

Digital Leadership & Agile Management - Online Marketing

Kompakt-Seminar für Management und Führungskräfte

Techniken, Methoden, Strategien, Werkzeuge in der Führung und Steuerung Ihrer Organisation in einem sich rasch verändernden Arbeitsumfeld. Vom "starrten" Internet zur mobilen Welt der Smartphones und in Kürze zum Internet der Dinge - Die Digitale Transformation wandelt unser Leben nachhaltig.

Allem voran unterliegt unsere Arbeitswelt und das Verständnis für neue Prozesse und Technologien diesem Wandel. Ob man sich nun als Vorreiter versteht, den diese Digitale Evolution begeistert mitreißt. Ob man ohnehin als Digital Native aufgewachsen ist und dies alles als Selbstverständlich betrachtet. Oder ob man als Digitaler Immigrant einfach nur nicht im Job und Alltag "abgehängt" werden möchte. Schon wegen der nahezu vollständigen Durchdringung unserer Arbeitswelt durch die Digitale Ökonomie (Technologie, Prozesse, Verständnis) müssen wir uns intensiv damit beschäftigen. Dabei stehen für das Management die neuen Technologien nur scheinbar im Vordergrund. Was sind die Antriebskräfte und Gesetzmäßigkeiten der Digitalen Ökonomie? Was steht für Mitarbeiter im Vordergrund? Welche Trends sind erkennbar für Produkte und Service? Oder sind es bereits Standards?

Zielgruppe

Führungskräfte aus Marketing und Vertrieb, Geschäftsführer, CEO, CMO

Bitte beachten: Dieses Kompakt-Seminar Digital Leadership & Agile Management richtet sich an Führungskräfte die NICHT NUR aus der Online Wirtschaft kommen, sondern sich dahingehend entwickeln müssen. Also an alle klassischen Unternehmens- und Businesskonzepte. Für Mitarbeiter Digitaler Unternehmen bieten wir eine Spezialisierung an. Bitte Kontaktieren sie uns hierzu.

Ihr Nutzen

Aufgabe dieses Seminars ist es das Management für die Denk- und Handlungsweisen der Digital Economy zu sensibilisieren. Es soll aber auch neugierig machen, und damit neue Impulse für die tägliche Führung geben. Grundlagenverständnis und Einschätzung der Instrumente und Methoden der Digital Economy, Konkrete Handlungsempfehlungen für Ihr Unternehmen. Veränderung der Kommunikations- & Motivationskultur für Mitarbeiter, Kollegen, Bewerber.

Schwerpunkte

- | Digitale Transformation: Warum die Digitale Business (r)Evolution so Erfolgreich ist. Technologien - Methoden - Denkweisen -Geschäftsmodelle
- | Disruption & Gamechanger: Neue Geschäftschancen und Business Modelle erkennen
- | Erfolgsfaktoren im Digitalen Change-Management für das Management, das Team, das Unternehmen.
- | Digital Leadership - Führen 4.0 Agile Leadership in der Praxis
- | Werkzeuge zur Digitalen Unternehmensführung
- | Big Data, Smart Data, Growth Hacking
- | Datengetriebene Entscheidungen vs. Bauchgefühl & Erfahrung
- | Skizzierung der Prinzipien des Agilen Managements für den eigenen

Leadership-Case

| Erarbeiten von Handlungsempfehlungen für das Unternehmen

Trainer

Norbert Barnikel

Berater, Coach und Dozent. Dipl. Informatiker (FH), Dipl. Betriebswirt (VWA)

Strategischer und operativer Digital Marketeer, Know-how aus 16 Jahren Wissenschaft, Lehre & Praxis als, Gutachter, Berater & Dozent

Dauer

4 Unterrichtsstunden

1/2-Tages-Seminar,

8:30 - 12:30 Uhr

Business Breakfast

Preis

210 €

inkl. Lehrmaterial, Frühstück und Getränken

Termine Nürnberg

09.07.2016

05.11.2016

21.01.2017

11.11.2017

27.01.2018

21.07.2018

27.10.2018

Zertifikat

Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE

Beratung



Daniela Brückner

Tel.: +49 911 95117-317

E-Mail: daniela.brueckner@grundig-akademie.de



Doris Eckstein

Tel.: +49 911 95117-535

E-Mail: doris.eckstein@grundig-akademie.de

