



münchner<sup>®</sup>  
marketing  
akademie

Einleitung

## **Erfolgsfaktor Online-Marketing**

Der Marketingbereich befindet sich in einem rasanten Umbruch. Das Online-Marketing macht nicht nur eine völlig neue Dimension der Kommunikation auf, sondern verändert das gesamte bisherige Marketing-System.

Aus dem ergänzenden Kanal ist ein dominanter Prozess geworden, der strategisch geführt und gemanagt werden muss. Jedes Unternehmen braucht Mitarbeiter, die gleichermaßen Spezialwissen im Online-Bereich und solide Marketing-Grundlagenkenntnis mitbringen. Ganzheitliches Marketing ist zum existenziell bedeutsamen Wirtschaftsbereich geworden - Online-Marketing sichert den entscheidenden Vorsprung. Jetzt wandelt sich die Position des Online Marketing Managers in die einer betrieblichen Spitzenkraft.

### **Ihr persönlicher Karriere-Schub: der MMA-Studiengang Online-Marketingwirt**

Nutzen Sie diese außergewöhnliche Konstellation für Ihre eigene Karriere! Münzen Sie Ihre Affinität zum Web für den Aufstieg zur Führungskraft um! Gerade jetzt nimmt der Zug zum Online-Marketing so richtig Fahrt auf und Sie können ganz vorn mit dabei sein - mit der richtigen Qualifikation.

Die Münchner Marketing Akademie hat ein optimiertes Konzept für das berufsbegleitende Studium entwickelt, das den veränderten Bedingungen am expandierenden Online-Markt Rechnung trägt. Mit dem modularen Aufbau werden Sie gleichzeitig fit in Wissen, Anwendung und Praxis.

Wir bieten Ihnen den Abschluss "Online-Marketingwirt" in sieben Monaten. Mit unserem kompakten Studiengang erreichen Sie einen Karriereschub der Sonderklasse. Eine lohnendere Investition in die eigenen Berufschancen gibt es nicht!

### **MMA Top Upgrade: International MBA**

Das Beste ist: Sie können Ihre Ausbildung nahtlos bis zum International MBA in Management & Communications fortsetzen!

#### **Weiterer Vorteil:**

- Der modulare Aufbau unserer Studiengänge, Lehrgänge und Seminare ist ineinander verzahnt.
- Jede MMA-Bildungsmaßnahmen im Bereich Marketing ist kompatibel zu einem Abschluss.
- Vier von den erforderlichen 16 MBA Modulen absolvieren Sie bereits mit dem Abschluss

## "Online Marketingwirt".

Das zahlt sich auch finanziell aus: Es werden Ihnen 75% der Online-Marketingwirt Gebühren angerechnet.

In der Ausbildung zum Online-Marketingwirt sind ebenso vier Seminare und ein Lehrgang aus dem MMA-Programm inkludiert - wieder sparen Sie Kosten im vierstelligen Bereich!

Lassen Sie sich von dieser rundum effizienten Studienform zum Traumstart in die berufliche Karriere inspirieren!

### Zielgruppe

- Interessenten mit einem Mittleren Bildungsabschluss und abgeschlossener Berufsausbildung
- mit einem höheren Schulabschluss und ersten Berufserfahrungen oder Praktika in den Bereichen Internet und/oder Marketing
- mit einem abgeschlossenes Studium in geisteswissenschaftlichen, sozialwissenschaftlichen, technischen Fächern
- mit Berufserfahrung in den Bereichen Online, Marketing, Kommunikation oder in kaufmännischen oder technischen Berufen

Die Ausbildung zum Online-Marketingwirt setzt Kenntnisse in verschiedenen Bereichen und eine hohe Motivation voraus. Die Teilnehmer sollten bereits erste Erfahrung im Marketing oder Berufserfahrung in einem kaufmännischen oder technischen Beruf mitbringen.

