



Marketing und Vertrieb

Online auf den Punkt gebracht -
Erfolgreich texten in Marketing und
Vertrieb



<p> Max. Teilnehmerzahl</p> <p> Dauer</p> <p> Preis</p>	<p>Die Teilnehmerzahl beträgt maximal 8 Personen.</p> <p>1 Tage</p> <p>790,00 Euro (exkl. MwSt) 940,10 Euro (inkl. MwSt)</p>	<p> Die nächsten Termine</p> <p>18.05.2016 - 18.05.2016</p> <p>-----</p> <p>15.06.2016 - 15.06.2016</p> <p>-----</p> <p>18.07.2016 - 18.07.2016</p> <p>-----</p>	<p> Ansprechpartner</p> <p>WBS Beraterteam Tel: 0800 9274444 Fax: 030 7019349 business@wbsakademie.de</p>
--	--	--	---

> Kursbeschreibung Sie wollen die Aufmerksamkeit von Lesern und Suchmaschinen für Ihre Werbetexte, Emailings, Newsletter und Website-Texte gezielt erhöhen? In diesem Intensivseminar erfahren Sie, wie modern strukturierte Textgestaltung im Internet-Zeitalter heute aussieht. Schaffen Sie Leuchtturm-Mailings und -Aktionen, die im Meer der Informationsflut herausstechen und bei Ihren Lesern Interesse erzeugen und im Gedächtnis bleiben!

> Lernziele In diesem Seminar lernen Sie

- * Die wichtigsten Gestaltungsregeln und Text-Designs für on- und offline Medien kennen
- * Ihre Inhalte kurz, knapp und präzise auf den Punkt zu bringen
- * Inhalte zielgruppengerecht aufzubereiten
- * Mit Bildern und Geschichten zu arbeiten, die im Gedächtnis bleiben
- * Sinnvolle Keywords und Links für bessere Auffindbarkeit in Suchmaschinen zu platzieren

> Zielgruppe Dieses Texter-Seminar mit Workshop-Charakter ist konzipiert für Fach- und Führungskräfte aus Marketing, Vertrieb, Kundenservice, Online-Marketing, Social Media Manager, Office-Manager/innen, Sekretär/innen und Assistent/innen und bereichsübergreifend Personen, die ihre Texte und Kommunikation gezielter auf ihre Zielgruppe ausrichten wollen, um höhere Aufmerksamkeit zu erreichen.

> Inhalte Kommunikation im Internet-Zeitalter: Unterschiede zwischen Print- und Online-Medien

- Neuro-Marketing: Wie werden Texte heute wahrgenommen und gelesen?
- Besonderheiten des Leseverhaltens im Web
- Welche Erwartungen haben Leser heute?

Die wichtigsten Gestaltungsregeln für gute Texte

- Was ist die Botschaft?



- Wenig Worte - große Wirkung: Konzentration auf das Wesentliche
- Kausal- und Argumentationsketten für bessere Verständlichkeit
- Story-Telling: Wirkungsvoll in Bildern und Geschichten sprechen
- Zielgruppengerechte Headlines und Zusammenfassungen
- Die richtige Bild-Text-Kombination wählen

Sprachliche Tipps und Tricks für mehr Aufmerksamkeit

- Schlüsselworte: Wie Sie Neugierde herstellen
- Kopf-Kino aktivieren: Wie Sie Emotionen wecken und Reaktionen hervorrufen
- Wie viel Provokation ist erlaubt?
- Wo liegt die Verständlichkeitsgrenze?
- Sprachliche Stilelemente gezielt einsetzen

Suchmaschinenoptimierung: Kriterien für die Keyword-Auswahl

- SEO-Strategien und -Optimierung
- Texten mit bewusster Einbindung von Schlüsselworten

Special: Wie Sie Newsletter als Kundenbindungsinstrument effizient gestalten
Special: Wie Sie in Sozialen Netzwerken zielgruppengerecht kommunizieren

> Webseite

[Link zum Kurs](#)

> Weiterführende Themen

[Marketing und Vertrieb](#)