



Weiterbildungsprogramm
Certified Digital Marketing Manager

 www.facebook.com/121WATT

 www.twitter.com/121watt

 www.plus.google.com/+121wattDe

 www.121watt.de/blog

 www.121watt.de/newsletter

Inhalt

Willkommen bei 121WATT	3
Vorteile der Weiterbildung	4
Leistungen auf einen Blick	5
Ablauf des Programms	6
Aufbau des Programms	7
Über uns	8
Die Prüfungskommission	9
121WATT Referenten	10
Grundlagenseminare	14
Online Marketing Seminar	16
Google AdWords Seminar	17
Social Media Seminar	18
Google Analytics Seminar	19
SEO Seminar	20
Online Marketing & Social Media Recht Seminar	21
Aufbauseminare	22
E-Mail Marketing Seminar	24
Relaunch Seminar	25
Content Marketing Seminar	26
Seminar Online Texten	27
Digital Storytelling Seminar	28
WordPress Intensiv-Seminar	29
Technical SEO & OnPage Seminar	30
Mobile SEO & User Experience Seminar	31
Google AdWords Aufbau-Seminar	32
YouTube Marketing Seminar	33
Facebook Seminar	34
Facebook Ads Seminar	35
Instagram Seminar	36
Conversion Optimierung Seminar	37
Google Analytics Aufbau-Seminar	38
Google Tag Manager Seminar	39
Competitive Intelligence Seminar	40
Conversion Optimierung für Online-Shops	41
Google Analytics für Online-Shops	42
Google AdWords für Online-Shops	43

Willkommen bei 121WATT

Unser Ziel ist es, Ihnen das beste Wissen zum Thema Online Marketing zu vermitteln. Mit unseren Seminaren wollen wir die Entwicklung des Online Marketings effektiv mitgestalten und Ihnen und Ihrem Unternehmen mit unserem Know-how zur Seite stehen. Dafür haben wir fachkompetente Referenten ausgewählt, die Ihnen mit ihrem umfangreichen Wissen und ihrer langjährigen Erfahrung in der Branche wertvolle Informationen sowie Tipps und Tricks zur praktischen Anwendung vermitteln.

Lernen Sie bei uns in verschiedenen Seminaren alle Themen des Online Marketings kennen. Wir vermitteln praxisorientiertes Wissen um Sie auf die Arbeit als Digital Marketing Manager vorzubereiten. Um Ihnen einen zertifizierten Nachweis Ihrer Kenntnisse zu ermöglichen, haben wir gemeinsam mit der Steinbeis Hochschule das Digital Marketing Zertifikat entwickelt. Die Schwerpunkte liegen dabei auf:

- › Online Marketing
- › Google AdWords
- › Suchmaschinenoptimierung
- › Social Media
- › Google Analytics
- › Conversion Optimierung

Seminarstandorte

Zu unseren Seminarstandorten gehören München, Hamburg und Berlin. Unsere Seminarräume sind alle unter anderem mit WLAN und Steckdosen ausgestattet, um Ihnen bestmöglichen technischen Komfort zu bieten.

Vorteile der Weiterbildung

- ✓ **Akkreditierung:** Die Steinbeis Hochschule ist unser akkreditierter Bildungspartner und gewährleistet die offizielle Anerkennung des Online Marketing Zertifikats.
- ✓ **Flexibilität:** Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, zeitlich und örtlich flexibel Termine an unseren drei Standorten München, Hamburg und Berlin zu buchen.
- ✓ **Credit Points:** Nach erfolgreicher Zertifizierung erhalten Sie 7 ECTS, die Sie sich im Rahmen eines Bachelor- oder Master-Studiums europaweit offiziell anrechnen lassen können.
- ✓ **Programmstart:** Der Einstieg in das Zertifizierungsprogramm ist jederzeit möglich.
- ✓ **Kompetente Referenten:** Unsere Referenten sind alles sorgfältig ausgewählt und verfügen über umfangreiches Know-how in Theorie und Praxis.
- ✓ **Prüfungskommission:** Die Mitglieder der Prüfungskommission verfügen über ausgezeichnete Kompetenzen und kommen direkt aus der Praxis.
- ✓ **Praxisintegration:** Eine praktische Zertifizierungsprüfung zu einer bestimmten Aufgabenstellung hilft Ihnen, das Erlernete umzusetzen.
- ✓ **Individualität:** Gerne erstellen wir gemeinsam mit Ihnen Ihren Programmplan, damit Sie Ihre gewünschten Ziele erreichen.

Leistungen auf einen Blick

- ✓ Sie nehmen an 9 Seminaren in 1-2-tägigen Blöcken aus unserem Seminarangebot teil.
- ✓ Die Seminare finden jeweils von 9:00 bis ca. 17:30 Uhr in München, Hamburg oder Berlin statt.
- ✓ Die Teilnehmerzahl für der meisten Seminare ist auf 12 Teilnehmer beschränkt, um den optimalen Lernerfolg zu garantieren.
- ✓ Sie erhalten zu jedem besuchten Seminar ausführliche Schulungsunterlagen auf einem Stick.
- ✓ Nach jedem einzelnen Seminar erhalten Sie die 121WATT-Teilnahmebestätigung.
- ✓ Schriftliche Prüfung im Rahmen einer 20-30-seitigen Ausarbeitung
- ✓ Nach erfolgreichem Abschluss der Prüfung bekommen Sie das Digital Marketing Zertifikat.

Kosten

- › Seminargebühr für alle 9 Seminarteilnahmen in Höhe von **5.950 €** zzgl. gesetzl. MwSt.
- › Prüfungsgebühr von **595 €** zzgl. gesetzl. MwSt.

Ablauf des Programms

Schritt 1: Individuelle Beratung

Nehmen Sie gerne Kontakt zu uns auf und wir klären alle offenen Fragen mit Ihnen. Entscheiden Sie sich für eine Zertifizierung durch die 121WATT und die Steinbeis Hochschule werden wir gemeinsam mit Ihnen einen individuellen Programmplan mit Ihren gewählten Schwerpunkten erstellen.

Schritt 2: Teilnahme an unseren Seminaren

Wir melden Sie zu unseren Seminaren an und Sie nehmen an diesen 1-2-tägigen Blöcken an den gewünschten Terminen teil. Zwischen den einzelnen Seminaren können Sie anhand der ausgeteilten Seminarunterlagen die besuchten Seminare nacharbeiten.

Schritt 3: Zertifizierungsprüfung

Wenn Sie an den 9 benötigten Seminaren teilgenommen haben, werden wir gemeinsam mit Ihnen ein Thema für Ihre schriftliche Zertifizierungsprüfung festlegen.

Wir werden Sie an der Steinbeis Hochschule für die Zertifizierungsprüfung anmelden. Ab den Tag der Anmeldung haben Sie drei Monate Zeit, um die schriftliche Ausarbeitung der festgelegten Problemstellung im Rahmen von 20-30 Seiten zu erarbeiten.

Nach Abgabe Ihrer Arbeit wird diese von zwei Mitgliedern der Prüfungskommission Korrektur gelesen und benotet. Nach erfolgreichem Bestehen erhalten Sie Ihr offizielles Zertifikat mit dem Titel Certified Digital Marketing Manager.

