



Dieser QR-Code verbindet Ihr Mobiltelefon direkt mit unserer Internetseite

SRH Hochschule Berlin
The International Management University
Ernst-Reuter-Platz 10
10587 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 922 535 45
Fax: +49 (0) 30 922 535 55
info@srh-hochschule-berlin.de
www.srh-hochschule-berlin.de



Gestaltung: www.kritika.com
Fotos: SRH Hochschule Berlin



STUDIENGANG
**BETRIEBSWIRTSCHAFT –
E-BUSINESS & SOCIAL MEDIA, B.A.**

STAATLICH
ANERKANNTE
HOCHSCHULE



In Zeiten der Globalisierung und breiten Vernetzung durch Internet und Mobilfunk sind moderne Managementkonzepte mehr denn je gefragt. Diese müssen eng mit Fachwissen und praktischen Erfahrungen verbunden sein.

Das Studium „Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt E-Business und Social Media“ ist generalistisch angelegt und bietet eine Vertiefung akademischer Inhalte und Praxisanwendungen aus den Bereichen E-Business (z.B. E-Commerce, Webseiten- und Suchmaschinenoptimierung, Mobile Marketing, Cloud Computing) und Social Media (z.B. Blogging, Crowdsourcing, Facebook, Web 2.0).

SMART DURCH DIE DIGITALE GESCHÄFTSWELT

E-Business und Social Media

Im Zentrum des Studienschwerpunkts E-Business und Social Media steht die integrierte Anwendung von Medien und Technologien, mit denen Menschen kommunizieren und Informationen und Prozesse organisieren.

E-Business bezeichnet die technische Unterstützung betrieblicher Informationsprozesse, die heute in fast allen Unternehmensbereichen Anwendung finden – von der Produktion über die Logistik bis hin zum Verkauf. Neben der Abbildung und Optimierung dieser Abläufe können Technologien auch neue Geschäftsmodelle oder innovative Absatzkanäle begründen.

Bei Social Media geht es verstärkt um Wege und Technologien, mit denen Menschen kommunizieren, Daten austauschen und Inhalte bewerten. Dabei müssen nicht nur Kosten und Nutzen verschiedener Kanäle und Instrumente berücksichtigt werden, sondern auch Aspekte wie Usability oder Datensicherheit.

Immer dicht an der Praxis

Neben der fachlichen Wissensvermittlung in den Vorlesungen arbeiten Sie bei Studienprojekten gemeinsam mit Dozenten und Unternehmensvertretern an Fragestellungen aus der Praxis. Die hierbei erworbenen Kenntnisse können Sie anschließend in Ihrem 15-wöchigen Praktikum in einem Unternehmen anwenden und gleichzeitig nützliche Kontakte in die Wirtschaft knüpfen.

Agieren im internationalen Kontext

Internationalität ist bei uns Programm. Das zeigt sich bereits in der Zusammensetzung der Lehrenden und Studierenden aus über 40 Nationen. Während des Studiums können Sie bis zu zwei Semester im Ausland verbringen. Um Sie darauf vorzubereiten, lernen Sie bei uns Business English, angepasst an Ihre persönlichen Vorkenntnisse.

MODULÜBERSICHT

In Praxisprojekten können Sie Ihr erworbenes Wissen anwenden und vertiefen. Fach- und Managementkompetenzen erlangen Sie in den folgenden Modulen:

Kompetenzfeld	Lehrinhalte
E-Business & Social Media	Grundlagen des E-Business
	Geschäftsmodelle im E-Business
	Online-Marketing und Customer Relationship Management
	Webbasierte Dienste und Cloud Computing
	Geschäftsprozessmanagement
	Informations- und Wissensmanagement
	Data Mining und Business Intelligence
	Fallstudien mit Fokus E-Business
	Profil & Praxis: Company Project
	Profil & Praxis: Studienprojektarbeit
Profil & Praxis: Praktikum im Unternehmen	



