

Der Online- Marketing-Manager

Der Weg zur wirkungsvollen Online-Kommunikation

Inhaltsübersicht

- Vom Branding bis zur Verkaufsförderung
- Verknüpfung von klassischen Aktivitäten und Online-Marketing
- Effektive Kampagnenplanung und Kanalintegration
- Suchmaschinen-Marketing: Erreichen Sie Ihre Kunden!
- Erfolgreiche E-Mail-Kampagnen entwickeln
- Social Media und Social Media Monitoring
- Content Marketing und Storytelling
- Online-Controlling: Wie erfolgreich sind die Online-Aktivitäten?

Inkl. vieler
Praxisbeispiele!



Stimmen zum Lehrgang

„Sehr gut organisiertes Seminar. Ein sehr guter Referent mit hohem Praxisbezug und fundierten Einblicken in die Welt des Online-Marketings. Hoher Nutzen für die tägliche Arbeit. Top!“

Andreas Gisbertz, Kaiser's Tengelmann GmbH

„Sehr interessant, ständiger Praxisbezug, Anwendungsbeispiele aus B2B und B2C. Spannende Themen - super Überblick, Tipps, Tricks und Trends. Zu empfehlen.“

Nicole Eisele, ACD Elektronik GmbH

Lehrgangziel

Die Bedeutung des Internets ist enorm und nimmt immer weiter zu. Unternehmen bietet es massive Marketingoptionen: Kosteneffizient, transparent und hochgradig messbar. Umso wichtiger ist es für Sie, über aktuelle Trends und Entwicklungen in diesem Bereich Bescheid zu wissen. In diesem Zertifikatslehrgang erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die Möglichkeiten, die Ihnen das Online-Marketing bietet. Teilgebiete wie Suchmaschinen-Marketing, E-Mail-Marketing, Affiliate-Marketing sowie Social Media werden dargestellt und auf ihren Nutzen hin überprüft. Am Ende des Lehrgangs sind Sie in der Lage, das Gelernte direkt in Ihrem Job ein- und umzusetzen. Nutzen Sie die neuen Perspektiven im Kundendialog! Wenn Sie möchten, bringen Sie Ihren internetfähigen Laptop mit ins Seminar!

Ihr Referent

Sven-Olaf Peeck



Gründer und Geschäftsführer der digitalen Marketingagentur crowdmedia. Mit seinem Team versetzt er Unternehmen in die Lage, sinnhaft und zeitgemäß mit ihren Stakeholdern zu kommunizieren. Regelmäßig leitet er sehr erfolgreich Workshops und Seminare in verschiedenen Disziplinen des Online-Marketings.

Zielgruppen

- Vorstand/Geschäftsführung
- Brandmanager/-innen
- Leitung und Mitarbeiter/-innen aus den Bereichen:
 - Marketing
 - Online-Marketing
 - Social Media
 - Neue Medien/E-Mail-Marketing
 - Produktmanagement
 - Kommunikation/Werbung
 - Vertrieb/Verkauf
 - Kundenbetreuung
- Sowie alle, die sich im Unternehmen mit dem Bereich Online-Marketing befassen

30. August bis 01. September 2016 in Düsseldorf

18. bis 20. Oktober 2016 bei München

29. November bis 01. Dezember 2016 in Frankfurt/Main

Inhalt

1. Tag 9.30 Uhr

Aktuelle Zahlen zu Mediennutzung und Onlinebudgets

Erlös und Geschäftsmodelle: Wie verdient man Geld im Internet?

Ziele des Online-Marketings: Branding, Reichweite, Kundenbindung, Abverkauf

Bausteine des Online-Marketings: Welche Tools stehen zur Verfügung?

Tracking und Erfolgsmessung: Was ist messbar im Web?

- Webanalyse: Die Technik, die dahinter steckt
- Kennzahlen zur Steuerung und Erfolgsmessung
- Rechtliche Aspekte und Datenschutz

Gestaltung von erfolgreichen Kampagnen

- Ansätze zur Zielgruppen-Definition
- Verzahnung von online und offline Kanälen
- Planung von Ressourcen und Budgets

17.30 Uhr Ende des ersten Lehrgangstages

2. Tag 8.45 Uhr

Die Basics des Suchmaschinen-Marketings

- Der Suchmaschinenmarkt in Deutschland
- Grundlagen der Suchmaschinen-optimierung (SEO)

- Wie werde ich von meiner Zielgruppe gefunden?
- Zielgerichtet und kosteneffizient werben in Suchmaschinen

Kann ein Unternehmen offline bleiben, wenn seine Kunden und Mitarbeiter permanent online sind?

Communities aufbauen, Kunden begeistern und Kunden binden

Welche Chancen und Risiken bieten Social Media und die totale Transparenz des Webs?

