



Hochschule
für angewandtes
Management^{FH}

MARKETING- & MEDIENMANAGEMENT

BETRIBSWIRTSCHAFT MIT BRANCHENFOKUS
(BACHELOR OF ARTS - B.A.)

**BESSER
STUDIERN**
Ideal vereinbar mit Beruf,
Familie, Sport,
Freizeit



Auch praktische Erfahrungen werden vermittelt



Veranstaltungen mit spannenden Referenten

Christina Schönberger

Absolventin

„Die Exkursion zum ZDF war ein spannendes und einmaliges Erlebnis. Ein Blick hinter die Kulissen der Leute-heute-Redaktion und die Entstehung einer Live-Show mitzerleben, gab uns Eindrücke, welche Aufgaben uns als zukünftige Medienmanager in der Praxis erwarten.“

BESSER STUDIEREN

INHALTE UND ZIELE, DIE ZU DIR PASSEN

Studiere Inhalte, die Deinen Neigungen entsprechen

Bei uns studierst Du die Inhalte, die zu Deinen Begabungen, Deinen Interessen und zu Deinen Werten passen. Wir holen Dich bei Deinen persönlichen Neigungen ab und fördern diese zielgerichtet. Setze auf ein Studium, dessen Inhalte Dich weiterbringen. Wir coachen Dich und öffnen Dir viele Türen, auch für internationale Studienmöglichkeiten.

Genieße die Freiheit – studiere wann und wo Du willst

Unser modernes, semi-virtuelles Studium ermöglicht Dir mit der Kombination von E-Learning Elementen und Präsenzphasen ein hohes Maß an Flexibilität. Bei uns hast Du alle Möglichkeiten, Dein Studium z.B. auf Beruf, Familie, Sport und Freizeit abzustimmen.

Verbinde Dein Studium mit Inspiration und Freude

Bei uns studierst Du nicht nur, sondern gestaltest Deinen Lernprozess selbst. Ein anregendes Umfeld bietet genau die richtige Inspiration für Deine ganz persönliche Entwicklung. Bei zusätzlichen Aktivitäten und Begegnungen sammelst Du spannende Erfahrungen für Geist, Seele und Körper.

Starte durch für Deinen Erfolg

Bei uns erwirbst Du nicht nur das Wissen, sondern auch die Handlungskompetenz, dieses Wissen wertschöpfend anzuwenden. Deshalb macht Dich dieses Studium erfolgreich und attraktiv. Für Dich selbst. Für Arbeitgeber. Für Kollegen. Für Mitmenschen. Für die Gesellschaft.

DEIN WUNSCH-STUDIUM

INSPIRIEREND UND PRAXISNAH

Kompetenzen für die Marketing- & Medienbranche

Das Studium Betriebswirtschaft mit dem Branchenfokus Marketing- & Medienmanagement kombiniert eine betriebswirtschaftliche Ausbildung und den Erwerb von wichtigen Kompetenzen in der Medienbranche. Branchenfokus bedeutet die konsequente Ausrichtung aller Aktivitäten im Studium auf die Medien – d.h. Dozenten aus der Branche mit hohem Praxisbezug, Grundlagenfächer mit Bezug zu den Medien, Praktikumsplätze in der Medienbranche und natürlich Seminare wie Social Media, Onlinemarketing, Cross Media oder TV- und Videoproduktion. Dies garantiert den Studierenden attraktive Inhalte und eröffnet vielfältige Möglichkeiten für den Berufseinstieg in der Medienbranche.

Schlüsselqualifikationen

Um den Anforderungen in der dynamischen Berufswelt gerecht werden zu können, werden neben fachlichen Kompetenzen auch gezielt Schlüsselqualifikationen ausgebildet. Dabei wird der Vermittlung und Weiterentwicklung von kommunikativen Fähigkeiten (inkl. Sprachen), methodischen Fertigkeiten, wie Moderation, Teamentwicklung, sowie persönlichkeitsbildenden Elementen ein besonderer Stellenwert eingeräumt.