Aufbau des Programms

Das Zertifizierungsprogramm ist an die Bedürfnisse von Berufstätigen ausgerichtet. Sie können Ihre Präsenzzeiten in unseren Seminaren individuell festlegen. Je nach Ihrem Vorwissen und Kenntnisstand können Sie dann selbst entscheiden, wie viel Zeitaufwand Sie zwischen den Seminaren zum Nachbereiten benötigen.

Das Programm setzt sich aus Grundlagenseminaren und Aufbau Seminaren zusammen. Durch die Aufteilung des Programms in zwei Abschnitte, werden Sie zum einen die grundlegenden Aspekte lernen und zum anderen sich mit Ihrer freien Wahl von Aufbau Seminaren eigene Schwerpunkte setzen.

1. Grundlagenseminare

Unsere Grundlagenseminare bieten Ihnen im ersten Schritt fundiertes Wissen zu allen Bereichen des Online Marketings. Sie finden in 1-2-tägigen Blöcken statt, die Sie im Rahmen unserer Termine selbst wählen können.

2. Aufbau Seminare

In unseren Aufbau Seminaren vermitteln wir Ihnen tiefgehendes Wissen. Sie benötigen für die Teilnahme zur Zertifizierungsprüfung mindestens 3 Aufbau Seminare, die Sie sich frei aus unserem Seminarangebot zusammenstellen können. Diese finden ebenfalls in terminlich frei wählbaren 1-2-tägigen Blöcken statt.

3. Zertifizierungsprüfung

Für die Zertifizierung zum Certified Digital Marketing Manager verfassen Sie zum Abschluss eine 20-30-seitige Ausarbeitung zu einer praxisorientierten Aufgabenstellung. Haben Sie diese Prüfung erfolgreich bestanden, erhalten Sie von uns Ihr Abschlusszertifikat mit Benotung (Schulnote). Das Zertifikat wird bis zu einer Abschlussnote von 3,5 verliehen.

| Über uns

121WATT

Die 121WATT wurde 2008 von Alexander Holl gegründet. Das Ziel ist es, Ihnen mit unseren Seminaren ein umfangreiches Wissen und Know-how für die Praxis mitgeben. Wir bieten mit über 25 Seminaren einen kompletten Einblick in die wichtigsten Bereiche des Online Marketings. Unsere Schulungen stellen somit die Grundlage und Voraussetzung für die erfolgreiche Zertifizierung da.

Steinbeis Hochschule

Die Steinbeis-SMI wurde 1998 gegründet und ist mittlerweile mit über 6500 Studenten und 1200 Lehrkräften die größte private Universität in Deutschland. Sie ist eine anerkannte und akkreditierte Hochschule, die verschiedene Bachelor- und Masterstudiengänge aus dem Bereichen General Management, Medien und Marketing anbietet. Neben diesen Studiengängen besteht auch die Möglichkeit zur Promotion. Die praxisnahe Ausbildung steht im Fokus der Hochschule, so dass diese in Kooperation mit der Wirtschaft im Jahr über 1500 Projekte mit Unternehmen durchführen.

Im Jahr 2014 ist aus der Zusammenarbeit der 121WATT und der Steinbeis-SMI die Zertifizierung zum Certified Digital Marketing Manager entstanden. Mit dieser Kooperation bietet wir Ihnen die Möglichkeit das flexible und professionelle Seminarprogramm der 121WATT mit einem anerkannten Zertifizierungsabschluss zu ergänzen.

Die Prüfungskommission

Die Prüfungskommission besteht aus 9 Mitgliedern. Die schriftliche Abschlussprüfung wird von zwei Prüfern korrigiert. Mitglieder dieser Kommission sind:



› **Alexander Holl:**
Geschäftsführer
der 121WATT



› **Carsten Rasner:**
Leiter der Stein-
beis SMI



› **Markus Piesch:**
Vice President
Online von RTL2



› **Sepita Ansari:**
Geschäftsführer
der Agentur
Catbird Seat



› **Judith Sterl:**
Chief Marketing
Officer bei Trade-
mob GmbH



› **Stefan Mohr:**
Geschäftsführer
der Agentur Jung
von Matt/next



› **Christoph Röck:**
Mitglied der Ge-
schäftsführung
Weltbild GmbH



› **Alexander Göss-
wein:** Managing
Director Central
Europe Criteo



› **Joachim Vran-
cken:** Vorstands-
vorsitzender
Web.de Cologne
e.V.

121WATT Referenten



Sebastian Breidert ist als Head of Marketing & Analytics bei PPRO Financial tätig. Davor war Sebastian Breidert geschäftsführender Gesellschafter der Performance Marketing Agentur Catbird Seat, die er 2009 zusammen mit drei Partnern gründete. Als Director Marketing Strategy & Analysis verantwortete er dort zuletzt den Digital Analytics Bereich sowie die strategische Beratung.



André Goldmann arbeitet seit 2007 als Chief Operating Officer für die 121WATT und ist Mitglied des Fachbeirats der Conversion Conference Deutschland. Er hat mehrjährige Stationen bei u.a. der Unister GmbH und einigen Web- und Werbeagenturen als Inhouse SEO & SEO Consultant durchlaufen. Neben den Portalen ab-in-den-urlaub.de, preisvergleich.de und best-price.com betreute er vor seiner Zeit bei der 121WATT Unternehmen wie die Verlagsgruppe Weltbild, SISTRIX GmbH, LUSH Deutschland und die Stadtwerke Leipzig GmbH.



Andreas Hörr ist Gründer und Consultant der Agentur Insight-M Consulting. Seine Schwerpunkte liegen dabei auf Digital Marketing Audits, Bewertung von digitalen Geschäftsmodellen und Businessplänen sowie der Beratung von Startup Unternehmen.



Frank Hohenleitner leitet als Chief Marketing Officer den Bereich Business Development von Catbird Seat. Zuvor war er Director Consulting bei Searchmetrics und Gründer der advisory activity GmbH. Nebenbei spricht der Experte für SEO, Mobile & Content auf verschiedenen internationalen Konferenzen, wie der SMX in München, der London Affiliate Conference oder der emetrics in Düsseldorf.

Referenten

Alexander Holl ist Gründer und Geschäftsführer der 121WATT. Er ist Referent für Suchmaschinenoptimierung (SEO), Google Analytics und Online Marketing. 20 Jahre Internet und 15 Jahre Suchmaschinenmarketing und SEO Erfahrung prägen den Lebenslauf des gelernten Betriebswirtes. In dieser Zeit war Holl in verschiedenen Geschäftsführungs- und Direktorenpositionen bei kalaydo.de, Yahoo! Search Marketing, AltaVista, Cable & Wireless und SGI sowie Mitglied im SEO-Expertenrat des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft. Alexander Holl ist Lehrbeauftragter für Online Marketing an der Steinbeis Hochschule in Berlin und Stuttgart. Weiterhin ist Holl seit 2014 Google Analytics Trainer bei der Google Partner Akademie und leitet dort das Qualifizierungsbootcamp zum Analytics IQ.



Thomas Hutter ist einer der renommiertesten Facebook Marketing Profis im deutschsprachigen Raum. Er ist Geschäftsführer der Schweizer Hutter Consult GmbH, doziert an verschiedenen Hochschulen und betreibt mit seinem Facebook Marketing Blog eine der Top Ressourcen zum Thema Facebook, Facebook Marketing und Social Media.