Kompetenzfeld	Lehrinhalte
Betriebswirtschaftslehre	Grundlagen der Betriebswirtschafts- und Volkswirtschaftslehre
	Rechnungswesen
	Logistikmanagement
	Finanzierung
	Personalmanagement und Organisation
	Recht
	Controlling
	Marketing
Soft Skills und wissenschaftliche Methodik	Technologie- und Innovationsmanagement
	Persönlichkeitsbildung
	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik
	Mathematik und Statistik
	Arbeitstechniken
	Forschungsmethoden
	Business English
Bachelor-Kolloquium und Bachelor-Arbeit	

BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Als Absolvent arbeiten Sie an der Schnittstelle von Management und IT. Sie werden in der Lage sein, Geschäfts- und Kommunikationsprozesse zu verstehen und diese gezielt zu optimieren, indem Sie konzeptionell die Einführung neuer Informationssysteme begleiten und deren Implementierung und Integration unterstützen.

Das Studium „Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt E-Business und Social Media“ qualifiziert Sie für Aufgaben in:

- Marketing-, IT- und Kommunikationsabteilungen
- IT-Beratungen und Systemhäusern
- Managementnachwuchsprogrammen
- Online-Marketing- und Werbeagenturen sowie Marktforschungsunternehmen.

Arbeiten Sie in der Kreativwirtschaft, in Start-ups oder als E-Business- und Social-Media-Experte in großen Unternehmen. In diesem innovativen Berufsfeld stehen Ihnen vielfältige attraktive Positionen offen.

Qualifikation für den Master

Der international anerkannte Bachelor-Abschluss öffnet Ihnen die Türen für ein weiterführendes Masterstudium. Dieser Schritt qualifiziert Sie für eine wissenschaftlich fundierte Tätigkeit in der Wirtschaft sowie für anspruchsvolle Führungspositionen und schafft die Voraussetzung für die Promotion als Grundlage für Aufgaben in der Forschung und Lehre.

Setzen Sie Ihr Studium z.B. im Masterprogramm „Entrepreneurship“ an der SRH Hochschule Berlin fort, bewerben Sie sich für den Master „International Management“ oder absolvieren Sie berufsbegleitend den MBA!

AUF EINEN BLICK

BETRIEBSWIRTSCHAFT MIT SCHWERPUNKT E-BUSINESS UND SOCIAL MEDIA

Studiendauer:

- 6 Semester in Vollzeit bzw. 7 Semester im Auslandskompetenzmodell*

Studienbeginn:

- Wintersemester oder Sommersemester

Zulassungsvoraussetzungen:

- Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Erfolgreiches Auswahlverfahren

Besonderheiten:

- 15-wöchiges Praktikum, optionales Auslandssemester

Abschluss:

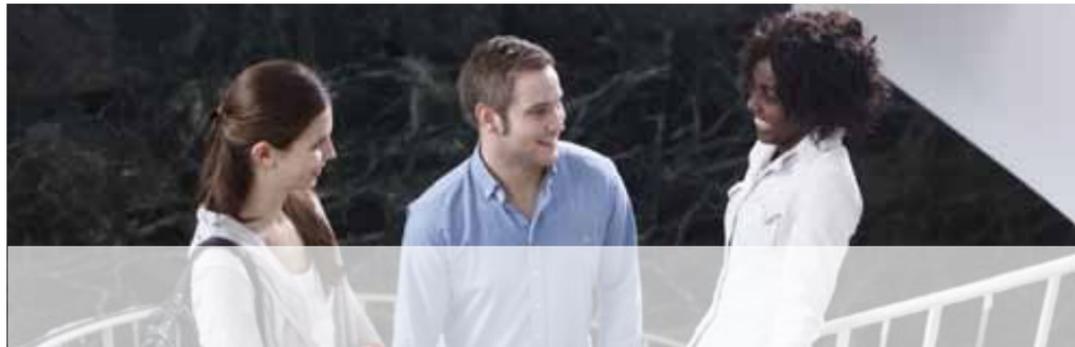
- Bachelor of Arts

Studiengebühren:

- 700€ pro Monat

*Für Informationen zum Auslandskompetenzmodell kontaktieren Sie uns!

