

## Online-Marketing kompakt

Von A wie "Ad Impressions" bis Z wie "Zielgruppen im Web"

Durch den Wandel des Internets ergeben sich vielfältige neue Möglichkeiten für Ihr Marketing. Die Herausforderung für Sie: sinnvolle Entwicklungen und aufgebauchten Hype auseinanderzuhalten. Dieses Seminar vermittelt Ihnen die Grundlagen und Instrumente für ein wirkungsvolles Online-Marketing. Sie erfahren, wie ein Online-Auftritt effektiv geplant und durchgeführt wird, welche Funktionalitäten und Marketingmaßnahmen Erfolg versprechen und wie sich diese im Web effektiv steuern lassen.

### Inhalte

#### Online-Marketing

Ziele und Marketinginstrumente.

Internet.

Intranet, Mobiles Internet.

E-Mail-Marketing: Newsletter.

Viral Marketing, Social Media/Social Media-Konzepte, Affiliate-, Banner-, Mobile-Marketing, Targeting.

Suchmaschinenmarketing.

Suchmaschinenoptimierung.

#### Projekte durchführen

Vorbereitung erfolgreicher Web-Launches und Relaunches.

Grenzziehung zwischen unternehmensinterner Vorbereitung und Agenturleistungen.

Agentur-Briefing, Angebote richtig lesen, Agenturauswahl.

Content-Management-Systeme: OpenSource, Enterprise CMS und

Blog-Publishing Systeme.

Projektmanagement-Methodiken und Software-Tools für Projektvorbereitung und -durchführung.

#### Web-Technologien und Trends

(Micro-) Blogs (Twitter), Mobiles Web, das Netz der Dinge, Augmented Reality, Web-Video, Live-Streaming, Audio- und Video, Webdesign-Trends und Responsive Screendesign, Usability u. a.

Möglichkeiten und Gefahren.

Einsatz der Web-Technologien in der internen und externen digitalen Kommunikation.

#### Web-Analytics

Analyse web-basierter Marketingmaßnahmen.

Gezielte Steuerung von Internetprojekten mit Analytics.

Social Media Monitoring.

### Ihr Nutzen

- Sie beherrschen erfolgreich den Einsatz unterschiedlicher Web-Kommunikationsinstrumente.
- Sie können Online-Marketingmaßnahmen vorbereiten, wirkungsvoll durchführen und effiziente Analyse- und Steuerungsinstrumente einsetzen.
- Sie wissen, wie Web-Agenturen arbeiten und finden die richtige Agentur für Ihr Projekt.
- Sie können die Möglichkeiten und Gefahren unterschiedlicher Web-Technologien für Ihr Unternehmen richtig einschätzen.
- Sie ergänzen Ihre Marketingkenntnisse um zeitgemäße und kostengünstige Marketing- und Kommunikationsinstrumente aus dem Online-Marketing.
- Sie erhalten neue Impulse für Ihr Unternehmen.

### Referent

Buchungs-Nr. 75.16

#### Seminar

2 Tage

#### Termine und Orte

##### NEU

09.-10.06.16

##### Berlin

Mercure Hotel Moa

30.06.-01.07.16

##### Hamburg

NH Hotel Hamburg Horn

18.-19.08.16

##### Frankfurt a. M.

Novotel Frankfurt City

27.-28.10.16

##### München

Holiday Inn Unterhaching

#### Zeiten

1.-2. Tag: 09:00 Uhr - ca. 17:00 Uhr

#### Die Veranstaltung wird durchgeführt von



#### Ansgar Fulland

Geschäftsführender Gesellschafter eines Internet-Systemhauses, zuvor Projektleiter Internet für einen deutschen Großkonzern. Internetprojekte seit 1996. Schwerpunkte: Planung und Projektmanagement von B-to-B Internet- und Intranetprojekten, Web-Marketing, SEM, SEO, Usability.

#### Teilnahmegebühr

€ 1.340,- zzgl. MwSt.

€ 1.594,60 inkl. MwSt.