Eric Kubitz ist der „Contentman“ der SEO-Szene und beschäftigt sich seit über 10 Jahren mit der Suchmaschinenoptimierung. Er gründete CHIP Online mit und führte die Seite www.chip.de zum Erfolg. 2008 hat er die CONTENTmanufaktur GmbH gegründet und ist seit dem dort Geschäftsführer. Nebenbei ist er Speaker auf verschiedenen Konferenzen (z.B. SMX München), betreibt den Blog SEO-Book und veröffentlicht als Autor in verschiedenen Print- und Online Magazinen.





Julius van de Laar arbeitet als Kampagnen- und Strategieberater für Unternehmen und politische Organisationen. Er berät bei der Entwicklung und Umsetzung von Strategieprozessen, Kommunikationskonzepten und Kampagnen. Der Fokus seiner Arbeit liegt dabei auf Themen wie Storytelling, Multi-Channel-Kommunikation, Kundengewinnung und -mobilisierung, Social Media und digitale CRM-Strategien. In den US-Präsidentenwahlkämpfen 2008 und 2012 arbeitete Julius van de Laar als hauptamtlicher Wahlkämpfer für Barack Obama. Nach dessen Wahlsieg brachte er seine Erfahrungen als externer Berater in den deutschen Bundestagswahlkampf 2009 ein. Neben seiner Tätigkeit als Berater leitet er die Campaigning Academy Berlin – ein Weiterbildungsinstitut für strategische Kommunikation.



Michael Praetorius ist ein Medienmensch und spezialisiert auf Strategien, Konzepte, Anwendungen und intermediäre Inhalte für das Web. Zu seinen Auftraggebern gehören Verlage, Fernseh- und Radiosender, Videospielepublisher, Agenturen und Behörden. Michael Praetorius ist zudem langjähriger TV- und Hörfunkjournalist. Der Social Media Experte betreut persönlich den YouTube Kanal Isarrunde, hat zuletzt den Kanal der re:publica betreut und weiterhin die YouTube Kanäle von zwei Bundesministerien. Als einziger YouTuber besitzt Michael Prätorius eine Sendelizenz für Streaming.



Kai Radanitsch, Geschäftsführer der ebusinesslab, ist Diplom Informatiker und eBusiness Berater. Seit über 12 Jahren berät er Unternehmen wie Red Bull, Nokia, T-Mobile und Renault in ihrer eBusiness-Strategie. Nach vielen Jahren Usability im universitären und wirtschaftlichen Umfeld und praktischer Erfahrung in über 500 Webprojekten entstand das Profit Tuning Modell: ein Orientierungsraster für eBusiness Entscheider.

Referenten

Dr. Martin Schirnbacher praktiziert in der auf Medien und Technologie spezialisierten Rechtsanwaltskanzlei HÄR-TING Rechtsanwälte in Berlin und betreut viele namhafte Agenturen und Unternehmen aus der Online Branche. Schirnbacher ist bekannter Sprecher bei einer Vielzahl von Branchenevents, wie der SMX. Daneben doziert der Anwalt auch bei der SEOCampixx, der eMetrics und der Conversion Conference.



Markus Vollmert ist Mitgründer und Geschäftsführer von lunapark. Als Experte für Webanalyse und Tracking Einbindung betreut er seit 1998 Kunden im Bereich der digitalen Analyse. Neben seiner Tätigkeit als Consultant schreibt Markus Vollmert Gastbeiträge in der t3n und hat zum Thema Google Analytics zusammen mit seiner Kollegin Heike Lück das Buch „Google Analytics – Das umfassende Handbuch“ veröffentlicht.



Oliver Zenglein ist gefragter Experte für Online Marketing, speziell SEA und hat seit 2004 zahlreiche und umfangreiche Kampagnen erstellt und optimiert. Er war Head of Online Marketing bei der internationalen Partnerbörse Be2 sowie Marketingleiter bei windeln.de. Oliver Zenglein ist Gründer der Google AdWords Agentur SEM Boutique, Google Partner Academy Trainer und Dozent für SEA und Online Marketing.



Nico Zorn ist Mitgründer und Partner bei saphiron management & technology consultants. Zuvor verantwortete er von 2004 bis 2008 das Online Marketing bei einem mittelständischen Softwarehersteller in Bonn. Er zählt zu den gefragtesten E-Mail Marketing Experten im deutschsprachigen Raum. Er beschäftigt sich seit 13 Jahren mit dem Thema E-Mail Marketing und veröffentlicht seit 2003 auf EmailMarketingBlog.de.



Grundlagen Seminare

Seminarübersicht:

Online Marketing Seminar	16
Google AdWords Seminar	17
Social Media Seminar	18
Google Analytics Seminar	19
SEO Seminar	20
Online Marketing & Social Media Recht Seminar	21

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 15 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und Fortgeschrittene

Seminarpreis

985,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

15.02. - 16.02.	Berlin
25.02. - 26.02.	München
01.03. - 02.03.	Hamburg
04.04. - 05.04.	München
09.05. - 10.05.	München
06.06. - 07.06.	Berlin
13.06. - 14.06.	München
20.06. - 21.06.	Hamburg
11.07. - 12.07.	München
18.07. - 19.07.	Hamburg
16.08. - 17.08.	München
05.09. - 06.09.	Berlin
26.09. - 27.09.	Hamburg
17.10. - 18.10.	Berlin
25.10. - 26.10.	München
28.11. - 29.11.	Hamburg
12.12. - 13.12.	München

Ähnliche Seminare

- › Social Media
- › SEO
- › Google Analytics
- › Google AdWords

Infos & Buchung
www.121w.de/om-g

Online Marketing Seminar

mit Alexander Holl

Lernen Sie in unserem 2-tägigen Online Marketing Seminar anhand zahlreicher Praxisbeispiele und Tools, wie Sie die wichtigsten Online Marketing Disziplinen für Ihr Unternehmen nutzen können.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Online Marketing:** bewährte Strategien und Tools für B2B und B2C
- › **SEO und AdWords:** mit Suchmaschinen relevante Nutzer gewinnen
- › **Web Analytics:** relevante Zahlen für Ihr Unternehmen analysieren
- › **Social Media:** wie Sie mit Facebook, Twitter und XING Kunden gewinnen

Teilnehmerstimme

„Sehr guter Überblick zu alle wichtigen Online Marketing Themen. Absolut aktuell, praxisnah, Zusammenhänge sehr gut dargestellt – wunderbar, Danke!“

Florian Jungwirth, Online Marketing Manager,
O2 - Telefónica Germany GmbH & Co. OHG

Google AdWords Seminar

mit Oliver Zenglein

Lernen Sie in unserem 2-tägigen Google AdWords Seminar für Einsteiger anhand zahlreicher Praxisbeispiele, Tools und Workshops, die wichtigsten Funktionen und den richtigen Einsatz von Google AdWords kennen.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Keywording:** Strategie, Recherche und Matching-Optionen
- › **Kampagnen und Anzeigen:** Struktur, Texte und Anzeigenerweiterungen
- › **Qualitätsfaktor und Gebote:** sinnvolle Budgetdefinition und -optimierungen
- › **AdWords Optimierungsroutinen:** Analyse, Audit und strategische Ansätze

Teilnehmerstimme

Innerhalb von zwei Seminartagen wurde enorm viel Wissen vermittelt, das man in der Praxis sofort einsetzen kann.

