

Kompetenzbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester
<b>Management</b>	<b>Business Administration Basics</b> 5	<b>Corporate Accounting</b> 5	<b>Corporate Management</b> 6
	Historie und Trends der Betriebswirtschaft 2	Bilanzierung 2	Unternehmensführung 3
	Marketing 3	Kostenmanagement 3	Finanzierung & Investition (+Tutorium) 3
	<b>Accounting &amp; Mathematics</b> 6	<b>Economics: Theory</b> 6	<b>Controlling &amp; Steuern</b> 5
	Accounting (+Tutorium) 3	Microeconomics 3	Controlling 2
	Wirtschaftsmathematik (+Tutorium) 3	Macroeconomics 3	Steuern 3
		Economics Tutorial	
<b>Medien</b>	<b>Media Economics</b> 6	<b>Recht</b> 5	<b>Statistik &amp; Methoden</b> 5
	Medienökonomie 3	Wirtschaftsprivatrecht: Zivilrecht 2	Medienstatistik 2
	Network Economy 3	Medienrecht 3	Quantitative & qualitative Methoden 3
<b>Produktion &amp; Forschung</b>	<b>Kommunikation</b> 8	<b>Media Management</b> 5	<b>Contentproduktion</b> 7
	Mediensysteme 3	Convergence & Cross Media 3	Print & Online 2
	Massenkommunikation & Journalismus 3	Media Business 2	TV 2
	Public Relations 2		Radio 2
			Schnitt- & Layout-Software 2
<b>Beratung &amp; Recherche</b>		<b>Responsible Communication</b> 5	
		Kommunikationsberatung & Agenturen 3	
		Ethik in Medien & PR 2	
<b>Skills</b>	<b>Praktikum (Summe 12 Wochen)</b>	Erstpraktikum 2	Erstpraktikum 4
	<b>Business English</b>	Business English I: Correspondence 2	Business English II: Ethics 2
	<b>Soft Skills</b>	Kommunikation & Präsentation 1	Wissenschaftliches Arbeiten 1
	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

● = Credit points per course (ECTS -> recognized within Europe)

● = Sum of credit points per module/semester/total

4. Semester	Modul	5. Semester	6. Semester	
Auslandssemester (Study Abroad)	<b>E-Business (New Media Lab)</b> 8	New Forms of Corporate Communication 2	E-Commerce/M-Commerce/Social Commerce 2	
		Online/Mobile Business and Revenue Models 2	Website Optimization/Search Engines/Social Optimization 2	
	<b>Marketing</b> 8	Marketing Performance Measurement 2	International Marketing & Sales 2	
		Strategic Marketing 2	Communication & Brand Management 2	
	<b>Wahlpflichtmodule (3 aus 5 zu wählen)</b>			<b>40</b>
	<b>Crossmedia</b> 8	Change Management im Medienunternehmen 2	Redaktionsmanagement 2	
		Angewandte Medienforschung 2	Medieninnovationsmanagement 2	
	<b>Public Relations</b> 8	Corporate Media 2	International PR 2	
		Unternehmenskommunikation 2	Reputationsmanagement 2	
	<b>Moderation in Radio &amp; TV</b> 8	TV Moderation 2	Innovative TV Formate 2	
		Radio Moderation 2	Innovative Radio Formate 2	
	<b>Corporate Management</b> 8	Strategisches Management 2	Corporate Development 2	
		Sector Management 2	Personalmanagement 2	
	<b>Customer Relationship Management</b> 8	Strategic CRM 2	Operational CRM 2	
		Customer Relationship Measurement 2	Case Studies CRM 2	
<b>Strategie &amp; Praxis</b> 8	Strategische Geschäftsmodelle 2			
	Projekt-Praktikum 6			
<b>Forschung</b> 12	Bachelor Thesis Kolloquium 2	Bachelor Thesis 10		
<b>30</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	
			<b>180</b>	