Handlungskompetenz

Die Kombination einer wissenschaftlichen Ausbildung mit dem Erwerb fachspezifischer Schlüsselqualifikationen vermittelt den Studierenden die nötige Handlungskompetenz, die sowohl ihre Attraktivität für den Arbeitsmarkt erhöht als auch ihre praktische Erfolgsfähigkeit steigert. Die Studierenden entwickeln ihr persönliches Kompetenzprofil, das sich am Bedarf im Berufsfeld orientiert.

DEINE KARRIERE

KLARE UND VIELFÄLTIGE PERSPEKTIVEN

Unsere Partner



Qualifikation für anspruchsvolle Positionen

Das Bachelorstudium Medienmanagement qualifiziert Absolventen zur Übernahme von verantwortungsvollen Positionen in verschiedenen Abteilungen von Medienunternehmen und in Agenturen.

Berufliche Perspektiven

- ▶ Fernsehsender
- ▶ Werbe- und Multimediaagenturen
- ▶ Event- und PR-Agenturen
- ▶ Onlineunternehmen
- ▶ Hörfunksender
- ▶ Medienunternehmen

Hinweis zum Masterstudium

Dieser Bachelorstudiengang schafft grundsätzlich die Qualifikationsvoraussetzungen für die Aufnahme eines Masterstudiums.

DEIN CURRICULUM

Module	1. Sem	2. Sem	3. Sem	4. Sem	5. Sem
Einführung in die Betriebswirtschaft und wissenschaftliches Arbeiten	6				
Personal	6				
Volkswirtschaftslehre	6				
Wirtschaftsmathematik und Statistik	6				
Business English I	6				
Marketing		6			
Organisation		6			
Externes Rechnungswesen		6			
Fallstudienmodul		6			
Kommunikation und Präsentation		6			
Internes Rechnungswesen			6		
Steuerlehre			6		
Management-Entscheidungen in Theorie und Praxis			6		
Zivil- und Unternehmensrecht; Arbeitsrecht			6		
Teamentwicklung und Moderation			6		
Anwendungsorientiertes Modul I: Premiumseminar TV				6	
Unternehmenssteuerung & Controlling				6	
Investition und Finanzierung				6	
Operations Management				6	
Business English II				6	
Praxissemester					24
Praxisreflexion					6
Summe ECTS	30	30	30	30	30

Module	6. Sem	7. Sem
Projektmodul I: Fallstudie Media	6	
Projektmodul II: Eventmanagement	6	
Geschäftsmodelle der Medienbranche	6	
Medien- und Urheberrecht	6	
Forschungsmethoden und angewandte Statistik	6	
Mediengestaltung und Medientechnik		6
Cross Media		6
Anwendungsorientiertes Modul II: Onlinemarketing		6
Bachelor-Thesis		12
Summe ECTS	30	30

Dozenten aus der Branche

Im Studium wirst Du vom ersten Semester an von Dozenten betreut, die aus der Medienbranche kommen und Erfahrungen bei Unternehmen wie ProSiebenSat1, ZDF oder YAHOO sammeln konnten. Auch die Fallstudien werden mit Partnerunternehmen aus der Branche wie z. B. Burda durchgeführt und natürlich kannst Du dann Dein Praxissemester bei einem Medienunternehmen aus dem Online-, Print oder TV-Umfeld machen.

Prof. Dr. Dr. Claudius Schikora

Berufserfahrung u.a. :

- ▶ Geschäftsführer Bavaria Film Gruppe
- ▶ Gründer eines Onlineunternehmens
- ▶ Business Angel
- ▶ Unternehmensberater



„Das Studium an unserer Hochschule bietet die idealen Voraussetzungen für einen Einstieg in die Medienbranche. Hier bekommst Du das akademische Rüstzeug und auch umfangreichen Input aus der Praxis durch unsere Partner.“

