

Master of Science (M.Sc.)  
**Marketing &  
Communication**

**Für Fach- und Führungskräfte,  
die umfassende Kenntnisse in der  
Unternehmenskommunikation und  
im Marketing erlangen möchten.**

**Das Studium qualifiziert  
Sie für folgende Aufgaben:**

---

- ▶ Strategische und operative Markenentwicklung und -einführung
- ▶ Erstellung von Marketing- und Kommunikationsplänen
- ▶ Konzeption und Umsetzung analoger und digitaler Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- ▶ Budgetkontrolle und Werbeerfolgsmessung
- ▶ Planung von Maßnahmen in den Bereichen Marktforschung, Dialogmarketing, Customer Relation Management und PR

# Master of Science (M.Sc.) Marketing & Communication

»Von der Ideenfindung über die kommunikative Strategieplanung bis zur Marktreife und anschließender Angebotspflege – dieser Master-Studiengang vermittelt Ihnen das notwendige Know-how, um Unternehmen bei der Entwicklung und Realisierung von Produkten und Dienstleistungen zu unterstützen. Aber auch in Werbeagenturen und Marktforschungsagenturen sind Sie als Absolvent aufgrund Ihres umfangreichen Fach- und Methodenwissens gefragt. Hier warten z.B. verantwortungsvolle Aufgaben in der Mediaplanung auf Sie.«

Prof. Dr. Clemens Jäger ist Dekan für Betriebswirtschaftslehre an der FOM Hochschule sowie Leiter des FOM Master-Studiengangs Marketing & Communication.



**In diesem Master-Studiengang eignen Sie sich spezifisches Fachwissen sowie umfangreiche Methodenkenntnisse an, um Werbemaßnahmen sowie Markenstrategien**

*Sie lernen, imagefördernde Maßnahmen für oder im Auftrag von Unternehmen zu entwickeln und durchzuführen.*

**und Kundenbindungsprogramme zu planen, durchzuführen und auszuwerten.**

Neben psychologischen Modellen der Mediennutzung setzen Sie sich im Zuge Ihres Studiums dafür u. a. mit den Zielen von Public Relations sowie den Möglichkeiten eines identitätsorientierten Markenmanagements auseinander.

Zudem lernen Sie Aspekte des Online-Marketings kennen und beschäftigen sich z.B. mit Suchmaschinen- und E-Mail-Marketing sowie Social-Media-Marketing.

Um systematisch Werbemaßnahmen zu planen oder Markeneinführungen begleiten zu können, widmen Sie sich außerdem Instrumenten des Kommunikations-Controllings sowie der Budgetplanung. Hier beschäftigen Sie sich u. a. mit der Erstellung und Analyse von Kennzahlen und Statistiken, die es Ihnen erlauben, fundierte Aussagen z. B. über Konkurrenten und Marktentwicklungen zu treffen.

**Nach vier Semestern beenden Sie Ihr Studium mit dem akademischen Grad Master of Science (M.Sc.).**

## Auf einen Blick

### Zulassungsvoraussetzung:

► **Hochschulabschluss**<sup>1)</sup> (Diplom, Magister, Bachelor, Staatsexamen) gleich welcher Fachrichtung und 1½-jährige einschlägige Berufserfahrung sowie erfolgreich absolvierter Brückenkurs **BWL oder**

**Hochschulabschluss**<sup>1)</sup> mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Anteil von mindestens 60 Credit Points<sup>2)</sup>

► **aktuelle Berufstätigkeit**<sup>3)</sup>

**Semesterbeginn:** März und September (abhängig vom Studienort)

**Semesterferien:** Mitte bis Ende Februar und August

**Dauer:** 4 Semester

**Leistungsumfang:** 120 Credit Points<sup>2)</sup>

### Akkreditierung:

Die FOM ist von der FIBAA systemakkreditiert. Damit ist auch dieser Master-Studiengang akkreditiert.



### Abend- und Samstags-Studium

**Vorlesungszeiten:** in der Regel alle zwei Wochen an einem Abend unter der Woche von 18:00 – 21:15 Uhr sowie in der gleichen Woche Freitag von 18:00 – 21:15 Uhr und Samstag von 8:30 – 17:00 Uhr

**Standorte:** Berlin | Dortmund | Düsseldorf | Essen | Frankfurt a. M. | Hamburg | Hannover | Köln | Mannheim | München | Münster | Nürnberg | Stuttgart

**Standortsspezifische Informationen zum Semesterbeginn und den Vorlesungszeiten<sup>4)</sup> finden Sie unter [fom.de/master](http://fom.de/master)**

**Gebühren:** 9.480 €, zahlbar in 24 Monatsraten à 395 €, zzgl. einmaliger Immatrikulationsgebühr von 1.580 € sowie einmaliger Prüfungsgebühr von 350 € am Ende des Studiums; Gebühren insgesamt: 11.410 €

Die Studiengebühren sind ggf. steuerlich absetzbar. Fragen Sie Ihren Steuerberater oder das Finanzamt.

