

## DER STUDIENGANG IM ÜBERBLICK

### Die Studiendauer

7 Semester (inklusive zwei Auslandssemestern an der Partnerhochschule und einem Praxissemester)

### Der Titel (Doppelabschluss)

Bachelor of Science in International Marketing der Hochschule Pforzheim und wahlweise

- „Bachelor of Arts in International Business“ der ESCEM School of Business and Management Tours-Poitiers, Frankreich
- „Bachelor in International Business“ der ESC Clermont, Frankreich
- „dipl. Ekon (un)“ der University of Ljubljana, Slowenien
- „Bachelor in Management“ der ISCTE Business School Lissabon, Portugal
- „Sarjana Ekonomi“ der Universitas Gadjah Mada, Indonesien
- „Bachelor of Management and Marketing“ der ESAN University, Peru
- „Licenciado en Mercadotecnia“ der University TEC de Monterrey, Mexiko

### Die Zielgruppe

Durch das anspruchsvolle aber dennoch praxisorientierte Studium an der Hochschule Pforzheim und einer der renommierten Partnerhochschulen qualifizieren Sie sich bestens für die Übernahme von Aufgaben im Marketing in multinationalen Unternehmen.

### Die Zulassung

Die Zulassung zum Bachelor-Studiengang International Marketing erfolgt einmal jährlich zum Wintersemester. Die Vorlesungen beginnen Anfang Oktober. Voraussetzungen für die Zulassung sind Abitur, Fachhochschulreife oder Fachgebundene Hochschulreife. Da an der Partnerhochschule ausschließlich in Englisch unterrichtet wird und das Praxissemester ebenfalls in englischer Sprache abgelegt wird, sind außerdem ausreichende Englischkenntnisse nachzuweisen. Der Nachweis erfolgt über eine Mindestpunktzahl beim Toefl Test (Computer-based Toefl: mindestens 250 Punkte; Internet-based Toefl: mindestens 80 Punkte). Sprachkenntnisse des jeweiligen Gastlandes sind erwünscht, aber nicht erforderlich.

## BEWERBUNG

Bewerbungsschluss ist für das Wintersemester der 15. Juli.

Das Bewerbungsformular können Sie direkt über die Homepage der Hochschule Pforzheim herunterladen oder beim Studentensekretariat (Fon: 07231-28-6940, studsek@hs-pforzheim.de) anfordern.

## ADRESSE

Hochschule Pforzheim  
Fakultät für Wirtschaft und Recht  
Tiefenbronner Straße 65  
75175 Pforzheim



Sekretariat des Studiengangs  
International Marketing  
Fon 07231-28-6075  
Fax 07231-28-6070  
gudrun.hesselschwerdt@hs-pforzheim.de

Studiendekanin  
Prof. Dr. Nadine Walter  
nadine.walter@hs-pforzheim.de

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage:  
[www.hs-pforzheim.de/bim](http://www.hs-pforzheim.de/bim)



FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFT UND RECHT

BACHELORSTUDIENGANG  
BETRIEBSWIRTSCHAFT  
**INTERNATIONAL MARKETING**

## DAS ANGEBOT

Europa und die Welt wachsen immer mehr zusammen. Deshalb wird es zunehmend wichtiger, die Bildungsangebote international auszurichten. Der Studiengang International Marketing ist ein BWL-Studium mit einer starken Spezialisierung im Bereich des Internationalen Marketing.

Der Studiengang bietet Studierenden die Möglichkeit, sich durch das anspruchsvolle und praxisorientierte Studium an der Hochschule Pforzheim (deutsch- und englischsprachiger Teil über drei Semester) und an einer der sieben ausländischen Partnerhochschulen (englischsprachiger Teil über zwei Semester) bestens für die Übernahme von Aufgaben im internationalen Marketing zu qualifizieren. Nur das Studium an der ESAN University setzt zudem weitere Sprachkenntnisse in spanischer Sprache voraus (B2-Niveau), da zur Zeit noch nicht alle Fächer in englischer Sprache angeboten werden können.

Die Studierenden erwerben den Abschluss der Hochschule Pforzheim und den Abschluss der jeweiligen Partnerhochschule. Ergänzt wird das Studium durch ein einsemestriges berufsspezifisches Praktikum im Marketing.

### Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Erlangung zweier akademischer Abschlüsse
- Studium an zwei international renommierten Hochschulen
- Erwerb von Fremdsprachenkompetenz durch englischsprachige Lehrveranstaltungen und landessprachiges Umfeld
- Fundierte wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung
- Breite, praxisnahe Vertiefung im Bereich Internationales Marketing
- Hervorragende Akzeptanz der Absolventen/innen bei Arbeitgebern
- Exzellente Praxiskontakte der Professoren/innen
- Perspektive zur Weiterqualifizierung durch breites Master-Angebot

## DIE STUDIENINHALTE

Ihr Studium setzt sich aus einem allgemeinen und einem studien- gangspezifischen Teil zusammen. Im allgemeinen Teil Ihres Studiums beschäftigen Sie sich mit folgenden Fachgebieten:

- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Unternehmensbesteuerung
- Wirtschaftsinformatik
- Mathematik, Statistik und Operations Research
- Volkswirtschaftslehre
- Recht
- Interkulturelle Kompetenz
- Ethik und gesellschaftliche Verantwortung

Dieser allgemeine Teil umfasst circa 60 Prozent Ihres Studiums.

Die anderen 40 Prozent sind dem studien- gangspezifischen Teil gewidmet. Hier erfahren Sie eine fundierte Ausbildung in folgenden Bereichen:

- Spezielle Aspekte des Marketing
- Marketinginstrumente
- Markt- und Kommunikationsforschung
- Marketingkommunikation
- Absatzprognose- und Entscheidungstheorie
- Sprache und Kultur
- 20 Wochen berufsspezifisches Praktikum im Bereich Marketing

## AKKREDITIERUNG



Der Bachelor International Marketing ist durch die Agentur für Qualitätssicherung durch Akkreditierung von Studiengängen (AQAS e.V.) akkreditiert.

## DAS TEAM

Wir, die Professorinnen und Professoren des Studiengangs International Marketing, freuen uns auf Sie.



**Prof. Dr.  
Nadine Walter**  
Studiendekanin



**Prof. Dr.  
Thomas Cleff**  
Stellv. Studiendekan