Ingrid Werner, Marketing,
Halvotec Information Services GmbH

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger

Seminarpreis

985,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

19.01. - 20.01.	München
08.03. - 09.03.	Berlin
13.04. - 14.04.	München
09.05. - 10.05.	Hamburg
07.06. - 08.06.	München
26.07. - 27.07.	Berlin
25.10. - 26.10.	München
06.12. - 07.12.	Hamburg

Ähnliche Seminare

- › Google AdWords Aufbau
- › Online Marketing
- › Google Analytics
- › SEO

Infos & Buchung
www.121w.de/sea-aw

Seminardauer

2 Tag, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und Fortgeschrittene

Seminarpreis

985,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

18.01. - 19.01.	Berlin
08.02. - 09.02.	München
30.03. - 31.03.	Hamburg
21.04. - 22.04.	München
23.05. - 24.05.	Berlin
08.06. - 09.06.	München
25.07. - 26.07.	Hamburg
22.08. - 23.08.	München
19.09. - 20.09.	Berlin
17.10. - 18.10.	München
16.11. - 17.11.	Hamburg
14.12. - 15.12.	München

Ähnliche Seminare

- › Online Marketing
- › Facebook
- › Facebook Ads
- › YouTube Marketing

Infos & Buchung
www.121w.de/sm-g

Social Media Seminar

mit Michael Praetorius

Lernen Sie in unserem 2-tägigen Social Media Seminar anhand zahlreicher Praxisbeispiele, wie Sie Social Media gezielt und nachhaltig für Ihr Unternehmen einsetzen können.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Social Media Strategien:** Beispiele erfolgreicher Umsetzung
- › **Facebook, Twitter und YouTube:** die wichtigsten Social-Media-Plattformen
- › **Social Media Monitoring:** Buzz, Trends und Sentiment mit Tools analysieren

Teilnehmerstimme

Spannendes, komplexes Thema – gekonnt und unterhaltsam vermittelt. Dank vieler Beispiele, Erfahrungsberichte und Austausch mit dem gesamten Team wurden meine Erwartungen an das Seminar mehr als erfüllt.

Nadya Bayer, Marketingleitung Small Appliances
Deutschland/Österreich, Electrolux Hausgeräte GmbH

Google Analytics Seminar

mit Alexander Holl

Lernen Sie in unserem 2-tägigen Google Analytics Seminar die strategisch relevanten Kennzahlen richtig zu erheben, zu analysieren, zu interpretieren und darzustellen.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Berichte mit Mehrwert:** Zielgruppe, Akquisition, Verhalten und Conversions
- › **KPIs und Ziele:** Kennzahlen richtig entwickeln und interpretieren
- › **Integration und Technik:** von Cookies, Cross Device, URIs und Datenschutz
- › **Dashboards, Segmente und Filter:** Zahlen analysieren und visualisieren

Teilnehmerstimme

Klar, strukturiert und mit jeder Menge praktischen Beispielen. Und einem Tutor, der individuell auf alle Fragen eingeht. Hat mir viel gebracht – absolut empfehlenswert!

Arnd Stessun, Referent des Vorsitzenden der Geschäftsführung, N24

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und Fortgeschrittene

Seminarpreis

985,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

27.01. - 28.01.	München
10.02. - 11.02.	Berlin
29.03. - 30.03.	München
12.04. - 13.04.	Hamburg
25.04. - 26.04.	München
31.05. - 01.06.	Berlin
15.06. - 16.06.	Hamburg
07.07. - 08.07.	München
01.08. - 02.08.	München
10.08. - 11.08.	Berlin
12.09. - 13.09.	Hamburg
19.09. - 20.09.	München
13.10. - 14.10.	München
14.11. - 15.11.	Hamburg
05.12. - 06.12.	Berlin
07.12. - 08.12.	München

Ähnliche Seminare

- › Technical Google Analytics
- › SEO
- › Online Marketing
- › Google AdWords

Infos & Buchung
www.121w.de/ao-ga

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Seminarpreis

1295,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

01.02. - 02.02. München

17.02. - 18.02. Berlin

03.03. - 04.03. Hamburg

06.04. - 07.04. München

18.04. - 19.04. Berlin

11.05. - 12.05. München

08.06. - 09.06. München

05.07. - 06.07. Berlin

20.07. - 21.07. Hamburg

09.08. - 10.08. Berlin

18.08. - 19.08. München

28.09. - 29.09. Hamburg

20.10. - 21.10. Berlin

27.10. - 28.10. München

30.11. - 01.12. Hamburg

14.12. - 15.12. München

Ähnliche Seminare

- › OnPage SEO
- › Mobile SEO
- › Content Marketing

Infos & Buchung

www.121w.de/seo-g

SEO Seminar

mit Alexander Holl oder André Goldmann

Lernen Sie in unserem 2-tägigen SEO Seminar anhand Ihrer Website und professioneller Tools, die Basis der Suchmaschinenoptimierung und wie Sie Ihre eigene Website für Suchmaschinen, insbesondere Google, optimieren.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Herausforderung SEO:** Panda, Penguin und Hummingbird
- › **OnPage Optimierung:** Metadaten, Struktur und sinnvolle Texte
- › **Linkmarketing:** 7 Strategien für relevante Empfehlungen
- › **SEO KPIs und Keywording:** Sichtbarkeit, Domainpop und Keywordsets

Referent in München und Hamburg ist Alexander Holl. In Berlin ist es André Goldmann.

Teilnehmerstimme

Sehr viel Fachwissen sowie viele gute Tipps für die eigene Website habe ich beim Zwei-Tages-SEO-Seminar mitgenommen. Ich kann das Seminar nur weiterempfehlen.

Dieter Muschalski, Projektleiter Internet und Neue Medien, EnBW AG

Online Marketing & Social Media Recht Seminar

mit Dr. Martin Schirnbacher

Lernen Sie in unserem 1-tägigen Online Marketing Recht Seminar die aktuelle Rechtslage verschiedener Online Kanäle kennen.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Website und Shops:** Datenschutzerklärung und Informationspflichten
- › **Social Media Recht:** Gewinnspiele und Social Plugins
- › **SEA und SEO Recht:** Brandbidding, Linkkauf und Schleichwerbung
- › **E-Mail Marketing Recht:** Datenspeicherung und Double-Opt-in Verfahren

Teilnehmerstimme

*Meine Erwartungen wurden erfüllt.
Kompetenter und freundlicher Referent,
angenehme Location.*

Nicole Schad, Marketingreferentin,
TÜV SÜD Akademie

Seminardauer

1 Tag, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und Fortgeschrittene

Seminarpreis

695,- € zzgl. USt.

