal for exploring the city once lectures were finished,” says Thanh Liem Vo, giving a thoroughly positive account of his time in the States. He immediately followed the semester with an internship in the Big Apple.

International Business Management (B.A.)

Alle Fächer des Studiengangs International Business Management (B.A.), darunter Betriebswirtschafts- und Volkswirtschaftslehre, Rechnungswesen, Controlling, Wirtschaftsrecht sowie Marketing, werden ausschließlich in englischer Sprache unterrichtet, um Sie bestmöglich auf eine Karriere in international agierenden Unternehmen im In- und Ausland vorzubereiten. Das Studium führt Sie darüber hinaus für jeweils ein integriertes Auslandssemester nach New York und Shanghai.

Studiengangsinformationen

Abschluss: Bachelor of Arts

Studienbeginn: März und September

Regelstudienzeit: 6 Semester

Credit Points: 180 gemäß ECTS

Standorte, Akkreditierung und Unterrichtssprache

Standorte: Köln, Berlin

Akkreditierung: Der Studiengang ist staatlich anerkannt und akkreditiert (Seite 8).

Unterrichtssprache: Englisch 

Inhalte und Perspektiven

Studiengangsinhalte

- Betriebs- und Volkswirtschaftslehre
- Finanzwirtschaft
- Interkulturelles Management
- Personalmanagement
- Marketing und Marktforschung
- Global Supply Chain Management
- Mathematik und Statistik
- Internationales Recht
- Fremdsprachen und Soft Skills

Wahlschwerpunkte

- International Management (Shanghai)
- Market, Consumer, and Media Psychology (Shanghai)
- International Marketing Management (New York)
- International Human Resource Management (New York)
- International Finance and Accounting (New York)

Jobperspektiven

- Qualifikation zur beruflichen Tätigkeit in den Bereichen:
- Consulting
 - Projektmanagement
 - Brand-Management
 - Business-Development
 - Marketing
 - Unternehmensberatung
 - Personalmanagement
 - Controlling und Wirtschaftsprüfung
 - Human Resources
 - Market Research

International Business Management (B.A.)

All modules in the International Business Management (B.A.) program – including business administration and economics, accounting, controlling, commercial law, and marketing – are taught exclusively in English to provide students with the best possible preparation for careers in international companies, both at home and abroad. The program contains two integrated semesters abroad in New York and Shanghai

Program Information

Degree: Bachelor of Arts

Start of studies: March and September

Regular duration of study: 6 semesters

Credit points: 180 in accordance with the ECTS

Locations, Accreditation, and Language

Locations: Cologne, Berlin

Accreditation: The course is recognized and accredited by the state (page 10).

Language: English 

Content and Career Prospects

Program Content

- International Business
- International Cost Accounting
- Economics
- Finance
- Intercultural Management
- HR Management
- Marketing and Market Research
- Global Supply Chain Management
- Mathematics and Statistics
- International Law
- Foreign Languages and Soft Skills

Elective Majors

- International Management (Shanghai)
- Market, Consumer, and Media Psychology (Shanghai)
- International Marketing Management (New York)
- International Human Resource Management (New York)
- International Finance and Accounting (New York)

Potential Careers

Graduates will be qualified to work in the following areas:

- Consulting
- Project Management
- Brand Management
- Business Development
- Marketing
- Business Consultancy
- HR Management
- Accounting and Auditing
- Human Resources
- Market Research

International Business Management (B.A.)