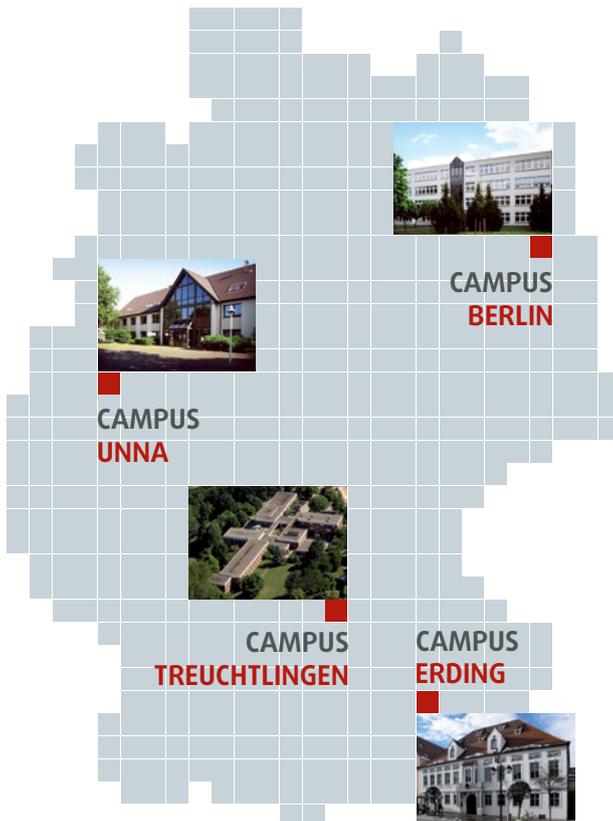
DEINE HOCHSCHULE

BIETET DIR ...

- ▶ Hochwertige Präsenzveranstaltungen vor Ort
- ▶ Virtuelle und multimediale Kursmaterialien auf der modernen Online-Lernplattform
- ▶ Fachliche und pädagogische Betreuung
- ▶ Persönlich auf Dich zugeschnittene Studiencoachings
- ▶ Zugang zu Online-Bibliotheken und Datenbanken
- ▶ Praxisnahe Studieninhalte und Dozenten



DEINE STUDIENORTE



STUDY ABROAD

EXPAND YOUR HORIZON - GO GLOBAL

Auslandserfahrung von Hochschulabsolventen wirkt sich nicht nur positiv auf die Chancen am Arbeitsmarkt aus, sondern wird vielfach sogar ausdrücklich gefordert. Für viele Unternehmen sind Schlüsselqualifikationen, wie z.B. erweiterte Sprach- und Länderkenntnisse von großem Nutzen. Ergänze deshalb Deine fachlichen Kompetenzen. Für Deinen Weg eines Auslandsstudiums stehen attraktive Programme bereit. Du musst nur noch zugreifen:

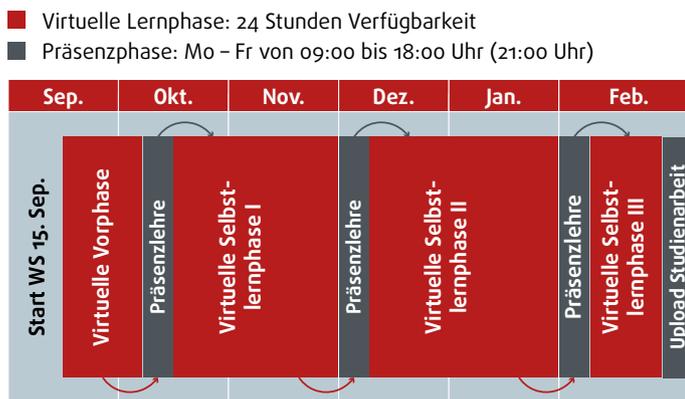
- ▶ Auslandspraktikum
- ▶ Auslandssemester
- ▶ ERASMUS
- ▶ PROMOS
- ▶ EUROPASS

STUDIERN WANN UND WO DU WILLST

IDEAL VEREINBAR MIT BERUF, FAMILIE, SPORT UND FREIZEIT

SEMI-VIRTUELL STUDIERN

In der Kombination von virtuellen Selbstlernphasen und der Präsenzlehre kannst Du Dein Studium in idealer Weise z.B. mit einer Berufstätigkeit, mit Deiner Familie, mit Sport und Freizeit vereinbaren.