IHR WEG AN UNSERE HOCHSCHULE



Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Erfolgreich absolviertes Auswahlverfahren

Das Studium „Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt E-Business und Social Media“ startet jeweils zum Sommersemester und Wintersemester.

Bewerbung

Das Bewerbungsformular sowie weitere Informationen zum Studiengang finden Sie unter: www.srh-hochschule-berlin.de

Sie können sich direkt online für einen Studienplatz an der SRH Hochschule Berlin bewerben. Anhand Ihrer Unterlagen entscheiden wir über die Einladung zum Kennenlern- und Vorstellungsgespräch.

INVESTIEREN SIE IN IHRE ZUKUNFT

Ihre Investition lohnt sich. Es erwartet Sie ein qualitativ hochwertiges Studium mit marktgerechten Anforderungen, das Ihnen ausgezeichnete Startbedingungen für Ihre Karriere bietet.

Studiengebühren

Das Studienentgelt beträgt 700 € pro Monat. Diese Höhe ist für den gesamten Zeitraum des Studiums festgeschrieben. Es werden keine Immatrikulations- und Prüfungsgebühren erhoben.

Finanzierungsmöglichkeiten

Es gibt viele Wege ein Studium zu finanzieren. Wir unterstützen Sie bei der Frage, welches Modell für Sie in Betracht kommt: BAföG, Stipendienprogramme, Förderungen, Deutschlandstipendium oder Bildungskredite. Profitieren Sie z.B. von den Sonderkonditionen für SRH-Studierende bei dem EKK-Bildungskredit.

Noch Fragen?

Wir beraten Sie gern telefonisch, an einem unserer Infonachmittage oder in einem zuvor vereinbarten persönlichen Gespräch.

Sie erreichen uns unter der Telefonnummer +49 (0) 30 922 535 45 oder per E-Mail unter info@srh-hochschule-berlin.de

UNSERE
STÄRKEN**Ihre Vorteile an der SRH Hochschule Berlin**

Das Studium an der SRH Hochschule Berlin bietet Ihnen eine praxisorientierte und aktuelle Wissensvermittlung durch:

- Einen sehr gut strukturierten Studienablauf
- Interaktive Lehre in kleinen Gruppen
- Exzellente Lehrkräfte und Professoren
- Modernes elektronisches Lernmanagement
- Die Möglichkeit zum Auslandssemester an einer unserer Partnerhochschulen
- Studiengangübergreifende Hochschulprojekte und eine 15-wöchige Praxisphase in einem Unternehmen

STAATLICH ANERKANNT UND AKKREDITIERT

Die private SRH Hochschule Berlin ist staatlich anerkannt und durch den Wissenschaftsrat institutionell akkreditiert. Der Studiengang „Betriebswirtschaft mit dem Schwerpunkt E-Business und Social Media“ ist durch die Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA) akkreditiert.

Die SRH Hochschule Berlin

International und außergewöhnlich erfolgreich: Mitten im multikulturellen Umfeld der Bundeshauptstadt bietet die SRH Hochschule Berlin deutsch- und englischsprachige Bachelor- und Masterstudiengänge mit den Schwerpunkten Management und Kommunikation an. Sie arbeitet eng mit ausländischen Hochschulen und Wirtschaftsunternehmen zusammen. Das übergreifende Profil der Hochschule ist geprägt durch individuelle Förderung, Projekt- und Praxisbezug in Lehre und Forschung sowie gelebte Internationalität. Derzeit sind circa 500 Studierende aus mehr als 40 Nationen immatrikuliert.

Der SRH Hochschulverbund – ein starkes Netzwerk

Die Hochschule ist eine von sechs SRH Hochschulen mit bundesweit über 7.000 Studierenden und Standorten in Berlin, Calw, Gera, Hamm, Heidelberg und Riedlingen. Träger ist die SRH Holding, ein führender Anbieter von Bildungs- und Gesundheitsdienstleistungen. Die gemeinnützige Stiftung hat ihren Sitz in Heidelberg und betreibt bundesweit Hochschulen, Bildungszentren, Schulen und Krankenhäuser.

www.srh-hochschulen.de

www.srh.de