Studienverlaufsplan · Course schedule

1. SEMESTER		2. SEMESTER		3. SEMESTER	
International Business, Bookkeeping and Cost Accounting <i>Internationale BWL, Buchführung und Kostenrechnung</i>	5 CP 4 SWS	Financing and Investment Appraisal <i>Finanzierung und Investitionsrechnung</i>	5 CP 4 SWS	Financial Accounting <i>Finanzbuchhaltung</i>	5 CP 4 SWS
Mathematics and Statistics I <i>Mathematik und Statistik I</i>	5 CP 4 SWS	Microeconomics <i>Mikroökonomie</i>	5 CP 4 SWS	Macroeconomics <i>Makroökonomie</i>	5 CP 4 SWS
English: Theory and Practice OR German: Theory and Practice <i>Englisch: Theorie und Praxis</i> ODER <i>Deutsch: Theorie und Praxis</i>	10 CP 6 SWS	Mathematics and Statistics II <i>Mathematik und Statistik II</i>	5 CP 4 SWS	Contract Law and International Law <i>Vertragsrecht und internationales Recht</i>	5 CP 4 SWS
Academic Writing, Self and Time Management <i>Wissenschaftliches Arbeiten, Zeit- und Selbstmanagement</i>	5 CP 2 SWS	Chinese: Mandarin for Beginners* <i>Chinesisch: Mandarin für Anfänger*</i>	5 CP 4 SWS	International Strategic Management <i>Internationales strategisches Management</i>	5 CP 4 SWS
Project Management and Computer-Based Management <i>Projektmanagement und computergestütztes Management</i>	5 CP 4 SWS	Business Consulting and HR Consulting* <i>Unternehmensberatung und Personalberatung*</i>	5 CP 4 SWS	Intercultural and Diversity Management <i>Interkulturelles Management und Diversitätsmanagement</i>	5 CP 4 SWS
		Modern Human Resource Management <i>Modernes Personalmanagement</i>	5 CP 4 SWS	Consumer Behavior, Market Research and Data Analysis <i>Konsumentenverhalten, Marktforschung und Datenanalyse</i>	5 CP 4 SWS
		Marketing, Social Media Marketing and E-Commerce <i>Marketing, Social-Media-Marketing und E-Commerce</i>	5 CP 4 SWS		

CP = Credit Points gemäß European Credit Transfer System / Credit Points in accordance with European Credit Transfer System · SWS = Semesterwochenstunden / weekly contact hours

DEN DETAILLIERTEN STUDIENVERLAUFSPLAN FINDEN SIE HIER!

FIND ALL THE COURSE DETAILS HERE!



4. SEMESTER	
International Economics <i>Internationale Volkswirtschaftslehre</i>	5 CP 4 SWS
Project/Case Study <i>Projekt/Fallstudie</i>	5 CP 6 SWS
Major I <i>Schwerpunkt I</i>	20 CP 12 SWS

5. SEMESTER	
Global Supply Chain Management and Logistics <i>Globales Supply Chain Management und Logistik</i>	5 CP 4 SWS
Major II <i>Schwerpunkt II</i>	20 CP 12 SWS
Public Speaking and Persuasive Communication <i>Vortragskompetenzen und überzeugende Kommunikation</i>	5 CP 4 SWS

6. SEMESTER	
International Business Ethics and Sustainability <i>Internationale Unternehmensethik und Nachhaltigkeit</i>	5 CP 3 SWS
Management Game/ Entrepreneurial Knowledge and Business Plan <i>Management Planspiel/ Gründungskompetenzen und Business Plan</i>	5 CP 3 SWS
Internship (20 working days) <i>Praktikum (20 Werktage)</i>	6 CP
Networking, Political Skills and Personal Branding <i>Netzwerke, politisches Handeln und Personal Branding</i>	2 CP 2 SWS
Bachelor's Thesis <i>Bachelor-Thesis</i>	12 CP

* Sie können entweder „Chinesisch: Mandarin für Anfänger“ ODER „Unternehmensberatung und Personalberatung“ wählen. Sie belegen nur einen der beiden Kurse. Entsprechend erhalten Sie 5 CP für dieses Modul.

* You can choose either „Chinese: Mandarin for Beginners“ OR „Business Consulting and HR Consulting“. You may take only one of these courses. You will receive 5 CP for this module.

International Business Psychology (B.A.)