Seminartermine

18.02.2016 München

09.06.2016 Berlin

24.08.2016 München

14.11.2016 Berlin

Ähnliche Seminare

- › Social Media
- › SEO
- › Google Analytics
- › Google AdWords
- › Google AdWords Aufbau

Infos & Buchung
www.121w.de/om-r

Aufbau Seminare

Seminarübersicht:

E-Mail Marketing Seminar	24
Relaunch Seminar	25
Content Marketing Seminar	26
Seminar Online Texten	27
Digital Storytelling Seminar	28
WordPress Intensiv-Seminar	29
Technical SEO & OnPage Seminar	30
Mobile SEO & User Experience Seminar	31
Google AdWords Aufbau-Seminar	32
YouTube Marketing Seminar	33

Facebook Seminar	34
Facebook Ads Seminar	35
Instagram Seminar	36
Conversion Optimierung Seminar	37
Google Analytics Aufbau-Seminar	38
Google Tag Manager Seminar	39
Competitive Intelligence Seminar	40
Conversion Optimierung für Online-Shops	41
Google Analytics für Online-Shops	42
Google AdWords für Online-Shops	43

Seminardauer

1 Tag, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Seminarpreis

695,- € zzgl. USt.

Seminartermine

18.01.2016 München
23.03.2016 Hamburg
13.06.2016 München
11.07.2016 Hamburg
19.10.2016 München
14.12.2016 Hamburg

Ähnliche Seminare

- › Online Marketing
- › Online Marketing Recht
- › Conversion Optimierung

E-Mail Marketing Seminar

mit Nico Zorn

Lernen Sie in unserem 1-tägigen E-Mail Marketing Seminar anhand zahlreicher Praxisbeispiele, wie Sie Ihre Mailings mit aktuellen Best Practices optimieren, Kundenpotenziale ausschöpfen und Interessenten in Kunden verwandeln.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **E-Mail Capturing:** Best Practices zur Gewinnung neuer Adressen
- › **Design und Inhalte:** Layout, Betreffzeilen, Texte und Psychologie
- › **Analyse und Optimierung:** relevante KPIs und Testing Elemente

Teilnehmerstimme

Das Seminar war schlüssig aufgebaut, die Beispiele praxisnah und verständlich und Herr Zorn konnte durch seine sympathische, witzige Art fesseln und unterhalten. Sehr zu empfehlen!

Johanna Schmaus, Referentin Online Marketing,
TQ-Systems GmbH

Infos & Buchung

www.121w.de/om-em

Relaunch Seminar

mit Kai Radanitsch

Der Relaunch einer Website und eines Online Shops ist eine komplexe Aufgabe. Es gibt viele Beteiligte und Interessen. Diese sind zu koordinieren, anzuleiten und auf Linie zu halten, sodass der Relaunch auch die gewünschten Erfolge bringt und innerhalb der geplanten Zeit abgeschlossen wird.

Lernen Sie in unserem 2-tägigen Relaunch Seminar, wie Sie strukturiert den Relaunch Ihrer Website planen sowie durchführen und wie Sie Probleme vermeiden, die dabei entstehen können.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Relaunch vorbereiten:** Wie planen und konzipieren Sie einen Relaunch?
- › **Relaunch umsetzen:** Wie gehen Sie dabei vor?
- › **Der Relaunch:** Schritt für Schritt durch den Launch Prozess
- › **Nach dem Relaunch:** erste Maßnahmen sowie Monitoring und Analyse

Semindauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und Fortgeschrittene

Seminarpreis

1295,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

14.03. - 15.03. München

27.07. - 28.07. München

07.11. - 08.11. München

Ähnliche Seminare

- › Conversion Optimierung
- › SEO
- › OnPage SEO

Infos & Buchung
www.121w.de/om-rl

Semindauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und Fortgeschrittene

Seminarpreis

985,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

17.02. - 18.02. Hamburg

02.03. - 03.03. München

22.06. - 23.06. München

22.08. - 23.08. Berlin

26.09. - 27.09. München

07.11. - 08.11. Hamburg

05.12. - 06.12. München

Ähnliche Seminare

- › SEO
- › Digital Storytelling
- › Online Texten

Content Marketing Seminar

mit Frank Hohenleitner

Lernen Sie in unserem 2-tägigen Content Marketing Seminar anhand zahlreicher Praxisbeispiele, Übungen und Tools, wie Sie Content Marketing in Ihrem Unternehmen optimal einsetzen.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Content Marketing und SEO:** Link Marketing nach Panda und Penguin
- › **Prozesse richtig strukturieren:** vom Content Audit zum Content Seeding
- › **Content Marketing Strategie:** die Basis für Ihren Erfolg
- › **Analyse und KPIs:** die wichtigsten Kennzahlen, um Ihren Erfolg zu bewerten

Teilnehmerstimme

Mit viel Fachwissen und Engagement ging der Referent stets auf die jeweiligen Tätigkeitsbereiche, Branchen und Unternehmensgrößen der Teilnehmer ein. Insgesamt war es ein sehr informatives und kurzweiliges Seminar, mit dessen Inhalten bestimmt auch drei Veranstaltungstage gut gefüllt wären.

Amelie Högl, Marketing,
ADITO Software GmbH

Infos & Buchung
www.121w.de/seo-cm

Seminar Online Texten

mit Eric Kubitz

Lernen Sie in unserem 2-tägigen Seminar Online Texten anhand zahlreicher Praxisbeispiele und Übungen, wie Sie Texte fürs Web richtig schreiben.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Content Konzepte:** Beitragsarten und die richtige Umsetzung
- › **Inhalte:** Anforderungen aus Sicht von Google und der Nutzer
- › **Text Aufbau:** Headline, Vorspann, Title Tag und Description
- › **Text Coaching:** kreative Übungen für bessere Texte

Teilnehmerstimme

Mit hilfreichen Tipps und Tricks werden wir von nun an unsere Inhalte gezielter auswählen und aufbereiten. Absolut kurzweilig und jedem zu empfehlen, der in irgendeiner Form mit der Thematik „Online“ zu tun hat.

Mirjam Emminger, Marketing Assistant,
interGGA AG

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und Fortgeschrittene

Seminarpreis

1295,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

24.02. - 25.02.	Hamburg
11.04. - 12.04.	München
08.06. - 09.06.	Berlin
04.07. - 05.07.	München
16.08. - 17.08.	Hamburg
28.09. - 29.09.	München
02.11. - 03.11.	Berlin
01.12. - 02.12.	München

Ähnliche Seminare

- › Content Marketing
- › Digital Storytelling
- › E-Mail Marketing

Infos & Buchung
www.121w.de/om-ot

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und Fortgeschrittene

Seminarpreis

1295,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

25.01. - 26.01. München

15.02. - 16.02. Hamburg

15.03. - 16.03. München

21.04. - 22.04. Berlin

11.05. - 12.05. München

15.06. - 16.06. Hamburg

01.08. - 02.08. München

07.09. - 08.09. Berlin

16.11. 17.11. München

12.12. 13.12. Hamburg

Ähnliche Seminare

- › Content Marketing
- › Online Texten

Digital Storytelling Seminar

mit Julius van de Laar

Lernen Sie in unserem 2-tägigen Digital Storytelling Seminar anhand von Praxisbeispielen und Workshops, wie Sie Strategien und Maßnahmen für den Einsatz von Digital Storytelling in Ihre Unternehmenskommunikation integrieren können.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Storytelling:** Was ist Storytelling und wie entwickelt man Geschichten?
- › **Strategie:** Themenfindung, Seeding, Kampagnenmanagement und Analyse
- › **Workshop:** Aufbau einer eigenen Story und einer Seeding Strategie

Teilnehmerstimme

Ich persönlich habe letzte Woche sehr viel praktische Tipps bekommen, mit deren Umsetzung ich schon Anfang dieser Woche begonnen habe. Vielen Dank 121WATT.

