



Technische  
Akademie  
Esslingen  
**Ihr Partner für  
Weiterbildung  
seit 60 Jahren!**

In Zusammenarbeit mit induux  
und dem Bundesverband Industrie  
Kommunikation e.V. (bvik)



Unterstützt durch das Ministerium für Finanzen und Wirtschaft  
Baden-Württemberg aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds.

Förderung zu 30 % bzw. 50 % durch das Ministerium für  
Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg. Zuschuss  
unter Vorbehalt der Mittelzusage und der Förderfähigkeit.

**Zertifikatslehrgang | Betriebswirtschaft und Arbeitskompetenz**

# B2B Online-Marketing Manager/-in (TAE)

**3 Präsenzphasen – 28. September bis 18. November 2016**

**Leitung: Veikko Wünsche, Stuttgart**





---

## Präsenzphase 1

---

**Mittwoch, 28. September 2016 > 9.00 bis 17.00 Uhr**

**Donnerstag, 29. September 2016 > 9.00 bis 18.30 Uhr**

**Freitag, 30. September 2016 > 9.00 bis 17.00 Uhr**

---

### Einführung (V. Wünsche)

#### Strategisches B2B Online-Marketing (C. Seifert)

- > Besonderheiten der B2B-Kommunikation
- > Nutzerverhalten von B2B-Entscheidern
- > generelle Trends im B2B-Online-Marketing
- > Auswirkungen von Content-Marketing auf B2B-Unternehmen
- > Thesen zur Zukunft von B2B-Online-Marketing
- > Einblick in die Online-Praxis von B2B-Unternehmen
- > Methoden strategischer Online-Planung
- > Neuromarketing: Was wirkt bei meinen Zielgruppen?

#### Online-Vertrieb – B2B (T. Rombach)

- > Leadgenerierung
- > Lead Management
- > Lead Prozesse
- > Conversion-Optimierung

### PRAXISVORTRAG

#### Reputationsmanagement in der Elektro-Branche

##### (C. Becht)

- > Planung, Aufbau, Pflege, Steuerung und Kontrolle des Rufes der Unternehmensgruppe

#### Suchmaschinenoptimierung – Theorie und Praxis

##### (V. Wünsche)

- > Was genau ist Suchmaschinenoptimierung, und wie funktioniert sie?
- > Möglichkeiten mit Suchmaschinenoptimierung
- > Besonderheiten im B2B-Umfeld
- > Suchmaschinenoptimierung für internationale Märkte
- > indirekte Suchmaschinenoptimierung

#### Rechtliche Rahmenbedingungen beim

##### B2B Online-Marketing (C. Ulbricht)

- > Anforderungen des Telemediengesetzes (u.a. Impressumspflicht)
- > urheberrechtliche Grundlagen und Umgang mit Inhalten im Internet
- > Recht am eigenen Bild
- > datenschutzrechtliche Anforderungen im Internet
- > Umgang mit Kunden und Partnerdaten
- > rechtliche Anforderungen an Cookies, Tracking & Co
- > Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) einschließlich E-Mailmarketing
- > notwendige Vertragsgestaltung auf B2B-Plattformen
- > Social Media und Recht – besondere Problemstellungen bei XING, Facebook & Co
- > Darstellung und Diskussion von Praxisfällen

---

## Präsenzphase 2

---

**Mittwoch, 19. Oktober 2016 > 9.00 bis 17.00 Uhr**

**Donnerstag, 20. Oktober 2016 > 9.00 bis 18.30 Uhr**

**Freitag, 21. Oktober 2016 > 9.00 bis 17.00 Uhr**

---

### Apps für den B2B-Bereich und ihre Vermarktung (J. Tenné)

- > Möglichkeiten und Chancen von Apps für Unternehmen
- > Vermarktung der App: Maßnahmen wie SEA, SEO, Affiliate Marketing, App Store Marketing, In App-Marketing etc.

### Online-Texten und Redaktionsprozesse

#### (B. Münchinger)

- > Kommunikation, die Aufmerksamkeit weckt und Leads generiert
- > Public Relations für Unternehmen und Produkte
- > Texten fürs Web: Website, Social Media & Co

### E-Mail-Marketing (T. Schwarz)

- > E-Mail strategisch einsetzen
  - > Wann Sie E-Mails einsetzen und wann nicht
  - > DOs and DON'Ts im E-Mail-Marketing
- > Gestaltung von E-Mailing und Newsletter
  - > Wie Ihre Mail aus der Flut heraussticht
  - > die richtige Versandzeit und Frequenz
  - > das optimale Text/Bild-Verhältnis
  - > Praxisbeispiele gelungener Templates
- > Software und Erfolgskontrolle
  - > Kennzahlen: Welche sind wirklich wichtig?
  - > Kriterien für die Software-Auswahl
  - > Anbindung an CRM-Systeme
  - > Tipps zur Wahl der richtigen E-Mail-Agentur

### Modernes Webdesign und Markenführung – Was ist heute wirklich wichtig? (D. Vey)

- > Trends in Logo-Entwicklung und Corporate Design
- > Mobile First – Anforderungen an responsive Webdesigns
- > Usability – den Anforderungen der Zielgruppe gerecht werden
- > Markenführung in Zeiten von Social Media
- > Bekanntheitsgrad steigern und Kunden binden

### PRAXISVORTRAG

#### Social Media Praxis eines mittelständischen Unternehmens der Elektroindustrie (W. Hofelich)

- > Einführung und Implementierung von Social Media
- > kontinuierliche Pflege der Social Media-Kanäle
- > Aufwand-Nutzen-Verhältnis