Wenn Sie sich für das Verhalten von Menschen im wirtschaftlichen Kontext, speziell in einem internationalen Umfeld, interessieren, ist der englischsprachige Studiengang International Business Psychology (B.A.) genau richtig für Sie. Psychologisches Wissen, das mit wirtschafts- und rechtswissenschaftlichem Know-how kombiniert wird, integrierte Auslandssemester in New York und Shanghai und eine breite Sprachausbildung zeichnen den Studiengang aus.

Studiengangsinformationen

Abschluss: Bachelor of Arts

Studienbeginn: März und September

Regelstudienzeit: 6 Semester

Credit Points: 180 gemäß ECTS

Standort, Akkreditierung und Unterrichtssprache

Standort: Köln

Akkreditierung: Der Studiengang ist staatlich anerkannt und akkreditiert (Seite 8).

Unterrichtssprache: Englisch 

Inhalte und Perspektiven

Studiengangsinhalte

- Wirtschaftspsychologie
- Sozialpsychologie
- Entwicklungspsychologie
- Klinische Psychologie im Arbeitsleben
- Allgemeine Psychologie
- Forschungsmethoden
- Betriebs- und Volkswirtschaftslehre
- Mathematik und Statistik
- Rechnungswesen
- Fremdsprachen und Soft Skills

Wahlschwerpunkte

- International Management (Shanghai)
- Market, Consumer, and Media Psychology (Shanghai)
- International Human Resource Management (New York)
- International Marketing Management (New York)

Jobperspektiven

- Coach
- Market-Research-Manager
- Consultant
- Human Resources-Manager
- Projektmanager

International Business Psychology (B.A.)

If you are interested in human conduct in a business context, particularly in an international environment, then the English-language International Business Psychology (B.A.) program is the right choice for you. The course combines psychology with business and legal expertise, and includes integrated semesters abroad in New York and Shanghai as well as extensive language training.

Program Information

Degree: Bachelor of Arts

Start of studies: March and September

Regular duration of study: 6 semesters

Credit points: 180 in accordance with the ECTS

Location, Accreditation, and Language

Location: Cologne

Accreditation: The course is recognized and accredited by the state (page 10).

Language: English 

Content and Career Prospects

Program Content

- Business Psychology
- Social Psychology
- Developmental Psychology
- Clinical Psychology in the Workplace
- General Psychology
- Research Methods
- Business Administration and Economics
- Mathematics and Statistics
- Accounting
- Foreign Languages and Soft Skills

Elective Majors

- International Management (Shanghai)
- Market, Consumer, and Media Psychology (Shanghai)
- International Human Resource Management (New York)
- International Marketing Management (New York)

Potential Careers

- Coach
- Market Research Manager
- Consultant
- Human Resources Manager
- Project Manager

International Business Psychology (B.A.)

Studienverlaufsplan · Course schedule

1. SEMESTER		2. SEMESTER		3. SEMESTER	
International Business, Bookkeeping and Cost Accounting <i>Internationale BWL, Buchführung und Kostenrechnung</i>	5 CP 4 SWS	Microeconomics <i>Mikroökonomie</i>	5 CP 4 SWS	Macroeconomics <i>Makroökonomie</i>	5 CP 4 SWS
Mathematics and Statistics I <i>Mathematik und Statistik I</i>	5 CP 4 SWS	Mathematics and Statistics II <i>Mathematik und Statistik II</i>	5 CP 4 SWS	Contract Law and International Law <i>Vertragsrecht und internationales Recht</i>	5 CP 4 SWS
English: Theory and Practice OR German: Theory and Practice <i>Englisch: Theorie und Praxis</i> ODER <i>Deutsch: Theorie und Praxis</i>	10 CP 6 SWS	Chinese: Mandarin for Beginners* <i>Chinesisch: Mandarin für Anfänger*</i>	5 CP 4 SWS	Personality Psychology <i>Persönlichkeitspsychologie</i>	5 CP 4 SWS
Business Psychology <i>Wirtschaftspsychologie</i>	5 CP 2 SWS	Business Consulting and HR Consulting* <i>Unternehmensberatung und Personalberatung*</i>	5 CP 4 SWS	Psychological Testing and Psychometrics <i>Testverfahren in der Psychologie und Psychometrie</i>	5 CP 4 SWS
Academic Writing, Self and Time Management <i>Wissenschaftliches Arbeiten, Zeit- und Selbstmanagement</i>	5 CP 4 SWS	General Psychology <i>Allgemeine Psychologie</i>	5 CP 4 SWS	Clinical Psychology in the Workplace <i>Klinische Psychologie im Arbeitsleben</i>	5 CP 4 SWS
		Social Psychology <i>Sozialpsychologie</i>	5 CP 4 SWS	Psychological Research Methods I <i>Forschungsmethoden in der Psychologie I</i>	5 CP 4 SWS
		Psychological Research Methods I <i>Forschungsmethoden in der Psychologie I</i>	5 CP 5 SWS	Psychological Research Methods II <i>Forschungsmethoden in der Psychologie II</i>	5 CP 4 SWS