Nikolai Schöbel, Head of SEO,
Internet Marketing Agentur EnEm

Infos & Buchung
www.121w.de/om-ds

WordPress Intensiv-Seminar

mit André Goldmann

Erfahren Sie in unserem WordPress Seminar, wie Sie WordPress perfekt bedienen und es effizienter für sich im Unternehmen nutzen können. Lernen Sie eine WordPress Website zu planen, zu installieren, zu erstellen und die für Sie passenden Plugins zu integrieren. Wir zeigen Ihnen strategisch wichtige Werkzeuge und Praktiken, mit denen Sie relevante Besucher für Ihre Website gewinnen.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › WordPress optimal installieren
- › alle Funktionen von WordPress im Detail
- › WordPress Sicherheit
- › WordPress Performance Optimierung
- › WordPress Plugin und Theme Entwicklung
- › WordPress Marketing von A bis Z

Teilnehmerstimme

Es wurde viel gelacht und viel gelernt und ich denke jeder ist mit einer Checkliste wieder nach Hause gefahren, die er in Zukunft gut für sich nutzen kann. Immer wieder gern, Danke!

Tina Fritze, Geschäftsführer,
Klickkomplizen GmbH

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Seminarpreis

985,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

19.07. - 20.07. München

14.12. - 15.12. Berlin

Ähnliche Seminare

- › Online Marketing
- › SEO
- › OnPage SEO

Infos & Buchung
www.121w.de/om-wp

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und Fortgeschrittene

Seminarpreis

1295,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

03.02. - 04.02. München

12.04. - 13.04. Hamburg

01.06. - 02.06. Berlin

31.08. - 01.09. München

18.10. - 19.10. Hamburg

07.12. - 08.12. Berlin

Ähnliche Seminare

- › SEO
- › Mobile SEO
- › Conversion Optimierung

Technical SEO & OnPage Seminar mit André Goldmann

Erfahren Sie in unserem praxisorientierten OnPage Seminar, wie Sie die Relevanz Ihrer Website in Bezug auf die von Ihnen gewünschten Rankings langfristig verbessern und erreichen können.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › Optimierung von Inhalten
- › SEO für Quellcodes und HTML5
- › Aufbau der richtigen Inhalts- und Seitenarchitektur
- › Indexierung von Inhalten
- › Performance und technische Optimierung von Websites
- › Penalty und Panda Updates des Google Algorithmus
- › SEO für internationale Seiten
- › HTTPS Ranking Faktor
- › OnPage Optimierung mit Google Analytics

Teilnehmerstimme

Das Seminar hat meine Erwartungen zu 121% erfüllt. Ich habe viele nützliche Tools und Techniken kennengelernt, mit denen meine täglichen Aufgaben leichter und effizienter zu bewältigen sind.

Maciej Maciejowski, Online Marketing,
gutefrage.net GmbH

Infos & Buchung
www.121w.de/seo-op

Mobile SEO & User Experience

Seminar mit André Goldmann

Mobile first! Dieses Thema ist derzeit Googles Entwicklungsprojekt Nummer 1. Erfahren Sie in diesem Seminar, wie Sie mobile Websites optimal umsetzen und suchmaschinenfreundlich betreiben können.

Responsive, dynamisch oder eigenständig: Das sind grundsätzlich die drei möglichen Varianten für eine mobile Webseite. Jede hat neben Vor- und Nachteilen auch ganz besondere Eigenschaften und SEO Optimierungspotenziale. Mobile stellt aber auch ganz eigene Anforderungen an die User Experience. Das, was wir bisher über die Usability von Websites gelernt haben, gilt hier nicht.

In diesem Seminar behandeln wir deshalb **SEO und User Experience für mobile Websites** und geben Ihnen zusätzliche Hilfestellungen für Ihre ganz individuellen Lösungen.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Planung und Aufbau** einer mobilen Website
- › **Häufige Fehler** bei mobilen Websites
- › **Optimierung** von mobilen Websites

Seminardauer

1 Tag, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Fortgeschrittene

Seminarpreis

695,- € zzgl. USt.

Seminartermine

23.02.2016 München

10.05.2016 Hamburg

07.07.2016 Berlin

22.11.2016 München

Ähnliche Seminare

- › SEO
- › OnPage SEO

Infos & Buchung
www.121w.de/seo-m

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Fortgeschrittene

Seminarpreis

1295,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

26.01. - 27.01. München

22.03. - 23.03. Berlin

27.04. - 28.04. München

24.05. - 25.05. Hamburg

06.07. - 07.07. München

12.10. - 13.10. Berlin

15.11. - 16.11. München

13.12. - 14.12. Hamburg

Ähnliche Seminare

- › Google AdWords Einsteiger
- › Online Marketing
- › Facebook Ads
- › Google Analytics

Google AdWords Aufbau-Seminar mit Oliver Zenglein

Lernen Sie in unserem 2-tägigen Google AdWords Aufbau-Seminar anhand von Praxisbeispielen, Tools und Workshops, die wichtigsten Funktionen und den richtigen Einsatz von AdWords kennen.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Keywording und Suchintentionen:** Strategie, Recherche und Match Types
- › **Kampagnen und Anzeigen:** Erweiterungen, DKI, Qualitätsfaktor und Gebote
- › **GDN und YouTube:** Kampagnen, Formate, Remarketing und Placements
- › **Optimierung und Prozesse:** Auktionsdaten, ACE, Suchtrichter und Skripte

Teilnehmerstimme

Ich konnte einige Tipps und Tricks mitnehmen, die mir in meiner täglichen Arbeit hilfreich sein werden. Das Seminar kann ich jedem weiter empfehlen, der sich mit dem Thema Google AdWords tagtäglich beschäftigt.

Maximilian Schmitz, New Media - SEM,
Verlagsgruppe Weltbild GmbH

Infos & Buchung
www.121w.de/sea-awa

YouTube Marketing Seminar

mit Michael Praetorius

Erfahren Sie in unserem 2-tägigen YouTube Marketing Seminar alles Wichtige zu folgenden Themenschwerpunkten:

- › **YouTube Videos** und Kanal optimieren
- › YouTube und **Video Marketing** im Überblick
- › **Reichweitenaufbau** (Seeding) von Videos
- › **Analyse und Monitoring** der Reichweite
- › **YouTube Vermarktung**
- › **Produktion** von YouTube Videos

Teilnehmerstimme

Eine kleine Gruppe, tolle Räumlichkeiten und praxisorientierter Stoff haben den Seminartag perfekt gemacht. Der umfangreiche Inhalt wurde extrem gut und spannend vermittelt und macht Lust auf mehr.

Corinna Conradi, Vice President Digital Communications,
Deutsche Bank AG

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Seminarpreis

985,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

22.02. - 23.02.	München
25.04. - 26.04.	Berlin
13.06. - 14.06.	Hamburg
18.07. - 19.07.	München
26.09. - 27.09.	Berlin
09.11. - 10.11.	München

Ähnliche Seminare

- › Social Media
- › Content Marketing
- › Online Texten

Infos & Buchung
www.121w.de/sm-yt

Seminardauer

1 Tag, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger

Seminarpreis

695,- € zzgl. USt.