## Social Media in der Unternehmenskommunikation: Einführung, Überblick, Kanäle (Vorstellung, Anwendung Content/Ads) (B. Jodeleit)

- > Plattformen im Social Web und ihre Bedeutung für Unternehmen
- > B2B-Kommunikation im Web: die Besonderheiten
- > Ressourcen, Prozesse, Kompetenzen: Verankerung im Unternehmen
- > Praxistipps und Live-Phase: Tools im Einsatz (z.B. Facebook Ads)
- > Bearbeiten von Fallbeispielen aus dem Teilnehmerkreis
- > Fallstricke und Fehler, die nicht sein müssen
- > Klärung offener Fragen und Debatte Social in B2B, Für und Wider

---

### Präsenzphase 3

---

**Mittwoch, 16. November 2016 > 9.00 bis 17.00 Uhr**  
**Donnerstag, 17. November 2016 > 9.00 bis 18.30 Uhr**  
**Freitag, 18. November 2016 > 9.00 bis 17.00 Uhr**

---

### Suchmaschinenmarketing (AdWords & Co) und Erfolgsmessung mit Google-Tools (P. Geiger)

- > Einführung Suchmaschinenmarketing
- > Überblick, Möglichkeiten und Tools
- > Web-Analyse und Erfolgsmessung mit Analytics, Search Console u.a.

### Website-Planung und Relaunch: ein Projekt – technische und organisatorische Stolpersteine (P. Siebenhaar)

- > Planung, Durchführung und Nachbetrachtung
- > Verantwortlichkeiten und Modularisierung
- > Lastenheft und Pflichtenheft
- > Schnittstellen zwischen Unternehmen und Dienstleistern

### Online-Marketing umsetzen: Kompetenzen, Prozesse, Teams, Agenturen (V. Wünsche)

- > Welches Knowhow und welche Prozesse müssen im Unternehmen aufgebaut werden?
- > Wie erreicht man im schnelllebigem Bereich des Online-Marketings das beste Aufwand-/Nutzenverhältnis?
- > Wie arbeiten Firmen mit externen Agenturen effektiv zusammen?

### PRAXISVORTRAG

#### Online-Marketing in einem mittelständischen Unternehmen des Maschinenbaus (H. Röhrig, K.-N. Eby)

- > Bestandsaufnahme und erste Überlegungen: Entwicklung einer Kommunikations-Strategie
- > Implementierung von Website und Social Media
- > Erfahrungen mit den einzelnen Kanälen
- > Gesamtwirkung der Maßnahmen und Zusammenspiel

### Abschlusspräsentationen

- > Praxis-Präsentationen der Teilnehmer/-innen
- > Zertifikatsübergabe

### Sie melden sich an

#### Bitte nennen Sie

Veranstaltung Nr. 60082.00.001  
Veranstaltungstitel  
Vor- und Nachname, Anschrift  
Telefon, Telefax, E-Mail

#### per Post

Technische Akademie Esslingen e.V.  
An der Akademie 5, 73760 Ostfildern

#### per Telefon

Heike Baier  
Anmeldung +49 711 34008-23  
+49 711 34008-27  
anmeldung@tae.de  
www.tae.de

#### per Telefax

#### per E-Mail

#### per Internet

**Wir reservieren auch Ihr Hotelzimmer.**

### Wir berechnen

EUR 3.120,- mehrwertsteuerfrei  
Im Falle Ihrer Förderfähigkeit (www.esf-bw.de, gilt nur für Baden-Württemberg) reduziert sich die Gebühr bis zum 49. Lebensjahr um 30 %. Sie erhalten 50 % Ermäßigung, wenn Sie förderfähig sind und vor oder während des Seminars das 50. Lebensjahr vollenden.  
Firmen mit induux-Profil und bvik-Mitglieder erhalten 10% Rabatt.  
Im Preis sind Arbeitsunterlagen, Mittagessen und Pausenverpflegung enthalten.

### Sie sprechen uns an

#### organisatorisch

Telefon +49 711 34008-99

#### fachlich

Dipl.-Kffr. Tina Heine  
Telefon +49 711 34008-71  
E-Mail tina.heine@tae.de

### Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Es gelten die unter [www.tae.de](http://www.tae.de) einsehbaren Geschäftsbedingungen der Technischen Akademie Esslingen e.V.

### Seminarversicherung

Bei kurzfristiger Stornierung Ihrer Teilnahme an der Veranstaltung fällt die volle Teilnahmegebühr an.  
Wir empfehlen daher den Abschluss einer Seminarversicherung bei unserem Partner, der EUROPÄISCHEN Reiseversicherung. Infos und Versicherungsabschluss [www.tae.de](http://www.tae.de)  
E-Mail ioannis.kujumtjidis@tae.de

### Sie erhalten Qualität

Das Qualitätsmanagementsystem der Technischen Akademie Esslingen ist nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert.



### So finden Sie uns

Anfahrpläne finden Sie unter [www.tae.de](http://www.tae.de)  
Kostenlose Parkplätze am Haus  
Behindertengerechter Zugang  
**Unser Service für Sie:**  
Mit attraktiven Sonderkonditionen der Deutschen Bahn AG zur TAE.  
Infos unter [www.tae.de](http://www.tae.de)

### Rahmenprogramm

[www.tae.de/service/rahmenprogramm](http://www.tae.de/service/rahmenprogramm)

### Bildquelle

Bildquelle: © Uli-B – Fotolia.com

[www.tae.de](http://www.tae.de)