CP = Credit Points gemäß European Credit Transfer System / Credit Points in accordance with European Credit Transfer System · SWS = Semesterwochenstunden / weekly contact hours

DEN DETAILLIERTEN STUDIENVERLAUFSPLAN FINDEN SIE HIER!

FIND ALL THE COURSE DETAILS HERE!



4. SEMESTER		5. SEMESTER		6. SEMESTER	
International Economics <i>Internationale Volkswirtschaftslehre</i>	5 CP 4 SWS	Organizational Behavior <i>Verhalten in Organisationen</i>	5 CP 4 SWS	International Business Ethics and Sustainability <i>Internationale Unternehmensethik und Nachhaltigkeit</i>	5 CP 3 SWS
Project/Case Study <i>Projekt/Fallstudie</i>	5 CP 6 SWS	Major II <i>Schwerpunkt II</i>	20 CP 12 SWS	Developmental Psychology <i>Entwicklungspsychologie</i>	5 CP 4 SWS
Major I <i>Schwerpunkt I</i>	20 CP 12 SWS	Public Speaking and Persuasive Communication <i>Vortragskompetenzen und überzeugende Kommunikation</i>	5 CP 4 SWS	Internship (20 working days) <i>Praktikum (20 Werktag)</i>	6 CP
				Networking, Political Skills and Personal Branding <i>Netzwerke, politisches Handeln und Personal Branding</i>	2 CP 2 SWS
				Bachelor's Thesis <i>Bachelor-Thesis</i>	12 CP

*Sie können entweder „Chinesisch: Mandarin für Anfänger“ ODER „Unternehmensberatung und Personalberatung“ wählen. Sie belegen nur einen der beiden Kurse. Entsprechend erhalten Sie 5 CP für dieses Modul.

*You can choose either „Chinese: Mandarin for Beginners“ OR „Business Consulting and HR Consulting“. You may take only one of these courses. You will receive 5 CP for this module.

BAF: Business Academy an der Hochschule Fresenius

Die Business Academy Fresenius (BAF) ist ein Unternehmensbereich der Hochschule Fresenius und ermöglicht das Lernen rund ums Studium. Das Portfolio der umfangreichen Weiterbildungsangebote leistet einen wichtigen Beitrag zur Förderung des lebensbegleitenden Lernens für Studierende und bereits berufstätige Personen. Ziel aller Bildungsangebote ist die Wissensvermittlung auf Hochschulniveau, die u. a. durch den Einsatz erfahrener Hochschuldozierender gewährleistet wird.

BRÜCKENKURSE



Die BAF bietet insbesondere Studienanfängern im Rahmen diverser Brückenkurse die Möglichkeit, Grundlagenwissen, z. B. in Mathematik und Rechnungswesen, zu wiederholen und zu trainieren. Die Kurse finden zu Beginn eines Semesters und bei individuellem Bedarf statt.