# Auszug aus dem Studienverlaufsplan\*

Kompletter Studienverlaufsplan unter: [fom.de/master](http://fom.de/master)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Kompaktkurse	Kompaktkurse	Kompaktkurse	Master-Thesis und Kolloquium
Entscheidungsorientiertes Management	Schlüsselkompetenzen	International Marketing Management	
Kommunikationsinstrumente	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Corporate Governance &amp; Corporate Social Responsibility</li><li>▶ Verhandlungs- und Moderationstraining</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Markt- und Umfeldanalyse</li><li>▶ Zielgruppenansprache/ Konsumentenverhalten</li><li>▶ Dienstleistungsmarketing</li><li>▶ Sachgütermarketing</li><li>▶ Strategisches Marketing im internationalen Kontext</li><li>▶ Operatives Marketing</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Wahrnehmungskanäle und ihre Bedeutung für die Kommunikation</li><li>▶ Kommunikationsmodelle</li><li>▶ Integrierte Unternehmenskommunikation</li><li>▶ Public Relations</li><li>▶ Corporate Identity und identitätsorientierte Markenführung</li><li>▶ Employer Branding</li></ul>	Wissenschaftliche Methodik	Empirie-Projekt: Markt- und Wettbewerbsforschung	
Werbe- und Medienpsychologie	Projekt: E-Business	(e)Customer Relationship Management	
<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Mediennutzung</li><li>▶ Psychologische Medienwirkung</li><li>▶ Psychologische Modelle der Werbewirkung</li><li>▶ Methoden der Werbe- und Medienpsychologie</li></ul>	Marketing- und Kommunikationsplanung	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Grundlagen des CRM</li><li>▶ Kundenzufriedenheit</li><li>▶ Kundenbindung und Kundenbindungsmanagement</li><li>▶ Kundenwert</li><li>▶ Analytisches CRM</li><li>▶ Implementierung eines CRM-Ansatzes</li></ul>	Hochschulabschluss: <b>Master of Science (M.Sc.)</b>  Studiengang: <b>Marketing &amp; Communication</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Phasen der Marketingplanung</li><li>▶ Kommunikationskonzeption</li><li>▶ Festsetzung des Kommunikationsbudgets</li><li>▶ Messung der Kommunikationswirkung</li><li>▶ Public Relations</li></ul>	Praxis-Projekt: Werbe- und Kommunikationskampagnen	

Um gut vorbereitet ins Semester starten zu können, bietet Ihnen die FOM zur Unterstützung zu Beginn eines jeden Semesters **kostenlose Kompaktkurse** an, in denen Sie **nochmal alle relevanten fachlichen Grundlagen auffrischen** können.

**Transfer Assessment:** Im Verlauf ihres Studiums reflektieren Master-Studierende regelmäßig ihre persönliche Kompetenzentwicklung und überprüfen, inwieweit neu erworbenes Wissen für ihre berufliche Praxis relevant ist. Dies funktioniert anhand von Online-Fragebögen im 1. und 3. Semester, einer schriftlichen Ausarbeitung im 4. Semester sowie einer abschließenden mündlichen Prüfung.

\*Änderungen vorbehalten

## Von Experten anerkannt

»Erfolgreiche und auch zukünftig wettbewerbsfähige Unternehmen wissen um den Wert eines professionellen Marketings. Spezialisten für Käuferverhalten und Marktforschung, die zugleich in der Lage sind, marktgerechte Entscheidungen auf der Basis fundierter Theorie und realer Marktdaten zu treffen und durchzusetzen, sind entscheidend für den Unternehmenserfolg.«



Prof. em. Dr. Volker Trommsdorff war bis 2012 Inhaber des Lehrstuhls für Marketing an der Technischen Universität Berlin und ist Mitbegründer des Instituts für Management und Technologie (IMT Berlin).

## Hochschulbereich Wirtschaft & Management

---

Der Hochschulbereich Wirtschaft & Management an der FOM bietet Berufstätigen die Möglichkeit, sich breites Know-how in Betriebswirtschaft und Management oder fachbezogenes Expertenwissen, ergänzt um ökonomische Kenntnisse, anzueignen, um unternehmerische Prozesse ganzheitlich und strategisch zu gestalten oder als Experte den eigenen Funktionsbereich nachhaltig weiterzuentwickeln.



**In vier Semestern berufsbegleitend zum Master-Abschluss** – ausführliche Informationen finden Sie unter: [fom.de/master](http://fom.de/master)

### Weitere ggf. für Sie interessante Angebote im Hochschulbereich Wirtschaft & Management:

---

- ▶ Master of Business Administration (MBA) in Business Administration
- ▶ Master of Science (M.Sc.) in Sales Management

### Im Hochschulbereich Wirtschaft & Psychologie:

- ▶ Master of Science (M.Sc.) in Wirtschaftspsychologie



free phone: 0800 1 95 95 95



fom.de



studienberatung@fom.de



/fom



/FOMHochschule



/company/fomhochschule



/FOMChannel



Aachen | Augsburg | Berlin | Bochum | Bönen | Bonn | Bremen | Darmstadt | Dortmund | Duisburg | Düsseldorf | Essen | Frankfurt a.M. | Gütersloh | Hagen | Hamburg | Hannover | Kassel | Köln | Leipzig | Mannheim | Marl | München | Münster | Neuss | Nürnberg | Offenbach | Siegen | Stuttgart | Wesel | Wuppertal