Von Social Media zum Content Marketing: Soziale Netzwerke, Blogs und Content Plattformen

- Facebook, twitter, youtube & Co.: Überblick über Social Media Kanäle und ihre Einsatzmöglichkeiten
- Marketing, PR, Vertrieb und HR: Wo kann Social Media helfen?
- Werbemöglichkeiten in Facebook, Xing oder twitter
- Redaktionelle Prozesse und Ressourcen in Social Media und Content Marketing

17.30 Uhr Ende des zweiten Lehrgangstages

3. Tag 8.45 Uhr

Status quo des Display Advertising

- Übersicht über Bild-, Text- und Videoformate sowie Adserver-Technologien
- Von Reichweitenwerbung zum Data Driven Advertising
- Aktuelle Trends: Kontextuelle Werbung, Re-Targeting und Native Advertising
- Abrechnungsmodelle und Kampagnenplanung

Totgesagte leben länger – Der aktuelle Stand des E-Mail-Marketings

- Segmentierung, Database Marketing, Split Testing: Die Erfolgsfaktoren im E-Mail-Marketing
- Aufbau und Pflege von E-Mail-Marketing-verteilern
- E-Mail-Marketing als Kanal des Performance-Marketings

Mobile Marketing

- Aktuelle Nutzung von Smartphones und mobilem Internet
- Ads & Apps – Werbeformate im mobilen Internet
- Technische Anforderungen an mobile Webseiten

Affiliate Marketing – Provisionsbasierte Vertriebsmaschinerie

- Grundlagen des Affiliate Marketings
- Setup, Steuerung und Bewertung von Affiliate-Kampagnen

Aktuelle Trends und Entwicklungen

- Wohin entwickeln sich die großen Player wie Google, Facebook & Amazon?
- Digitale Transformation und Disruption von Geschäftsmodellen
- Wie das Internet der Dinge den Alltag und das Marketing beeinflusst

16.30 Uhr Ende des dritten Lehrgangstages

Test zur Erlangung des Zertifikats (freiwillig)

Bei Nicht-Teilnahme erhalten Sie eine Teilnahmebescheinigung für die Veranstaltung.

17.00 Uhr Ende der Veranstaltung und Verabschiedung

Anmeldeformular Fax Nr.: 06 11 – 2 36 00 60

Bitte ausfüllen und faxen!

Teilnahmegebühr: € 1.795,- zzgl. MwSt.

In der Gebühr sind Tagungsgetränke, Pausenkaffee, Mittagessen, Get-together am ersten Abend sowie eine Dokumentation enthalten. Bei Teilnahme von mehreren Mitarbeitern desselben Unternehmens gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer einen Preisnachlass von 15 % für diesen und jeden weiteren Teilnehmer.

So melden Sie sich an:

Per Telefax an: 0611 – 2 36 00 60
Per E-Mail an: anmeldung@fff-online.com
Im Internet unter: www.fff-online.com

Teilnahmebedingungen/Rücktrittsgarantie

Bei Stornierung der Anmeldung bis 14 Tage vor dem Seminartermin erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von € 60,- zzgl. MwSt. Danach bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers wird die Teilnahmegebühr berechnet. Eine Vertretung des gemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Wir behalten uns vor, notwendige inhaltliche und/oder organisatorische Änderungen vor oder während der Seminarveranstaltung vorzunehmen, soweit diese den Gesamtcharakter des Seminars nicht wesentlich ändern.

Zimmerreservierung

Für Teilnehmer an diesem Seminar steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Setzen Sie sich bitte direkt mit dem Hotel unter Berufung auf das Forum für Führungskräfte in Verbindung.

Datenschutz

Ihre Daten werden für die interne Weiterbearbeitung Ihres Auftrages verwendet. Darüber hinaus werden sie für Zwecke der postalischen Werbung für unsere eigenen Veranstaltungen oder derjenigen von verbundenen Unternehmen verwendet. Bei Angabe Ihrer E-Mail-Adresse (freiwillig) erhalten Sie auch per E-Mail Informationen über interessante Veranstaltungen. Wenn Sie mit der beschriebenen Verwendung Ihrer Daten zur künftigen Information über unsere Angebote nicht einverstanden sind, teilen Sie uns dies bitte z. B. per E-Mail an datenschutz@fff-online.com mit oder streichen Sie den entsprechenden Teil dieser Datenschutzhinweise.

ZWB Forum für Führungskräfte GmbH
Friedrichstr. 16-18 / 65185 Wiesbaden (v.0501)

3-Tage Zertifikatslehrgang: Der Online-Marketing-Manager

Seminar-Code: 16MV-O-14098

- 30. August bis 01. September 2016 in Düsseldorf
INNSIDE Düsseldorf Derendorf, Telefon: 0211 - 17 54 60
- 18. bis 20. Oktober 2016 bei München
NH München Airport, Telefon: 030 - 22 38 02 33
- 29. November bis 01. Dezember 2016 in Frankfurt/Main
Mercure Hotel & Residenz Frankfurt Messe, Telefon: 069 - 79 26 0

1. Name	Vorname
Position/Abteilung	E-Mail
2. Name	Vorname
Position/Abteilung	E-Mail
Firma	Branche
Straße/Postfach	
PLZ	Ort
Telefon	Telefax
Datum/Unterschrift	