ZERTIFIKATSKURSE



Durch unsere Zertifikatskurse haben Sie die Möglichkeit, zusätzliche Module aus dem vielfältigen Studienangebot der Hochschule Fresenius (Fachbereich Wirtschaft & Medien) zu absolvieren. So können Sie sich individuell fortbilden oder fehlende Leistungspunkte für ein Folgestudium erwerben.

SYSTEMISCHES BUSINESS-COACHING



In der modernen Wirtschaftswelt mit ihren komplexen Veränderungsprozessen kann eine fundierte und systemisch orientierte Business-Coaching-Ausbildung für verschiedenste Tätigkeitsfelder hilfreich sein. Dabei ist es sekundär, ob nach der Weiterbildung der Schritt in die Selbstständigkeit als Business-Coach gewagt wird oder das erworbene Wissen innerhalb eines Unternehmens, z. B. als Personalentwickler oder Unternehmensberater, angewandt wird.

SEMINARE



Spezielle praxisorientierte Seminare aus verschiedenen Bereichen bieten Interessierten die Möglichkeit, fachspezifisches Wissen zu erwerben und direkt anzuwenden. Üben und trainieren Sie beispielsweise die richtige Kommunikation mit Agenturen oder erlernen Sie die Grundprinzipien effizienter Markenführung.

SPRECHEN SIE UNS GERNE AN!

Das Team der BAF berät und unterstützt Studierende und Alumni kompetent bei der individuellen Weiterbildungsplanung.



[BA-FRESENIUS.DE](https://www.ba-fresenius.de)

BAF: The Business Academy at Hochschule Fresenius

The Business Academy Fresenius (BAF) is a business unit of Hochschule Fresenius, and facilitates learning connected to your study program. Its extensive portfolio of continued professional education courses plays a key role in promoting lifelong learning among students and those already in work. All of our courses aim to impart knowledge at a university level. One of the ways we achieve this is by using experienced university lecturers.

BRIDGING COURSES



The BAF offers a variety of bridging courses that give new students in particular the opportunity to recap and practice the basics of subjects such as Mathematics and Accounting. Courses are held at the start of the semester and according to individual needs.

CERTIFICATE COURSES



Our certificate courses allow you to take additional modules from the wide range on offer at Hochschule Fresenius (Faculty of Economics & Media). You could use these courses to add to your skills or to gain missing credits for a graduate degree.

SYSTEMIC BUSINESS COACHING



In the modern business world with its complex change processes, a thorough and systemic course in business coaching can be helpful for many fields of activity. This is regardless of whether you choose to become a self-employed business coach or apply your newly acquired knowledge within a company, for instance as a human resources developer or management consultant.

SEMINARS



Special practical seminars in various fields allow participants to acquire specialist knowledge and directly apply it. You could, for instance, practice the right way of communicating with agencies or learn the basic principles of efficient brand management.

TALK TO US!

The BAF team provides students and alumni with competent, individual advice and support in planning their continued professional education.



Institute und Forschung

An der Hochschule Fresenius wird natürlich nicht nur gelehrt und gelernt, sondern auch geforscht. Als Studierende werden Sie frühzeitig durch Praktika, Projekte, Abschlussarbeiten und eigene Publikationen in den praxisnahen Forschungsprozess eingebunden. Folgende Institute sind im Fachbereich Wirtschaft & Medien angesiedelt:

DAS E-COMMERCE INSTITUT KÖLN – FORSCHUNG FÜR DIGITALE VERKAUFEN



Mit dem E-Commerce Institut Köln besteht an der Hochschule Fresenius ein Forschungsbereich, der die digitale Transformation in der Wirtschaft und insbesondere im Handel untersucht und begleitet. Das Institut, das von Prof. Dr. Dominik Große Holtforth geleitet wird, forscht in den Bereichen digitale Transformation, Online-Marketing, E-Commerce und u. a. zu Geschäftsmodellen in der digitalen Wirtschaft.