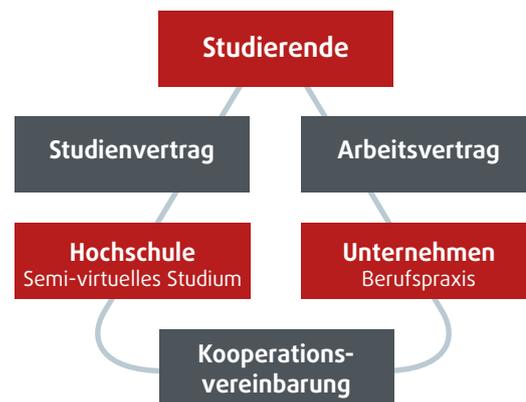


Elemente des semi-virtuellen Konzeptes:

- ▶ Virtuelle Lehr- und Lernphasen über die Lernplattform
- ▶ Präsenz-Lehrveranstaltungen mit Präsentationen, Gruppenarbeiten, Simulationen, Rollenspielen, Outdoor-Aktivitäten u. ä.
- ▶ Lernmaterialien zum Selbststudium (Onlineskripte und virtuell zu bearbeitende Aufgabenstellungen)
- ▶ Animierte Folien, Audio- und Videosequenzen
- ▶ Semi-virtuelle Planspiele, Fallstudien und Projektseminare
- ▶ Online- und Präsenztutorien
- ▶ Online-Foren und Chats
- ▶ Online-Tests und Vergleichslösungen
- ▶ Virtuelles Klassenzimmer

DUAL STUDIERN

Für eine Verknüpfung Deines Hochschulstudiums mit einer Berufsausbildung oder einer Berufstätigkeit bieten wir Dir unterschiedliche Modelle, die genau in Dein Leben passen.



Rahmenbedingungen des dualen Studiums:

- ▶ Du hast während des Studiums eine feste Anstellung in einem Unternehmen und erhältst eine Vergütung.
- ▶ In der Regel werden die Studiengebühren komplett oder teilweise vom Unternehmen übernommen.
- ▶ Du bist voll in die Arbeitsprozesse des Unternehmens integriert und kannst die gelernten Studieninhalte jeweils unmittelbar in die Praxis übertragen.
- ▶ In der Regel werden Studierende für die Präsenzphasen voll freigestellt und müssen dafür keinen Urlaub beantragen.
- ▶ Du kannst das Praxissemester überspringen und damit Dein Studium verkürzen.
- ▶ Die Chancen, nach dem Studium vom Unternehmen übernommen zu werden, sind sehr hoch.

MARKETING- & MEDIENMANAGEMENT

BETRIEBSWIRTSCHAFT MIT BRANCHENFOKUS (B.A.)

Abschluss	Bachelor of Arts (B.A.)
Organisationsform des Studienganges	Vollzeit, Teilzeit und dual
Studienkonzept	semi-virtuell
Hauptvorteile	Vereinbarkeit von Studium und Beruf/Familie/Sport/Freizeit; Erwerb praxisnaher Handlungskompetenz
Studiendauer	7 Semester (inkl. Praxissemester in Vollzeit)
Studienorte	Erding/Ismaning, Unna, Berlin
European Credit Transfer	210 ECTS
Weiterführender Master	ja
Deine Studienberatung	Studierendenkanzlei Telefon: 08122 - 955 948 0 Mail: info@fham.de www.fham.de/bachelor-studium/marketingmanagement-medienmanagement

„Flexibilität, erfahrene Dozenten aus der Wirtschaft und praxisnahe Fallbeispiele: eine optimale Vorbereitung auf den Berufseinstieg!“

Matthias Wirkner
Absolvent der HAM
adidas AG, Global Digital Marketing Manager



Hochschule für
angewandtes Management GmbH
Lange Zeile 10, 85435 Erding
info@fham.de | www.fham.de



WR

WISSENSCHAFTSRAT

anerkannt durch

Bayerisches Staatsministerium für
Wissenschaft, Forschung und Kunst