Um die individuelle Eignung für die Ausbildung festzustellen beraten wir Sie gerne. Kontaktieren Sie uns einfach unter 0800 0800 1850 oder per Mail [muenchen@akademie-marketing.com](mailto:muenchen@akademie-marketing.com) [1]

### Nutzen, Ziele

Die Qualifikation "Online-Marketingwirt" stellt den Zugang zu den neuen Führungspositionen im Onlinegeschäft sicher, das für jedes Unternehmen zur brennenden Aufgabe geworden ist. Das entsprechende Zertifikat der Münchener Marketing Akademie weist Ihre Kompetenz in allen für die Erfüllung dieser Aufgabe notwendigen Handlungsfeldern aus. Der Online-Marketingwirt ist ein autorisiertes Berufsbild, das in dieser Spezialisierung auf einen hohen Bedarf bei Unternehmen trifft. Sie können sich aussuchen, wo Sie arbeiten wollen - in welcher Branche, in welchem Unternehmen, in welcher Position. Der Abschluss des Studiengangs sichert Ihnen eine langfristige erfolgreiche berufliche Perspektive.

Die Münchener Marketing Akademie gewährleistet mit dieser Ausbildung darüber hinaus das Upgrade zum International MBA an der Fachhochschule Wien. Im berufsbegleitenden Studium können Sie innerhalb von 7 Monaten zum Top-Zertifikat für Online-Marketing durchstarten!

### Inhalte

## Studienstruktur

Dauer des Studiums 7 Monate

davon 5 Monate Unterricht

2 Monate Projekte, Seminare und Diplomarbeit

## Basismodule Marketing im Fokus des Online Marketings

Management, Integrierte Kommunikation, Marketing-Management, Interkulturelle Kommunikation, Strategisches Management, Media-Planung, Personal Skills, Projektmanagement

### **Fachmodule Online Marketing**

Digitale Technologien, technische Grundlagen des Internets, digitale Sicherheitssysteme und Datenschutz, Internet-Recht, Monetarisierung des Internets, E-Commerce, Web2.0, Social Media, Online-Marketing-Formen, Online-Marketing-Werbung, Partnerprogramme, Open Sources, Tools, Suchmaschinen (SEO & SEM), Online PR, Plattformen, Content, Website, Kommunikationsformen, Mobile Marketing

### **Basismodule**

#### **Marketing I und II im Fokus des Online Marketings**

B2B, B2C, Märkte, Marktforschung, Zielgruppen, 4P, 7P, Kommunikationspolitik, Marketingmix, Marketing-Controlling, Entwicklung von Marketingstrategien, Marketing-Instrumente, Markenführung, Verhältnis von klassischem Marketing und Online-Marketing, 24-Stunden-Showroom, Globalisierung

#### **Marketing Management II im Fokus des Online Marketings**

Customer Value, Customer Behavior, Sozio-kulturelle Faktoren, Werte und Orientierungen, ganzheitliche Kommunikation, Image, Marke, Psychologie der Wahrnehmung, Beeinflussungsfaktoren, Massenpsychologie und Werbung, aktualgenetischer Ansatz, kognitive Dissonanz, Maslowsche Bedürfnishierarchie, Below the line

#### **Integrierte Marketing-Kommunikation - Offline- und Online-Tools**

Ebenen der Integration, Barrieren, Organisation, Kommunikationsfunktionen, Koordinierung, Kommunikationsmanagement, Grundlagen Corporate Identity, Public Relations, Markenpolitik, Marketingkonzeption, Multi-Channel Marketing, CRM, Kombimarketing, Dialogmarketing, Kundenakquisition und -bindung, Mediaplanung, Crossmedia-Kampagnen, Medien und Reichweiten, Einbeziehung spezieller Marketing-Strategien wie virales Marketing, Guerilla-Marketing oder Event-Marketing

#### **Offline- und Online-Mediaplanung**

Mediamarkt, Werbeinvestitionen in die verschiedenen Kanäle nach Branchen, Wert und Volumen, Neue Medien, Media Basiswissen und Fachbegriffe, qualitative und quantitative Selektionskriterien, Tracking Praxis, Modelling Werkzeuge, Ableitungen und Integration in die Kommunikationsplanung, Internationales Mediamanagement, CEE, Mediabudgets, Media Auditing

#### **Recht & Datenschutz**

Patent-, Gebrauchsmuster-, Geschmacksmuster-, Urheber- und Markenrecht, gewerblicher Rechtsschutz, Wettbewerbsrecht, UWG, Zugabe-Verordnung, Rabattgesetz, Ladenschlussgesetz, Verbraucherschutz, Ausgestaltung von AGB, Steuerrecht, Vertragsrecht, Telekommunikation/Internet und Datenschutz