**Ansgar Fulland**

Geschäftsführender Gesellschafter eines Internet-Systemhauses, zuvor Projektleiter Internet für einen deutschen Großkonzern. Internetprojekte seit 1996. Schwerpunkte: Planung und Projektmanagement von B-to-B Internet- und Intranetprojekten, Web-Marketing, SEM, SEO, Usability.

**Methoden**

Trainerinput, Diskussion, praxiserprobte Checklisten, Übung an konkreten Praxisbeispielen.

**Teilnehmerkreis**

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen PR, Marketing, Produktmanagement, Werbung, Kommunikation. Verantwortliche in Internet-, Intranet-, Extranet- und Portalprojekten, Online-Quereinsteiger, Entscheider mittelständischer Unternehmen. Das Seminar bietet Teilnehmern ohne bzw. mit geringen Vorkenntnissen einen Einstieg in das Online-Marketing. Technische Kenntnisse sind nicht erforderlich.

## Anmeldung

Bitte per Fax an 0761 898-4423.

Veranstaltung

**Online-Marketing kompakt**

**Buchungs-Nr.: 75.16**

Einzelpreis: € 1.340,- zzgl. MwSt. (€ 1.594,60 inkl. MwSt.)

### Teilnehmer

Name/Vorname

Position

Tätigkeitsschwerpunkte

E-Mail: Für Ihre Anmeldebestätigung und persönliche Lernumgebung.

Mobil: Für kurzfristige Änderungen zu Ihrer Veranstaltung.

### Veranstaltungsdaten

Veranstaltungstermin

Veranstaltungsort

### Firmendaten/Rechnungsempfänger

Firma

Straße, Nr.

PLZ/Ort

Telefon

Fax

Anzahl der Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen

### Falls abweichend

Anmeldebestätigung (Name oder Email).

Rechnung zu Händen

Kunden-Nummer (falls bekannt):

Akademie-Card oder

Kooperations-Nr.:

WNR:

3500181

**Datum/Ort, Unterschrift**

### Teilnehmerinformationen

Bitte schicken Sie uns Ihre Anmeldung schriftlich zu - per Post oder Fax. Wir buchen Ihre Anmeldung in der Reihenfolge des Eingangs. Wenige Tage später erhalten Sie eine Anmeldebestätigung mit ausführlichen Informationen zum Veranstaltungshotel. Die angegebenen Preise sind Nettopreise und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### Ihre Rücktrittsgarantie

Bei einer Stornierung (nur schriftlich möglich) der Anmeldung bis 4 Wochen vor Veranstaltungstermin erheben wir eine einmalige Bearbeitungsgebühr von € 90,- zzgl. MwSt. (€ 107,10 inkl. MwSt.), erfolgt der Rücktritt erst danach, müssen wir Ihnen die volle Veranstaltungsgebühr zzgl. MwSt. berechnen. Selbstverständlich kann ein angemeldeter Teilnehmer einen Vertreter benennen, ohne dass hierbei zusätzliche Gebühren entstehen.

### Ihr Rabatt bei Mehrfachbuchungen

Bei gleichzeitigem Eingang mehrerer Buchungen bezahlen Sie für die Buchung mit dem höchsten Produktpreis die volle Teilnahmegebühr. Auf alle weiteren Buchungen erhalten Sie 10 % Rabatt. Ausgenommen davon sind alle e-Learnings und Premium-Pakete zu den Jahresschluss-Tagungen Rechnungswesen. Für e-Learning-Lizenzen erhalten Sie individuelle Lizenz-Angebote. Sollten Sie nachträglich teilstornieren, wird der o. g. Rabatt zurückgenommen bzw. nachbelastet.

Unsere ausführlichen Teilnahme-Bedingungen finden Sie auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Hinweis zum Datenschutz:

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen finden Sie im Internet unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).

### Beratung/Kontakt

Tel.: 0761 898-4422

[service@haufe-akademie.de](mailto:service@haufe-akademie.de)

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Lörracher Str. 9

79115 Freiburg