Im E-Commerce Institut werden laufend Beiträge und Studien zu aktuellen oder grundlegenden Fragen der digitalen Wirtschaft veröffentlicht. Bei Studienprojekten, Abschlussarbeiten oder auch der Vermittlung von Praktikanten und Werkstudenten bietet das Institut interessierten Unternehmen verschiedene Möglichkeiten, um mit der Hochschule und Nachwuchskräften in Kontakt zu treten und zu kooperieren.

INSTITUT FÜR ENERGIEWIRTSCHAFT (INEWI)



Mit der Einführung des Master-Studiengangs Energiemanagement (M.Sc.) hat die Hochschule Fresenius eine neutrale, wissenschaftliche Forschungseinrichtung, das Institut für Energiewirtschaft (INEWI), gegründet.

Energiespezialisten erforschen hier die Herausforderungen der Energiewende und entwickeln zukunftsweisende Lösungen für den Umbau des Energiesystems. Der Schwerpunkt liegt auf der Erforschung datenbasierter, dezentraler Geschäftsmodelle in intelligenten Stromnetzen.

Die Aufgaben und Arbeitsgebiete des INEWI ergänzen die Forschungs- und Entwicklungsaufgaben der Hochschule Fresenius ideal. Durch die Einbeziehung der lokalen, nationalen und internationalen Forschungsprojekte in die Lehre wird eine besonders praxisnahe Ausbildung der Studierenden möglich.

INSTITUT FÜR GESUNDHEITSWIRTSCHAFT (GEWI)



Das gemeinnützige gewi – Institut für Gesundheitswirtschaft e. V. wurde im Jahr 2005 von Prof. Dr. Wolfgang Goetzke gegründet, der das Institut als geschäftsführender Direktor leitet. Das Institut hat sich insbesondere zur Aufgabe gemacht, mit wissenschaftlichen Methoden ökonomische Aspekte der medizinischen Dienstleistungswirtschaft zu untersuchen. Die Forschungsergebnisse liefern Akteuren der Gesundheitswirtschaft Datengrundlagen und Orientierungshilfen für gesundheitspolitische Diskussionen sowie unternehmerische Entscheidungen. Das gewi ist ein „An-Institut“ der Hochschule Fresenius in Köln. Das Institut ist rechtlich von der Hochschule unabhängig, inhaltlich jedoch mit ihr verbunden.

Diese Verbindung umfasst insbesondere Forschungs- und Projektaufgaben sowie die themenbezogene Zusammenarbeit mit Professoren, Lehrbeauftragten und Studierenden der Hochschule. Auftraggeber können einzelne Unternehmen, Ministerien, Verbände und sonstige Institutionen des Gesundheitswesens sein.

MEDIEN MANAGEMENT INSTITUT (MEMI)



Das Medien Management Institut beobachtet aktuelle Entwicklungen in den einzelnen Medienbranchen und dokumentiert diese für die Lehre. Als Gründungsmitglied des Branchennetzwerks „Web de Cologne“ stellt es

Verbindungen zwischen der Hochschule und der Internetwirtschaft im Großraum Köln her. Mit Unternehmenspartnern erarbeitet es Themen für studentische Praxisprojekte. Der Gründungsdirektor Prof. Dr. Werner Schwaderlapp bringt zudem Fragen der konvergenten Medienregulierung (Verschmelzung von Massenmedien und Internet) aus seiner Tätigkeit als Vorsitzender der Medienkommission der Landesanstalt für Medien NRW ein. Das memi ist ein „An-Institut“ und somit rechtlich von der Hochschule unabhängig, inhaltlich jedoch mit ihr verbunden.

JOURNAL OF BUSINESS AND MEDIA PSYCHOLOGY (JBMP)



Das Journal of Business and Media Psychology (JBMP) ist eine webbasierte, begutachtete Online-Zeitschrift, die sich an Wissenschaftler, Praktiker und interessierte Studierende aus sozial- und wirtschaftswissenschaftlichen

Disziplinen richtet. Das JBMP versteht sich als Open-Access-Publikationsorgan wissenschaftlicher und privatwirtschaftlicher Erkenntnisse aus dem Bereich der Wirtschaftspsychologie, insbesondere der Personal- und Organisationspsychologie, sowie der Markt-, Werbe- und Medienpsychologie.