#### **Kommunikative Kompetenzen - Online Marketing Konzepte präsentieren**

Persönliche Wirkpotentiale, Feedback, Energie ausstrahlen, Souveränität, Überzeugungskraft, sicherer Auftritt, Körpersprache, Mimik, Gestik, Blickkontakt, Stimme, Haltung, Medien professionell einsetzen, mentale Einstimmung, Präsentation, wesentliche Inhalte betonen, Vortrag strukturieren, Zuhörer abholen, auf Bedürfnisse eingehen, Interesse weckender Einstieg, die Macht des ersten Eindrucks, Foliengestaltung, Kernbotschaften, Problemlösungsvorschläge, Argumentationslinie, Interessenscheck, kritischen Situationen, spontane Reaktionen,

Einverständnis herstellen

### **Projektmanagement im Online Marketing**

Begriff, Projektarten, Management-Ansatz, Projektkontextanalyse, Projektauftrag, Leistungsplanung, Ergebnisplanung, Projektstrukturplan, Terminplanung, Ressourcen- und Kostenplanung, Krisenmanagement, Projektorganisation, Kommunikationsstrukturen, Projektkultur, Controlling, Projektdokumentation, EDV-Einsatz, Projektmarketing

### **Fachmodule**

#### **Digitale Technologien**

Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnologien (IT), vom Großrechner zum Mobile Computing, Anwendung von Tools, Datenformate, Kompressionstechnologien, Programmiersprachen, Informationsarchitektur, Sicherheitssysteme, Integriertes Data-Management

#### **Internet**

Entwicklung zur neuen Dimension von Information und Kommunikation, technische Parameter, Domains, Hosting, Provider, Browser, HTML, IP-Protokoll, Adressraum, Email, Tracking, Cloud Computing, Aufbau von Netzwerken, Bandbreiten, VideoOIP, W3C, Open Sources, Content, Suchmaschinen, Connectivity, Traffic, Ranking, SEO, SEM, SMO, Web 2.0

#### **Sicherheitssysteme**

Risiken der Vernetzung, von Firewall bis VPN, Malware, Virus und Trojaner, Schutz-, Abwehr- und Bereinigungssysteme, Techniken der Spamabwehr, Schutzsoftware, Schutz von Intranetzen, Hardware-Einstellungen auf Festplatten oder BackUp-Systemen, Risiko-Management

#### **Monetarisierung des Internets**

E-Commerce & E-Payment, Modelle der Wertschöpfung im Internet, Automatisierung der Prozesse, effiziente Geschäftsprozesse, Trends E-Commerce, Pay per Click, Online-Shops – Systeme und Möglichkeiten, Online-Shops – Konzeption und Implementierung, Online-Shops effizient pflegen

Schnittstellen Warenwirtschaftssystem-Shopsystem, Arbeitgeber Internet, B2B, E-Payment, Werbung, Vertrieb, Marketing

#### **Website Marketing**

Strategische Planung des Webauftritts, Konzeption von Webseiten, Unterseiten, Microsites, Landingpage, Bildbearbeitung, Grafikformate, Typografie, Video, Audio und Animationen, Flash, Frame und Java-Script, Content, inhaltliche und technische und Suchmaschinenoptimierung, Barrierefreiheit, Usability, Response, Einbindung CRM

#### **Content Marketing**

Schaffung eines virtuellen Kompetenzzentrums, Vernetzung mit Partner-Plattformen, Unique Content, Business-Content, User generated Content, Content Curation, Content Management Systeme

#### **Suchmaschinen-Marketing**

Funktionsweise von Suchmaschinen, SEO, Content, Keywords, Traffic, Linkbuilding, Search Engine Marketing, Search Engine Advertising, die Top 10 Suchmaschinen, Google, Google-Dienste, AdWords-Kampagnen, Optimierungs-Tools, White Hat vs. Black Hat

#### **Online-Werbung**

Formen der Online-Werbung, interaktive Werbung, Advertorial, Banderole Ad, Banner, Billboard,

Blow up, Content Box, Expandable Formate, Fireplace, Interstitial, Layer Ad, Peel Ad, Pop up, Pop Under, Rectangle, Skyscraper, Postroll Ad, Preroll Ad, Prestitial, Sponsoring, Tandem Ad, Tablet Werbung, Wallpaper