Seminartermine

25.01.2016 München

20.04.2016 Hamburg

06.07.2016 München

05.09.2016 Hamburg

09.11.2016 München

Ähnliche Seminare

- › Facebook Ads
- › Social Media
- › Online Marketing
- › YouTube Marketing

Facebook Seminar

mit Thomas Hutter

Facebook erreicht in Deutschland mittlerweile mehr als 28 Millionen Menschen. Wenn Unternehmen Social Media zur Kommunikation einsetzen, ist eine Fanpage in diesem Netzwerk meistens Kern der Strategie. Aber viele Faktoren beeinflussen den Erfolg einer Facebook Fanpage. Social Plugins, Facebook Ads, Facebook Apps, Facebook Insights oder der Open Graph – es gilt, die richtigen Werkzeuge in der richtigen Weise einzusetzen, um die Wertschöpfung für das Unternehmen zu maximieren.

Lernen Sie in unserem 1-tägigen Facebook Seminar anhand zahlreicher Praxisbeispiele, wie Sie Facebook in Ihrem Unternehmen optimal einsetzen können.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Facebook:** Newsfeed Algorithmus, Open Graph und Einsatzgebiete
- › **Seiten und Orte:** Funktionen, Administration, Insights und Tipps
- › **Facebook Apps:** Social Design, Richtlinien und gelungene Beispiele
- › **Facebook Ads:** Targeting, Platzierung, Kampagnen und Kostenmodelle

Infos & Buchung
www.121w.de/sm-fb

Facebook Ads Seminar

mit Thomas Hutter

Lernen Sie in unserem 2-tägigen Facebook Ads Seminar anhand zahlreicher Praxisbeispiele, Tools und Übungen, wie Sie die unterschiedlichen Facebook Ads optimal und strategisch für Ihr Unternehmen einsetzen und langfristig bessere Facebook Kampagnen anlegen und pflegen können.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Grundlagen und Übersicht:** lernen Sie Facebook Ads kennen
- › **Targeting:** wie Sie Ihre Zielgruppe erreichen
- › **Kampagnen aufbauen:** von der Zieldefinition zum A/B-Testing
- › **Kennzahlen analysieren:** messen, um zu steuern

Teilnehmerstimme

Ob Einsteiger oder Fortgeschrittener in diesem Bereich, es konnte jeder etwas aus dem Seminar mitnehmen. Eine lockere Atmosphäre schaffte regen Austausch, so dass jeder seine Fragen stellen konnte und passende Antworten bekam.

Elisabeth Linak, SEO & Social Marketing,
massivum

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger

Seminarpreis

1295,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

13.01. - 14.01.	Berlin
16.02. - 17.02.	München
08.03. - 09.03.	Hamburg
11.04. - 12.04.	Berlin
20.06. - 21.06.	München
24.08. - 25.08.	Hamburg
13.09. - 14.09.	Berlin
25.10. - 26.10.	München
29.11. - 30.11.	Hamburg
12.12. - 13.12.	München

Ähnliche Seminare

- › Facebook
- › Online Marketing
- › Social Media
- › Google AdWords

Infos & Buchung
www.121w.de/sm-fba

Seminardauer

1 Tag, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und Fortgeschrittene

Seminarpreis

695,- € zzgl. USt.

Seminartermine

01.03.2016 Berlin

09.05.2016 Hamburg

21.07.2016 München

Ähnliche Seminare

- › Social Media
- › Content Marketing
- › Online Texten

Instagram Seminar

mit André Goldmann

Mit Instagram können Sie in Deutschland momentan mehr als drei Millionen Menschen erreichen. Tendenz: deutlich steigend. Das Netzwerk bietet nicht nur Modelabels, Prominenten und Restaurants die Möglichkeit, Reichweite aufzubauen. Mit ein wenig Kreativität und der richtigen Idee können viele Branchen die Macht von Grafik, Foto und Video für sich nutzen.

Lernen Sie in unserem 1-tägigen Instagram Seminar anhand zahlreicher Praxisbeispiele, wie Sie Instagram optimal für Ihr Unternehmen nutzen können.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Ihr Unternehmen auf Instagram:** Profil und Cross Plattform Integrationen
- › **Content Strategien für mehr Follower:** Hashtags, Storytelling und mehr
- › **Instagram for Business:** Redaktionspläne, Wettbewerber und Benchmarking
- › **Workshop:** besserer Instagram Content in der Praxis

Infos & Buchung
www.121w.de/sm-ig

Conversion Optimierung Seminar mit Kai Radanitsch

Lernen Sie in unserem 2-tägigen Conversion Optimierung Seminar anhand zahlreicher Praxisbeispiele, wie Sie die Nutzer besser auf Ihrer Website leiten und gezielt zu Conversions führen können.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Landingpage Optimierung:** Welche Elemente steigern die Conversionrate?
- › **Psychologie:** Einsatz von Conversion Triggern, Bildern und Design
- › **Usability und Kaufprozesse:** so minimieren Sie die Abbruchraten
- › **Multivariates Testing:** finden Sie die richtigen Elemente für Ihre Tests

Teilnehmerstimme

„Ich habe mich während des Seminars sehr wohl und sehr gut beraten gefühlt. Der Referent ist intensiv auf die Fragestellungen zur eigenen Website eingegangen und wir haben eine ganze Reihe handhabbares Praxiswissen und Tipps mit nach Hause nehmen können.“

Janina Reinhardt, Managerin Website,
congstar GmbH - Deutsche Telekom AG

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Seminarpreis

1295,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

01.02. - 02.02.	Hamburg
07.03. - 08.03.	München
06.04. - 07.04.	Berlin
06.06. - 07.06.	München
12.07. - 13.07.	Hamburg
17.08. - 18.08.	Berlin
05.09. - 06.09.	München
05.10. - 06.10.	Hamburg
09.11. - 10.11.	Berlin
05.12. - 06.12.	München

Ähnliche Seminare

- › Online Marketing
- › Google Analytics
- › Content Marketing

Infos & Buchung
www.121w.de/ao-co

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Fortgeschrittene

Seminarpreis

1295,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

20.04. - 21.04. München

25.07. - 26.07. München

21.09. - 22.09. München

09.11. - 10.11. München

Ähnliche Seminare

- › Google Analytics
- › Conversion Optimierung
- › Online Marketing

Google Analytics Aufbau-Seminar mit Alexander Holl

Lernen Sie in unserem 2-tägigen Google Analytics Aufbau-Seminar, wie Sie noch intensiver und tiefer in Googles umfangreiches Analyse Tool einsteigen sowie Ihr Analytics Konto zielgerichtet analysieren und die Datenqualität optimieren können.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Google Analytics Audit:** auf Property- und Datenansichtsebene
- › **Advanced Reporting:** Dashboards, API, Custom Dimensions und Metrics
- › **Multi-Channel Analysen:** Conversions und Attributionsmodelle im Vergleich
- › **Datenimport:** Integration zusätzlicher Daten zur Kostenanalyse

Infos & Buchung
www.121w.de/ao-gaa

Google Tag Manager

Seminar mit Sebastian Breidert

Der Google Tag Manager ermöglicht es, JavaScript Codes und Tracking Pixel über eine benutzerfreundliche Web Oberfläche zentral zu verwalten und regelbasiert auszusteuern. Mit wenig Aufwand können damit neue Tags hinzugefügt, vorhandene Tags bearbeitet und Änderungen in Sekundenschnelle veröffentlicht werden.