Die Zeitschrift ist interdisziplinär ausgerichtet und veröffentlicht Originalbeiträge, Positionspapiere, Forschungsartikel und Kommentare von Wissenschaftlern, Praktikern der Wirtschaftspsychologie, der Betriebswirtschaftslehre, der Medienwissenschaft und der Gesundheitswirtschaft. Das JBMP verfolgt das Ziel, eine Brücke zwischen Theorie und Praxis zu schlagen.

► www.journal-bmp.de



Institutes and Research

Hochschule Fresenius is not just an institution of teaching and learning, but also an institution of research. Students are involved in the practical research process from an early stage through internships, projects, final theses, and their own publications. The Faculty of Economics & Media includes the following institutes:

E-COMMERCE INSTITUTE COLOGNE – RESEARCH FOR DIGITAL COMMERCE (E-COMMERCE INSTITUT KÖLN)



At the E-Commerce Institute Cologne, Hochschule Fresenius has a research body that examines and supports digital transformation in the economy and, in particular, in commerce. Run by Professor Dominik Große Holtforth, the institute researches topics such as digital transformation, online marketing, e-commerce, and business models in the digital economy.

The E-Commerce Institute regularly publishes articles and studies on current or fundamental issues related to the digital economy. In study projects, final theses, and student internships, the institute provides interested companies with various opportunities to establish contact and collaborate with the university and its young professionals.

INSTITUTE FOR ENERGY MANAGEMENT (INSTITUT FÜR ENERGIEWIRTSCHAFT – INEWI)



With the introduction of the Master's program in Energy Management (M.Sc.), Hochschule Fresenius has founded a neutral, academic research institution: The Institute for Energy Management (INEWI).

Here, energy specialists research the challenges of the energy transition and develop future-oriented solutions for converting the energy system. The focus is on researching data-based, decentralized business models in intelligent electricity networks.

INEWI's areas of activity and work are the ideal complement to the research and development conducted at Hochschule Fresenius. Incorporating local, national, and international research projects into its teaching provides students with a strongly practice-oriented education.

INSTITUTE FOR HEALTHCARE ECONOMICS (INSTITUT FÜR GESUNDHEITSWIRTSCHAFT – GEWI)



The not-for-profit gewi – Institute for Healthcare Economics e. V. was founded in 2005 by Professor Wolfgang Goetzke, its managing director. In particular, the institute has committed itself to employing academic methods to examine economic aspects of the medical services industry. Its findings provide actors within the healthcare industry with data and guidance for discussing health policies and making entrepreneurial decisions. Gewi is an affiliated institute of Hochschule Fresenius in Cologne. The institute is legally independent of the university but has a related subject focus.

This collaboration encompasses research and project activities in particular as well as topic-related collaboration with its professors, associate lecturers, and students. Clients include individual companies, ministries, associations, and other healthcare institutions.

MEDIA MANAGEMENT INSTITUTE (MEMI)



The Media Management Institute monitors the latest developments in the various media sectors and documents them for teaching purposes. A founding member of the “Web de Cologne” industry network, it establishes links between the university and the Internet economy in the greater Cologne region. It works with corporate partners to develop topics for students’ practical projects. In addition, founding director Professor Werner Schwaderlapp contributes issues surrounding the converging media regulation (merging of mass media and internet) from his role as Chairman of the Media Authority of North Rhine-Westphalia (Medienkommission der Landesanstalt für Medien NRW). memi is an affiliated institute and is therefore legally independent of the university but has a related subject focus.