### **E-Mail-Marketing**

Die papierlose Kommunikation, Grundprinzipien und Rechtsnormen, E-Mail-Marketing als Geschäftsmodell, Newsletter-Marketing, virale Effekte, Incentives, B-to-C und B-to-B, Adressgenerierung, Werbe-E-Mails und Newsletter planen und gestalten, E-Mail Kampagnen erfolgreich durchführen, Erfolgskontrolle, Permission Marketing

### **Affiliate Marketing**

Aufbau und Funktionsweise von Affiliate-Programmen, Affiliate-Anbieter, Affiliate-Marketing-Systeme, Nutzer, Konditionsmodelle, Branchen, Erfolgsfaktoren, Aufbau eines eigenen Affiliate-Programms

### **Online-PR**

Public Relations und Investor Relations, OpenPR und andere Plattformen, schnelle Informationsvermittlung über News, Channels und RSS, Webredaktion, Wissens- und Informations-Management, eigene Position und Reputation

### **Online-Marketing im Web 2.0**

Technische Grundlagen, Softwarelösungen, Auswirkungen auf die Web-Kommunikation, Austausch und Kooperation, Nutzung im B2C und im B2B, Plattformen, Blogs, Foren, Spiele, Netzwerke, Social Media, Web Analytics

### **Social-Media-Marketing**

Das Prinzip Social Media, die größten Social-Media-Plattformen, Social-Media-Marketing Zielgruppen, strategische Integration in den bestehenden Marketing-Mix, Erfolgstreiber und Benchmarks, Social-Media-Marketing Kampagnen, Reputationsmanagement – Agieren und Reagieren, Erfolgsmessung, virales Marketing, Best Practices

### **Mobile Marketing**

Grundlagen mobile Technologie, Glonass, Galileo, SMS, WAP, GPRS, UMTS, http für Handys, Formate, Protokolle, Anwendungen, VoIP, RSS, Möglichkeiten und Entwicklungen, Überblick über die Kanäle im Mobile Marketing, Wertschöpfungskette, Geschäftsmodelle, Sicherheit, Anpassung der Marketing-Formate an das mobile Web

### **Online-Kommunikationsstrategien**

Strategieentwicklung, Ziel- und Zielgruppendefinitionen, operationale Ziele, Auswahlkriterien für externe Dienstleister, Festlegung der Maßnahmen, Einbindung im Marketing-Mix, interner Online-Kodex, Userbindung, Traffic, Linkbuilding, Foren, Chats, Blogs, Onlinerollenspiele, Reputations-Management, Krisen-PR im Internet, Image-Control, Webcleaning, Valence Management Cross-Media-Kampagnen mit Medienkonvergenz

### **Weitere Online Marketinginstrumente**

Adword-Kampagnen und Online-Werbung von der Mediaplanung bis zur Gestaltung der Werbemittel, Social Media und Social Networks als strategisches Instrument Facebook-Marketing, Fan-Seiten, Gruppen, Postings, CPC-Anzeigen im Facebook Netzwerk, Web 2.0 und Web 3.0, Blogging, Vlogging, Clouds, Wikis, Social Bookmarking, Viral- und Moskitto Marketing, Online-PR, Online-Sponsoring, E-Couponing und Webpromotion, Weblogs: Blog-PR, Blog-Marketing, Corporate Blogs

## Methoden, Ablauf

Die Ausbildung zum Online-Marketingwirt stellt ein Kompaktstudium dar, das Theorie und Praxis vereint. Geschult werden ganzheitliche Denk- und Handlungsweisen im Online-Marketing. Um einen optimalen Lernerfolg zu sichern, werden die einzelnen Themenbereiche immer integriert und vernetzt im Gesamtzusammenhang dargestellt.

### Modular strukturiertes Studium

Vermittlung von soliden theoretischen Grundlagen am Anfang eines jeden Moduls  
Fachwissen wird anhand von Praxisbeispielen und Fallstudien vermittelt  
Best-Practice-Beispiele helfen, das erlernte Wissen in die Praxis zu übertragen  
Diskussion und Erfahrungsaustausch schulen sachliche und soziale Kompetenz

Strategische Ansätze und umfassende Konzepte für ein effizientes Online-Marketing werden genauso behandelt wie die einzelnen Instrumente und Bausteine. Die Teilnehmer erwerben die Fähigkeit, effektiv an der Entwicklung und Umsetzung eines schlagkräftigen Online-Marketings mitzuarbeiten.