Lernen Sie in unserem 1-tägigen Google Tag Manager Seminar anhand zahlreicher Praxisbeispiele, wie Sie den Google Tag Manager für Ihre Website nutzen können.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Grundlagen:** Ziele, Funktionsweise und Verwaltung
- › **Konfiguration:** Integration, Tags, Triggern und Variablen
- › **Advanced Tracking Methoden:** Einsatzmöglichkeiten und Praxis
- › **Tactical & Technical Planning:** Strategien, Name Conventions und Debugging

Semindauer

1 Tag, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Fortgeschrittene

Seminarpreis

695,- € zzgl. USt.

Seminartermine

02.02.2016 München

01.04.2016 München

04.08.2016 München

15.11.2016 München

Ähnliche Seminare

- › Google Analytics
- › Conversion Optimierung
- › Online Marketing

Infos & Buchung
www.121w.de/ao-gtm

Seminardauer

1 Tag, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Fortgeschrittene

Seminarpreis

695,- € zzgl. USt.

Seminartermine

06.07.2016 München

10.11.2016 München

Ähnliche Seminare

- › Google Analytics
- › Conversion Optimierung
- › Online Marketing

Infos & Buchung

www.121w.de/ao-ci

Competitive Intelligence Seminar mit Andreas Hörr

Um die Effizienz der eigenen Marketingaktivitäten zu verstehen bzw. bewerten zu können, können Sie diese mit denen der Wettbewerber benchmarken. So erfahren Sie, wo Sie im Vergleich zu Ihren Wettbewerbern stehen, welche die größten Traffic Quellen sind, wie zum Beispiel die Google AdWords, SEO oder Affiliate Strategie der Wettbewerber aussieht, welche Social Media Aktivitäten besonders erfolgreich sind und noch einiges mehr.

Bis vor wenigen Jahren musste man Marktanteile und andere relevante KPIs der Wettbewerber über umfangreiche Panels oder Studien erfassen. Inzwischen gibt es eine Vielzahl an Techniken und Tools, mit denen Sie sehr effektiv die Marketingmaßnahmen Ihrer Wettbewerber in den einzelnen Marketingkanälen monitoren und bewerten können.

Lernen Sie in unserem 1-tägigen Seminar anhand zahlreicher Praxisbeispiele und Tools, wie Sie Ihre Wettbewerber effektiv analysieren und Handlungen für Ihr eigenes Unternehmen ableiten.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Wettbewerberanalyse:** Identifikation & Analyse Ihrer Wettbewerber
- › **Tools:** relevante Tools und der bestmögliche Einsatz
- › **KPIs und Reporting:** wichtige KPIs und die Erstellung von Reportings

Conversion Optimierung für Online-Shops mit Kai Radanitsch

Conversion Optimierung im E-Commerce ist die feine Kunst, aus Besuchern Käufer zu machen. Aber wie können Sie Ihre Besucher besser an die Hand nehmen und Ihnen den Weg durch Ihren Online Shop vereinfachen?

Lernen Sie in unserem 1-tägigen Seminar viele gute, strategische Ansätze kennen, um dieses Problem zu lösen.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Usability Analyse** Ihres Online Shops
- › **Maßnahmen der Verkaufspsychologie:** verkaufsorientierte Argumentationsketten entwerfen und Zielgruppen passgenau ansprechen
- › **Gewinnmaximierung** durch Warenkorb Vergrößerung und Checkoutprozess Optimierung
- › **Landingpage Optimierung**

Semindauer

1 Tag, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und Fortgeschrittene

Seminarpreis

695,- € zzgl. USt.

Seminartermine

15.02.2016 München

30.06.2016 München

13.10.2016 München

Ähnliche Seminare

- › Online Shop SEO
- › Online Shop AdWords
- › Online Shop Analytics

Infos & Buchung
www.121w.de/os-co

Seminardauer

1 Tag, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Seminarpreis

695,- € zzgl. USt.

Seminartermine

29.06.2016 München

12.10.2016 München

Ähnliche Seminare

- › Online Shop SEO
- › Online Shop AdWords
- › Online Shop CRO

Google Analytics für Online-Shops mit Markus Vollmert

Ein Online Shop unterscheidet sich in vielen Punkten von anderen Websites. Hier geht es nicht mehr nur um aufgerufene Inhalte, sondern um Produkte. Nicht nur um einfache Ziele, sondern um Verkäufe. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie mit Google Analytics Ihren Shop analysieren und optimieren können.

Lernen Sie die Möglichkeiten von Google Analytics zum Tracken und zur Analyse von Shops und E-Commerce Websites kennen.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **E-Commerce Berichte** verstehen und interpretieren
- › **Bestellfunnel** definieren und konfigurieren
- › angesehene und gekaufte Produkte erkennen
- › **Tracking Codes** implementieren
- › **externe Produktdaten** verwenden

Infos & Buchung
www.121w.de/os-ga

Google AdWords für Online-Shops mit Oliver Zenglein

Viele Online Shop Betreiber haben vor dem Thema AdWords großen Respekt. Es scheint Ihnen, als ob AdWords nur Ihr Geld verschlingt, aber keine neuen Kunden bringt. Damit Sie Ihr Ziel erreichen können, müssen Sie gezielte Kampagnen erstellen und alle gebotenen Optionen sinnvoll ausschöpfen.

Lernen Sie in unserem 1-tägigen Google AdWords Seminar für Online Shops anhand von Praxisbeispielen, die wichtigsten Funktionen und den richtigen Einsatz von AdWords für Ihren digitalen Shop kennen.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Google Suche:** Konto Struktur, Texte, Keywords und Erweiterungen
- › **Google Shopping:** Merchant Center, Product Listing Ads, Produktdaten und Konfigurationen
- › **GDN:** Strategien, dynamisches Retargeting und Zielgruppen Segmentierung
- › **YouTube:** Shop Kanäle, TrueView Anzeigen und Video Remarketing

Semindauer

1 Tag, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und Fortgeschrittene

Seminarpreis

695,- € zzgl. USt.

Seminartermine

04.04.2016 München

28.06.2016 München

11.10.2016 München


Ähnliche Seminare

- › Online Shop SEO
- › Online Shop CRO
- › Online Shop Analytics

Infos & Buchung
www.121w.de/os-aw

Kontakt und Impressum

121WATT

 www.facebook.com/121WATT

Luise-Ullrich-Str. 20

 www.twitter.com/121watt

80636 München

 www.plus.google.com/+121wattDe

Tel.: 089 / 416 126 990

 www.121watt.de/blog

info@121watt.de

 www.121watt.de/newsletter

www.121watt.de

Disclaimer

Wir behalten uns vor Inhalte, Termine und Preise unserer Seminare jederzeit zu ändern. Die jeweils aktuellen Informationen finden Sie immer online unter www.121watt.de.