JOURNAL OF BUSINESS AND MEDIA PSYCHOLOGY (JBMP)



The Journal of Business and Media Psychology (JBMP) is a web-based, peer-reviewed online publication aimed at academics, practitioners, and interested students from the Social Sciences and Economics. The JBMP regards itself as an open-access medium for the publication of academic and commercial findings from the field of business psychology, in particular human resources and organizational psychology and market, advertising, and media psychology.

The journal takes an interdisciplinary approach and publishes original articles, position papers, research articles, and commentaries from academics as well as practitioners in the areas of business psychology, business administration, media studies, and healthcare economics. The JBMP aims to bridge the gap between theory and practice.

▶ www.journal-bmp.de



Wir helfen Ihnen gerne! *Happy to help!*

Bei allen Fragen rund um das Studienangebot der Hochschule Fresenius steht Ihnen unser kompetentes Team der Studienberatung gerne zur Verfügung. Über unsere kostenlose Info-Hotline erreichen Sie die für Ihren Standort bzw. Ihr Studienzentrum verantwortlichen Mitarbeiter zudem schnell und bequem per Telefon. Vereinbaren Sie Ihren persönlichen Termin!

Our study advice team will be happy to answer any questions regarding the programs offered by Hochschule Fresenius. To contact the person responsible for your campus or study center, simply call our information hotline (free of charge within Germany). Arrange an appointment today!



Standort Hamburg
Location Hamburg
Alte Rabenstraße 1
20148 Hamburg
studienberatung-hamburg@hs-fresenius.de

Standort Berlin
Study center Berlin
Jägerstraße 32
10117 Berlin
studienberatung-berlin@hs-fresenius.de

Standort Köln
Location Cologne
Im MediaPark 4c
50670 Köln
studienberatung-koeln@hs-fresenius.de

Standort München
Location Munich
Infanteriestraße 11a
80797 München
studienberatung-muenchen@hs-fresenius.de

Standort Düsseldorf
Study center Düsseldorf
Platz der Ideen 2
40476 Düsseldorf
studienberatung-duesseldorf@hs-fresenius.de

Standort Idstein/Frankfurt am Main
Location Idstein/Frankfurt am Main
Limburger Straße 2
65510 Idstein
beratung@hs-fresenius.de

[hs-fresenius.de](https://www.hs-fresenius.de)

Kostenlose Info-Hotline · Hotline (free within Germany)

0800 3 400 400



A series of 15 horizontal dotted lines spanning the width of the page, intended for writing notes.

Standort Köln
Location Cologne

Im MediaPark 4c
50670 Köln/Cologne
Telefon/Phone: +49 (0)221 973199-55
E-Mail: studienberatung-koeln@hs-fresenius.de

Studienzentrum Düsseldorf
Study center Düsseldorf

Platz der Ideen 2
40476 Düsseldorf
Telefon/Phone: +49 (0)211 436915-0
E-Mail: studienberatung-duesseldorf@hs-fresenius.de

Standort Hamburg
Location Hamburg

Alte Rabenstraße 1
20148 Hamburg
Telefon/Phone: +49 (0)40 2263259-40
E-Mail: studienberatung-hamburg@hs-fresenius.de

Standort München
Location Munich

Infanteriestraße 11a
80797 München/Munich
Telefon/Phone: +49 (0)89 2000373-23
E-Mail: studienberatung-muenchen@hs-fresenius.de

Studienzentrum Berlin
Study center Berlin

Jägerstraße 32
10117 Berlin
Telefon/Phone: +49 (0)30 7001579-10
E-Mail: studienberatung-berlin@hs-fresenius.de

Standort Idstein/Frankfurt am Main
Location Idstein/Frankfurt am Main

Limburger Straße 2
65510 Idstein
Telefon/Phone: +49 (0)6126 9352-808
E-Mail: beratung@hs-fresenius.de

hs-fresenius.de

Akkreditierungspartner / Accrediting agencies:

WR

WISSENSCHAFTSRAT



Kostenlose Info-Hotline · Hotline (free within Germany)

0800 3 400 400