- Mit Leistungsnachweisen und Klausuren wird der Fortschritt der Teilnehmer laufend überwacht, um bei Wissenslücken rechtzeitig reagieren zu können. In der Summe sind 10 Leistungsnachweise zu erbringen
- Gruppen- und Hausarbeiten mit Präsentation der Ergebnisse fördern Teamwork und problemlösendes Denken
- Erfahrene Praktiker und Spezialisten als Referenten vermitteln genau die Kompetenzen, die der spätere Berufsalltag erfordert
- Die begrenzte Teilnehmerzahl garantiert ein intensives und effizientes Arbeiten
  
- Start:
- Ort: München Schwabing
- Studiendauer: 7 Monate, davon 2 Monate Diplomarbeit
- Studienzeiten: Samstag, 9 bis 18 Uhr, 12 Wochenenden und 3 Seminare unter der Woche, je zwei Tage und drei freiwillige Seminare zur Vertiefung.
- Upgrade MBA: 75% der Gebühren werden angerechnet - Start MBA FH Wien

## Zertifikat, Diplom

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Studiengang und Akkordierung durch die Vortragenden wird Ihnen von der Fachhochschule (FH) Oberösterreich und der Münchner Marketing Akademie das Zertifikat mit dem Titel „Online-Marketingwirt“ übergeben. Sie erhalten es unmittelbar nach dem Abschluss des Studiums. Wir bauen keinen Prüfungsstress auf, sondern honorieren Ihre Mitarbeit und Ihre Beiträge in den Fallstudien, Workshops und Hausarbeiten. Ihr Qualifikations-Check besteht in der praktischen Umsetzung des Gehörten während des Studiums. Unser Ziel ist es, dass Sie das Studium mit erprobtem Wissen abschließen und sich mit frischem Enthusiasmus neuen Aufgaben stellen.

Mit dem Zertifikat der Fachhochschule Oberösterreich erhalten Sie einen hochwertigen Qualifizierungsnachweis der größten und forschungstärksten Fachhochschule Österreichs. Die Autorisierung dieser Bildungseinrichtung durch die anspruchsvollen Vorschriften des zentralen Bildungssystems Österreichs verschafft Ihrem Zertifikat weltweite Anerkennung. Sie sind berechtigt, den bekannten und reputativen Titel "Online-Marketingwirt" offiziell zu führen.

Mit einem Zertifikat der Münchener Marketing Akademie erhalten Sie nicht nur einen fachlich anerkannten Qualifizierungsnachweis, sondern auch ein Dokument, welches in der Praxis hohe

Anerkennung und Reputation erfährt. Jeder unserer Dozenten und Trainer verfügt über die erforderlichen Bildungsabschlüsse und Befähigungsnachweise sowie zusätzliche Qualifikationen. Wir leisten mehr als das Übliche. Unsere Bildungseinrichtung ist Mitglied des MedienCampus Bayern e. V., dem von der Staatsregierung getragenen Dachverband für die Medienaus- und -fortbildung in Bayern. Unsere Bildungskonzepte sind durch die Mitarbeit in der ARGE ProEthik geprägt. In Erfüllung der staatlichen Maßgaben und zum dezidierten Nachweises Ihrer erworbenen Qualifikation sind die Bildungsinhalte in Ihrem Nachweis "Online-Marketingwirt" explizit ausgewiesen.

Ihr Zertifikat „Online-Marketingwirt“ ist für Unternehmensführer, Behördenleiter oder Personalchefs ein Kompetenznachweis auf hohem Niveau. Zudem profitieren Sie von dem vorzüglichen Ruf der Fachhochschule Oberösterreich und der Münchener Marketing Akademie in der Wirtschaft, bei Verbänden und bei Verwaltungen.

**Quelladresse:** <http://www.akademie-marketing.com/marketing-seminare/studium-zum-online-marketingwirt>

---

**Bitte zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.  
Lassen Sie sich individuell beraten.**

Münchner Marketing Akademie  
Biedersteinerstraße 6  
80802 Münnchen

Telefon 0800 0800 1850  
[hallo@akademie-marketing.com](mailto:hallo@akademie-marketing.com)  
[www.akademie-marketing.com](http://www.akademie-marketing.com)

#### **Links**

[1] <mailto:muenchen@akademie-marketing.com>